



**Главные тенденции массовых  
потребительских предпочтений. Какие  
тренды наметились сегодня в поведении  
покупателей и что необходимо учитывать  
при формировании программ лояльности**

29 мая, 2017



# Персонализация и кастомизация



# Омниканальность



# Эффект новизны



# Ценность свободного времени



# Геймификация



Елена Розанова  
Директор по развитию  
Департамент управления недвижимостью  
+7 495 258 5151  
[elena.rozanova@colliers.com](mailto:elena.rozanova@colliers.com)

