



Время для обновления

**Когда пора переосмыслить бизнес-пространство
и провести реновацию**

Перспективы:

**В ближайшие 2-3 года грядет
реновация большого количества БЦ
и отдельных офисов**

**Требования к бизнес-пространству
изменились**



**Смена бизнес-моделей
и управленческих
подходов: agile**



**Запросы сотрудников:
work/life balance**



Больше, чем офис



Хобби, спорт, общение



**Многофункциональность
вместо
монофункциональности**



**Пространства для
социализации, а не
изоляции**



Дополнительные сервисы



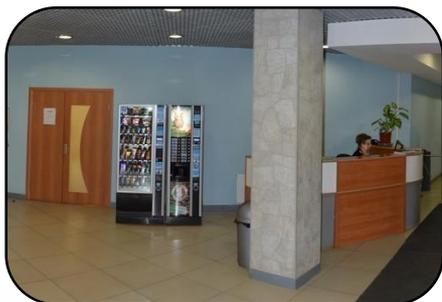
**Вдохновляющие
пространства**



**Объекты, которые
не обновлялись
более 10 лет**



**Объекты с
устаревшими
концепциями**



**БЦ класса С в
бывших НИИ**



**Офисы в
исторических
зданиях**

Страхи и сомнения:

У нас все хорошо: как решиться на реновацию?

Нужно учесть множество нюансов: арендаторы будут жаловаться



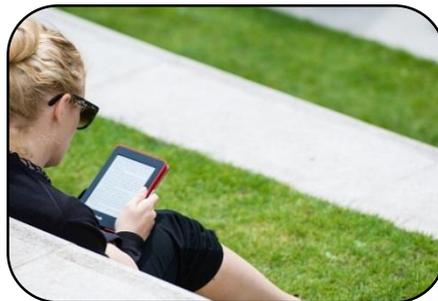
**У нас все хорошо –
чисто и красиво**



**Конкурентные БЦ
внедряют
lifestyle-подходы**



**У нас все хорошо –
только цветы
полить**



**Морально
устаревшие БЦ
теряют арендаторов**

Разработка концепции изменений

**Обследование инженерных систем и
строительных конструкций**

Подготовка бюджета реконструкции

Морально подготовить арендаторов

Выбор подрядчиков (ресурсы компании, детальность планирования на этапе тендера, способность работать в режиме «хирургический кабинет»)

Спланировать график реконструкции в действующем БЦ

Четко организовать строительство (подробные ППР, графики поставки, графики СМР, позонное выполнение работ)



FORT
PROJECT

8 (495) 150 13 38
info@fort-pro.ru
www.fort-pro.ru



ОТДЕЛКА И ИНЖЕНЕРНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ