

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



Calltouch

ОБРАЩЕНИЯ В НЕДВИЖИМОСТИ

Уникальных
звонков:

92%

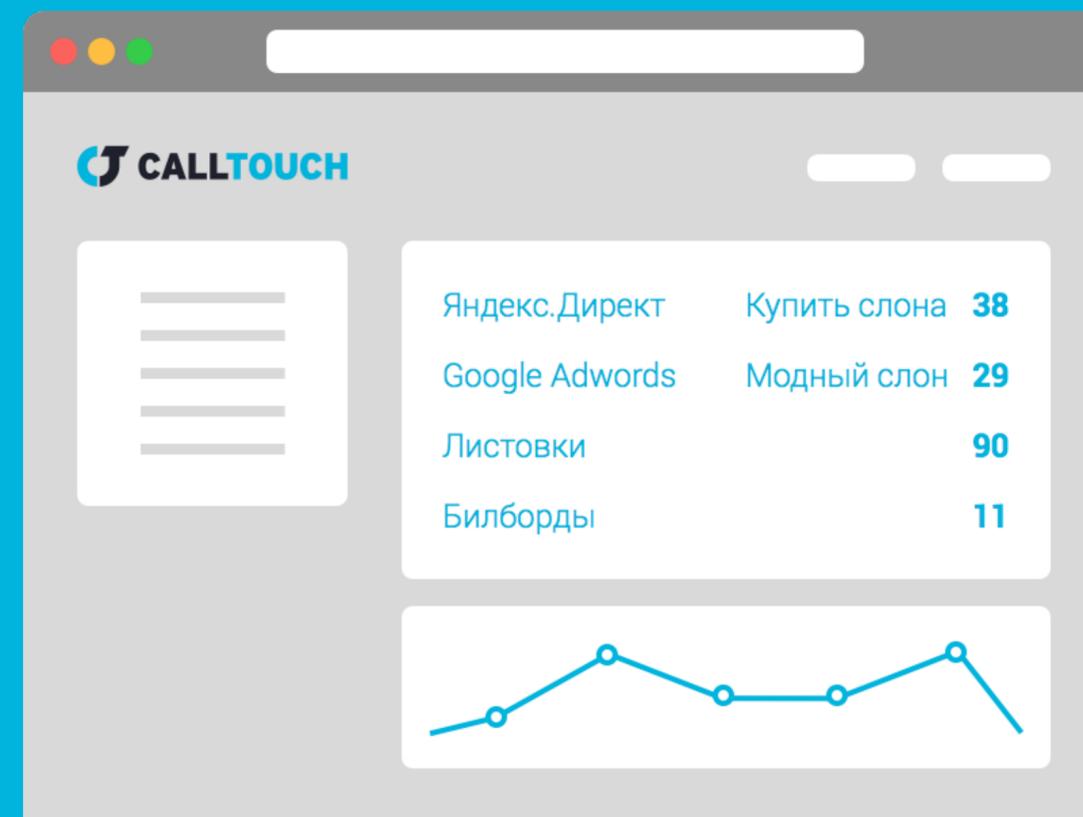
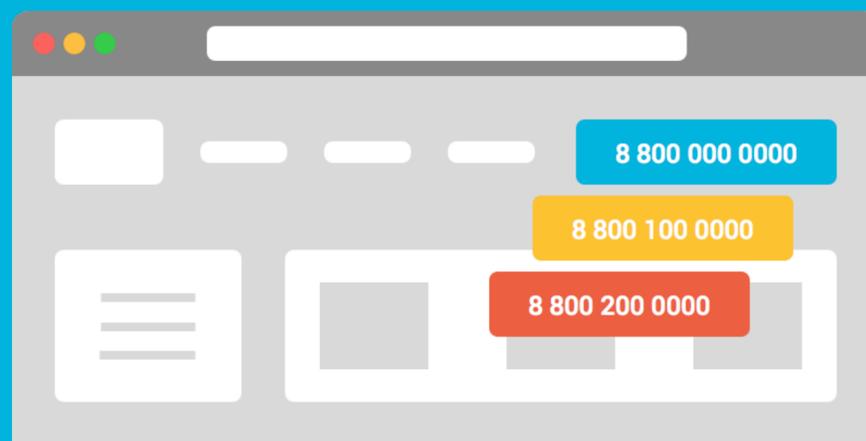
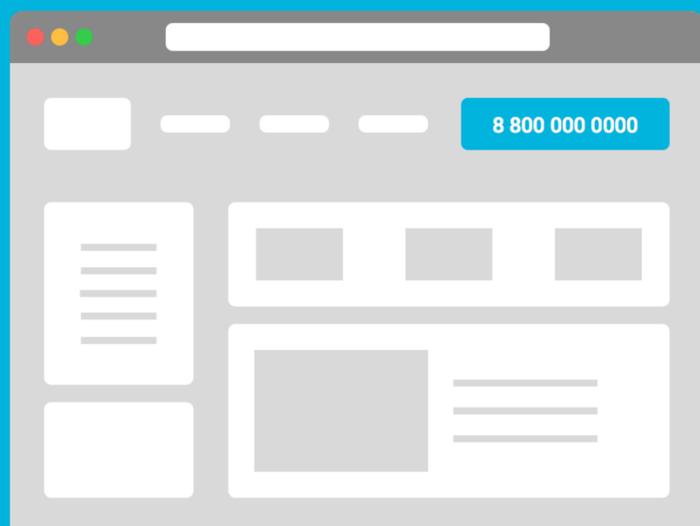
Заявок:

8%

Конверсия в уникальные обращения:

0,7%

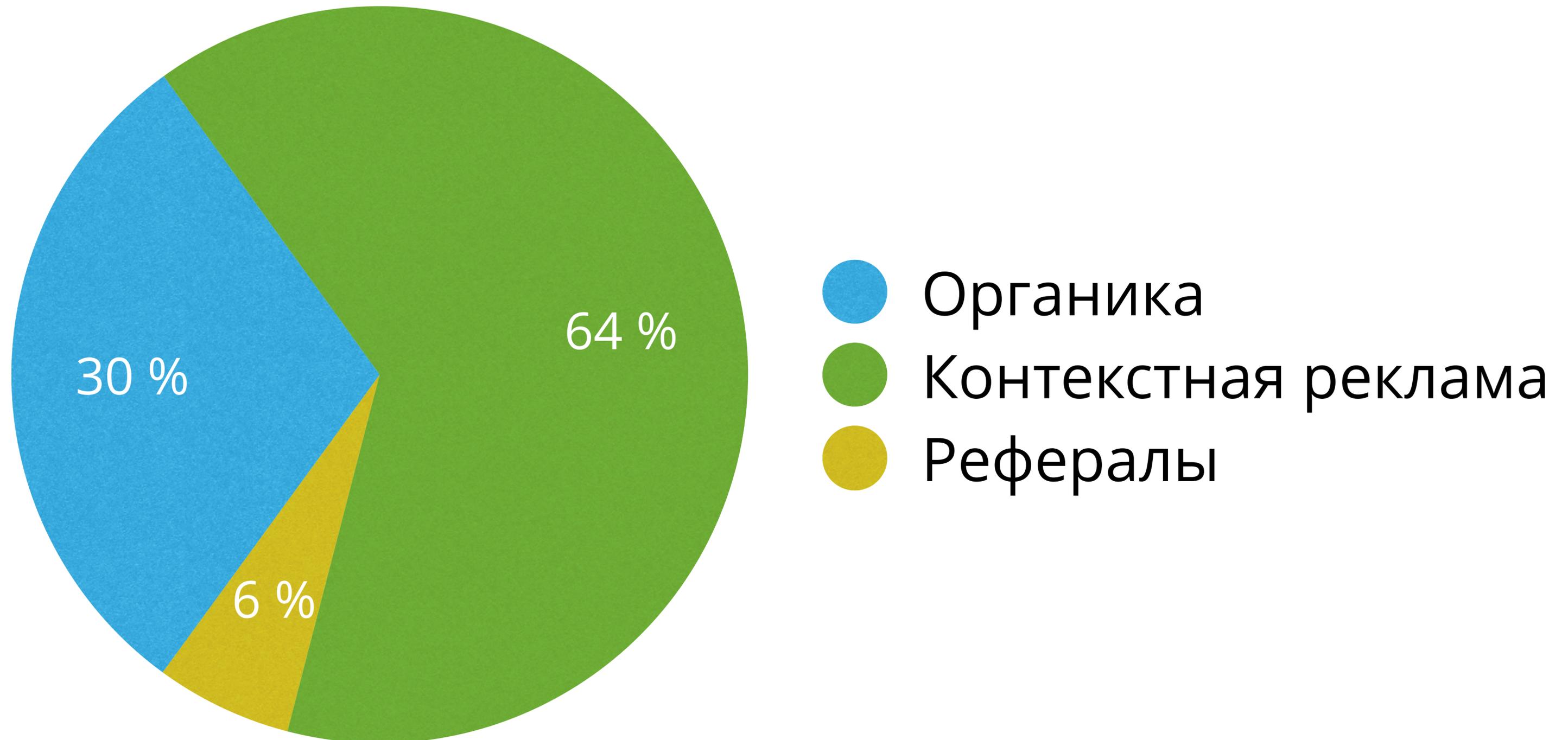
ДИНАМИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ



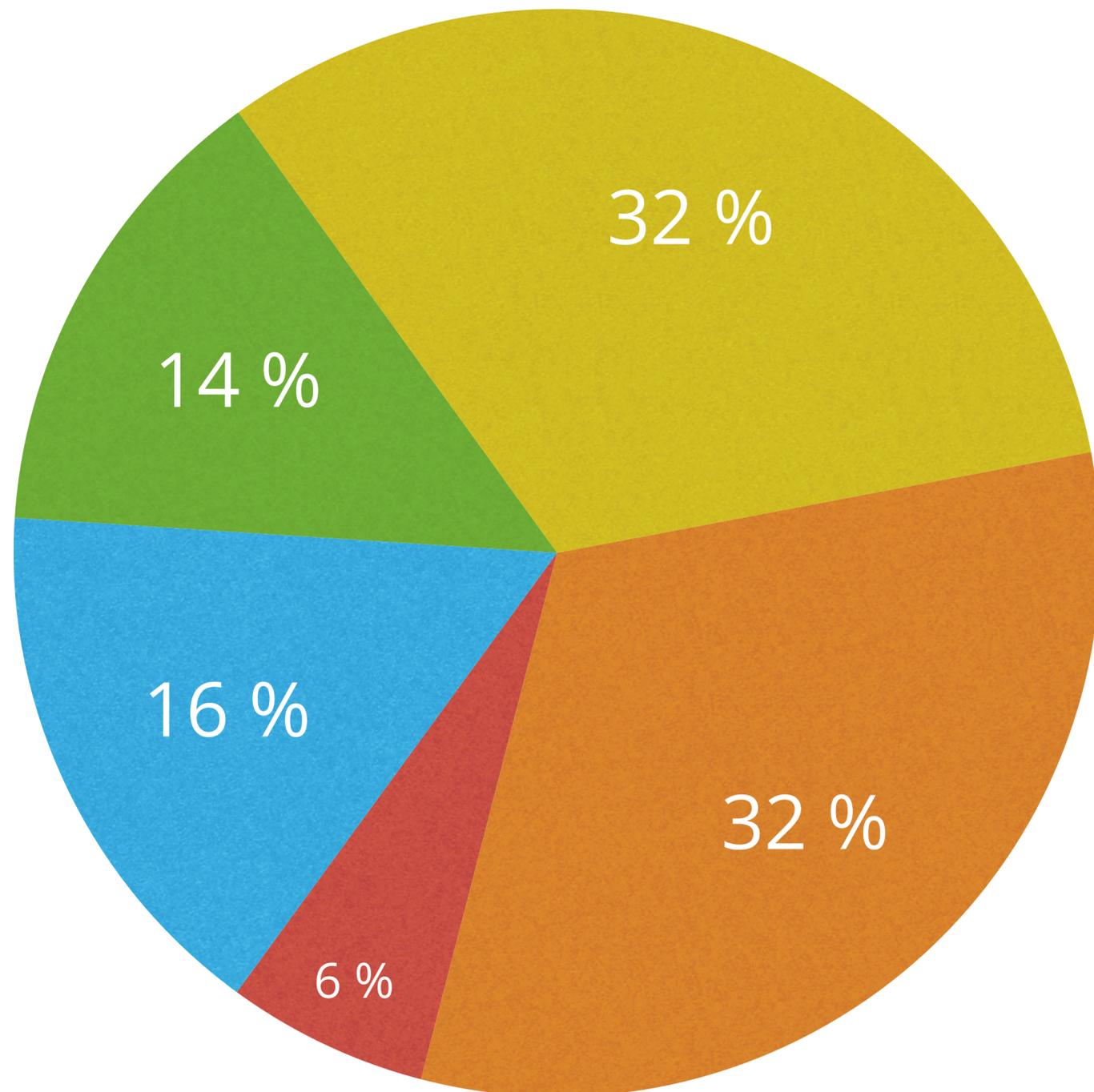
ТОЧКА ВХОДА (ВПЛОТЬ ДО КЛЮЧЕВИКА)
ИСТОРИЯ ПОСЕЩЕНИЙ
ИСТОРИЯ ЗВОНКОВ
БРАУЗЕР, ОС и т.п.



ОТКУДА ИДУТ ЗВОНКИ



ОТКУДА ИДУТ ЗВОНКИ



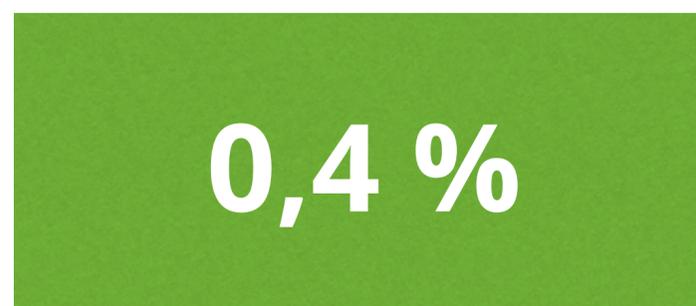
- Органика Yandex
- Органика Google
- Яндекс.Директ
- Google Adwords
- Рефералы

КОНВЕРСИЯ В УНИКАЛЬНЫЙ ЗВОНОК



1,3 %

■ Органика



0,4 %

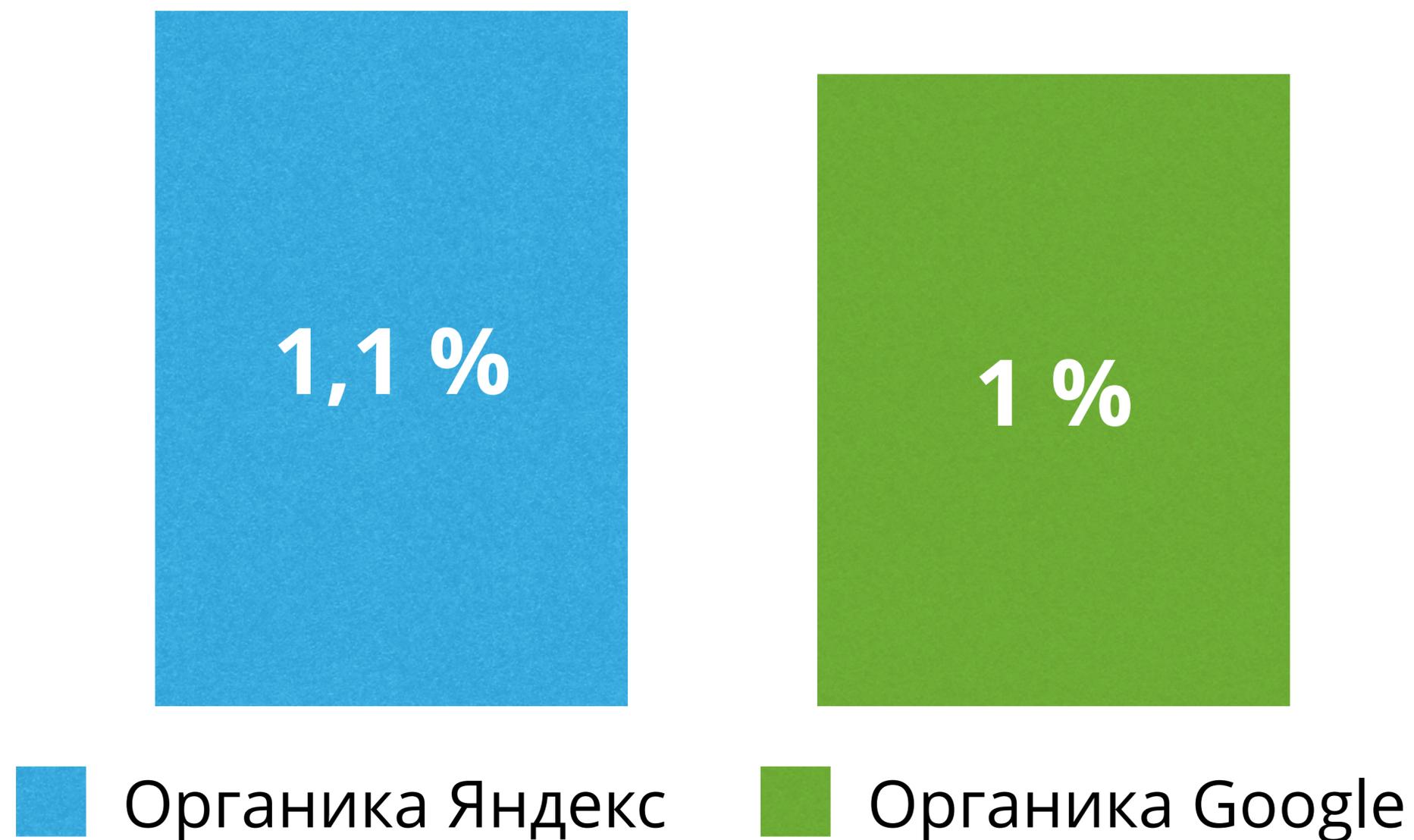
■ Контекст



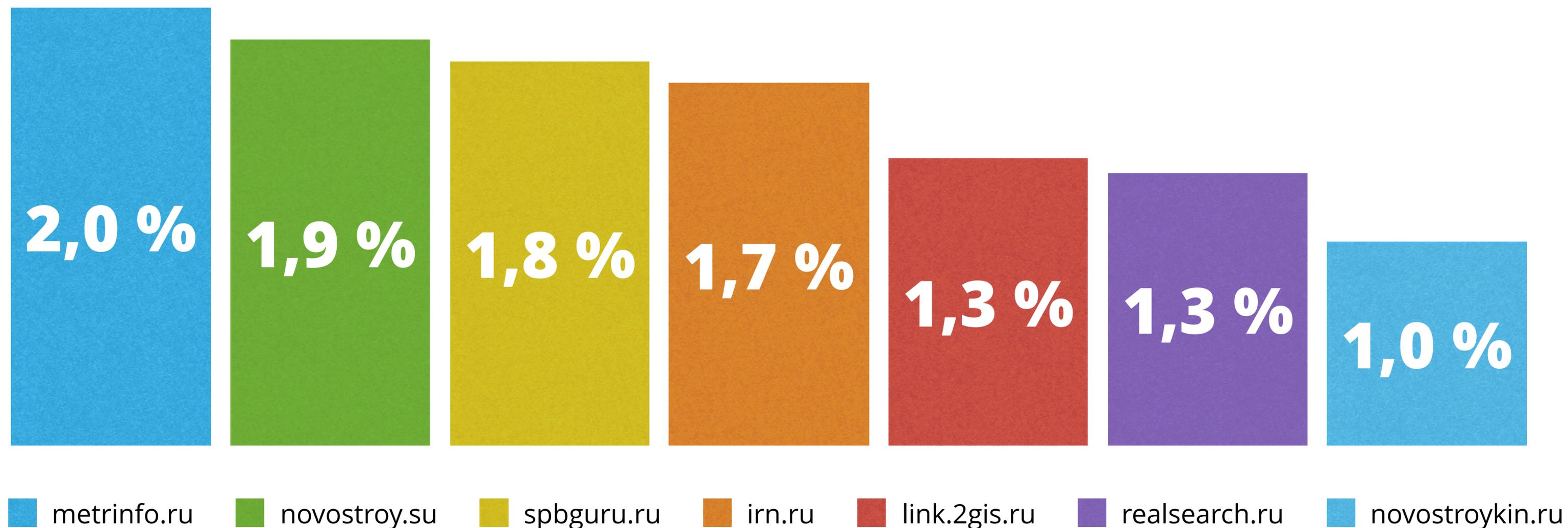
0,4 %

■ Рефералы

КОНВЕРСИЯ С ОРГАНИКИ В УНИКАЛЬНЫЙ ЗВОНОК



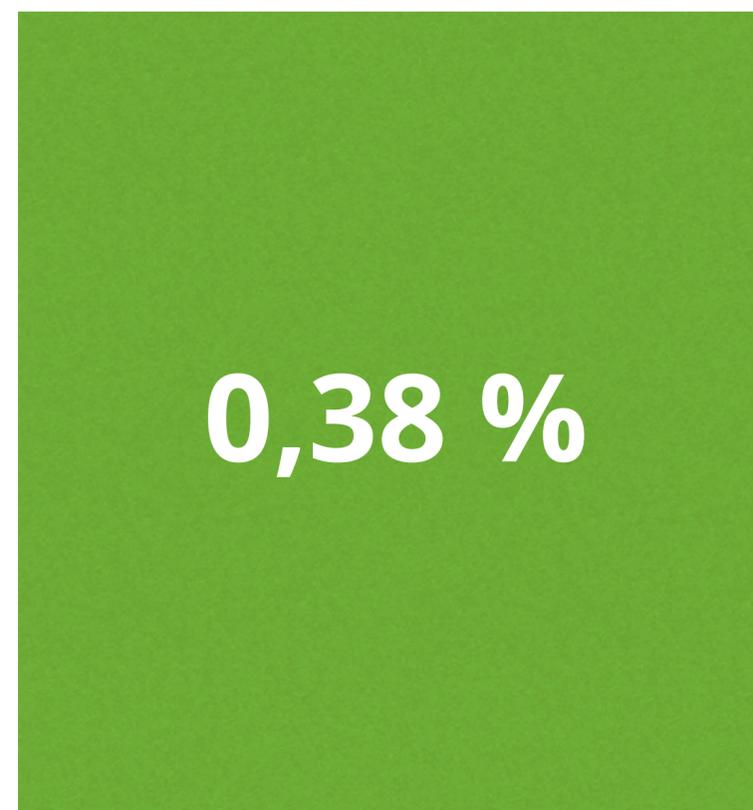
КОНВЕРСИЯ С РЕФЕРАЛОВ В УНИКАЛЬНЫЙ ЗВОНОК



КОНВЕРСИЯ С КОНТЕКСТА в уникальный звонок



■ Яндекс.Директ



■ Google Adwords

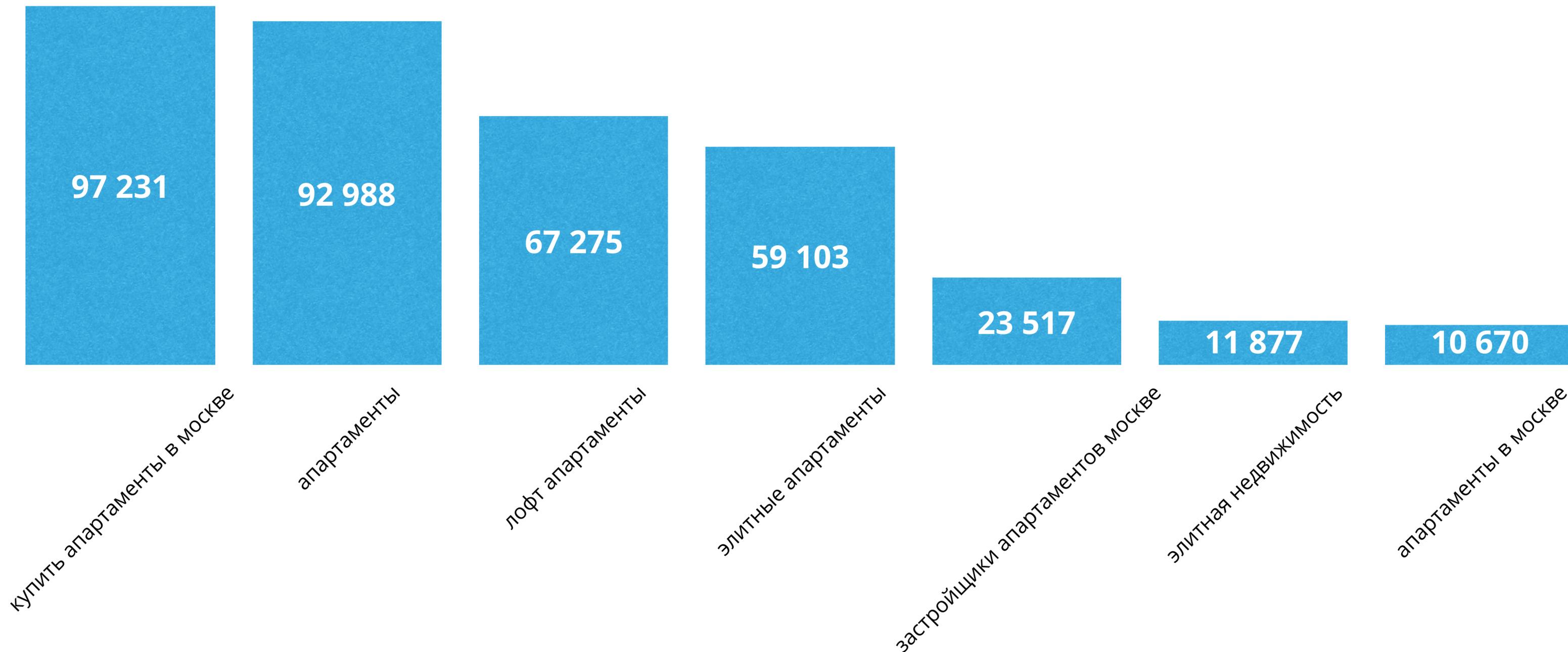
НАИБОЛЕЕ КОНВЕРСИОННЫЕ ЗАПРОСЫ

Бренд застройщика + гео

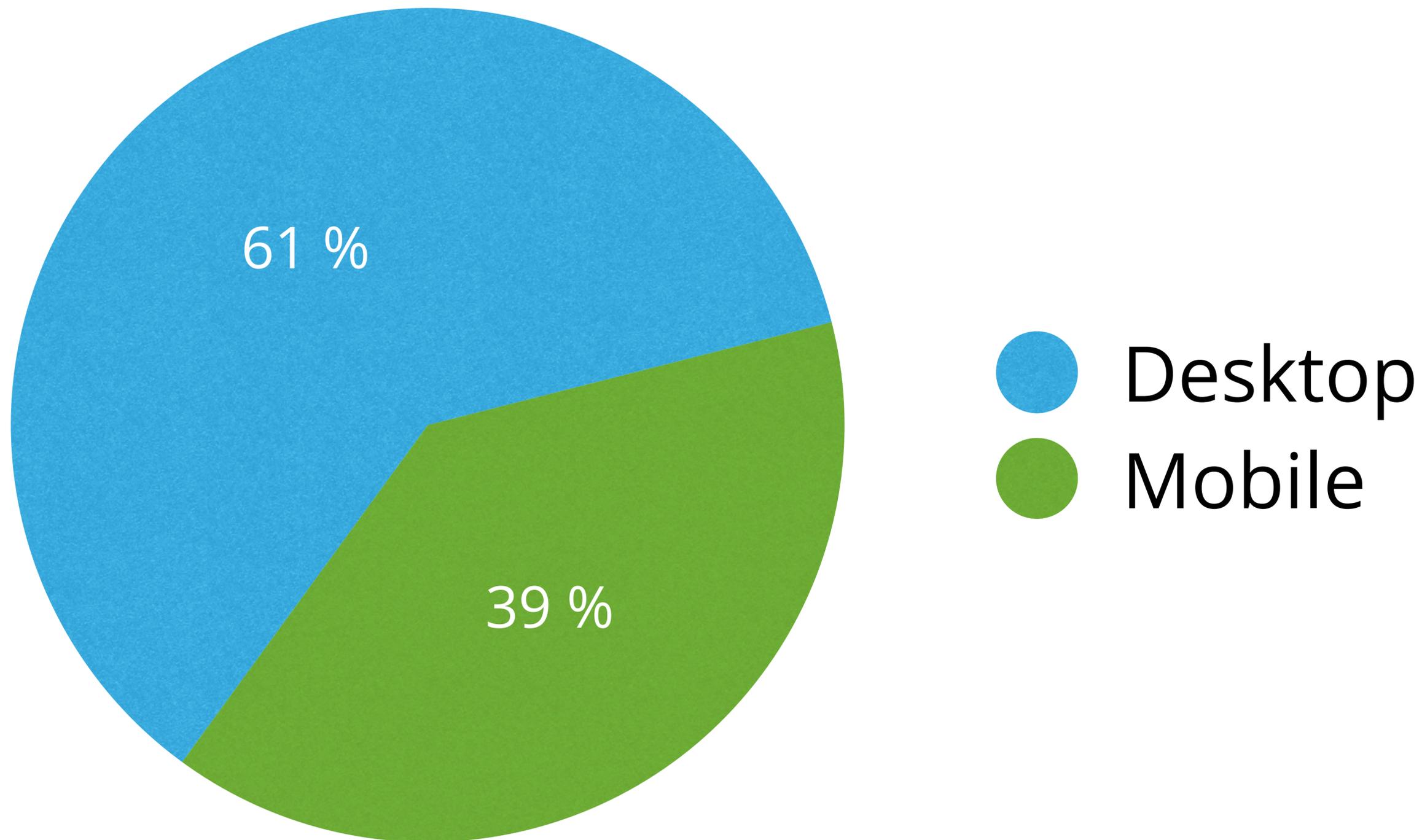
Название ЖК + гео

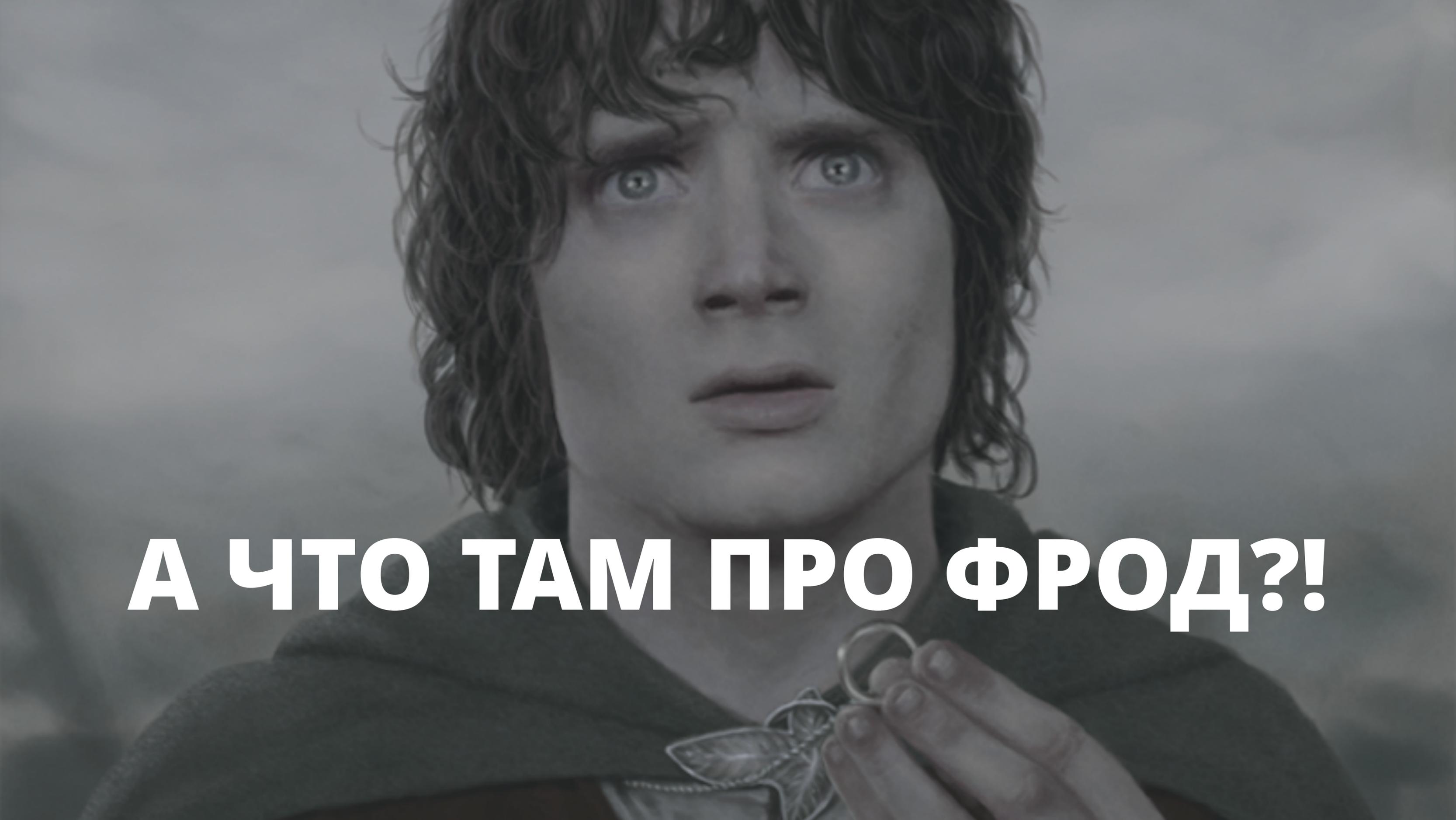
Целевые запросы: однокомнатная
квартира, квартира с отделкой, + гео
новостройка

ПРИМЕРЫ ДОРОГИХ ЗАПРОСОВ, РУБ/ОБРАЩЕНИЕ



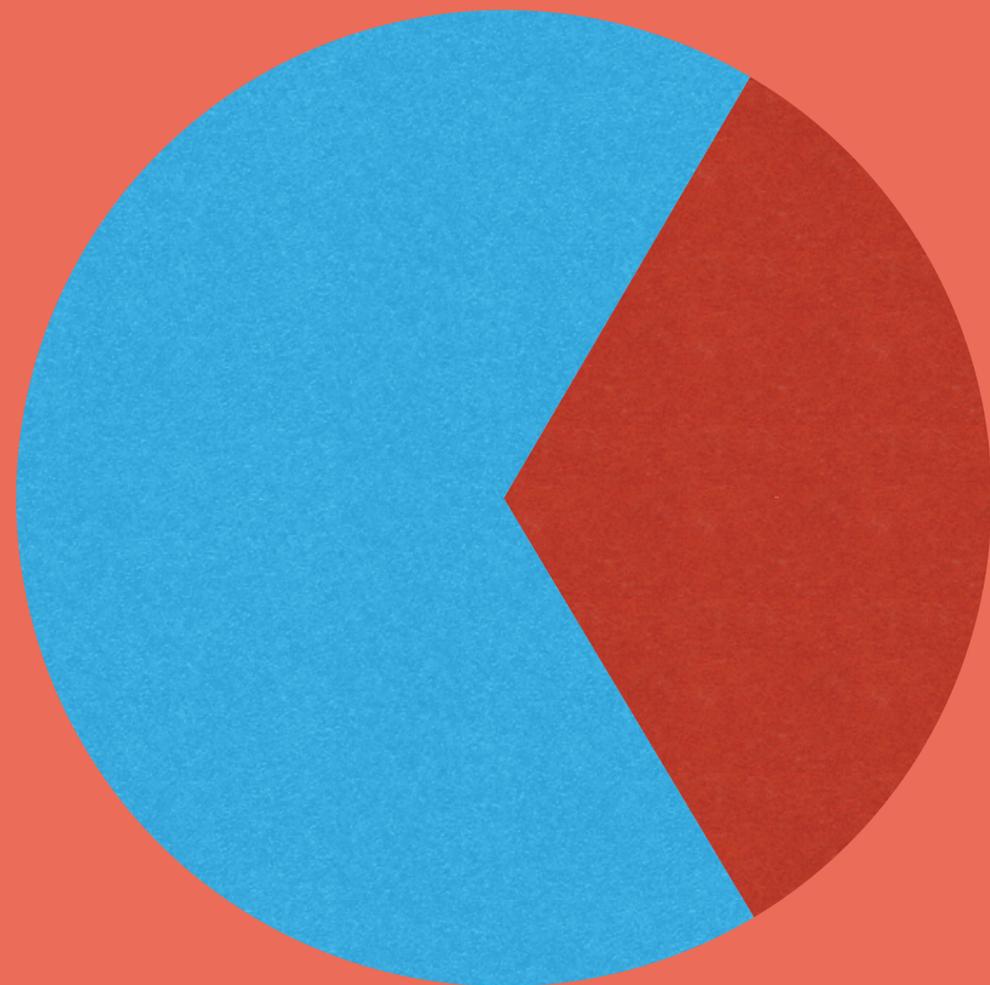
ЗВОНКИ ПО УСТРОЙСТВАМ





А ЧТО ТАМ ПРО ФРОД?!

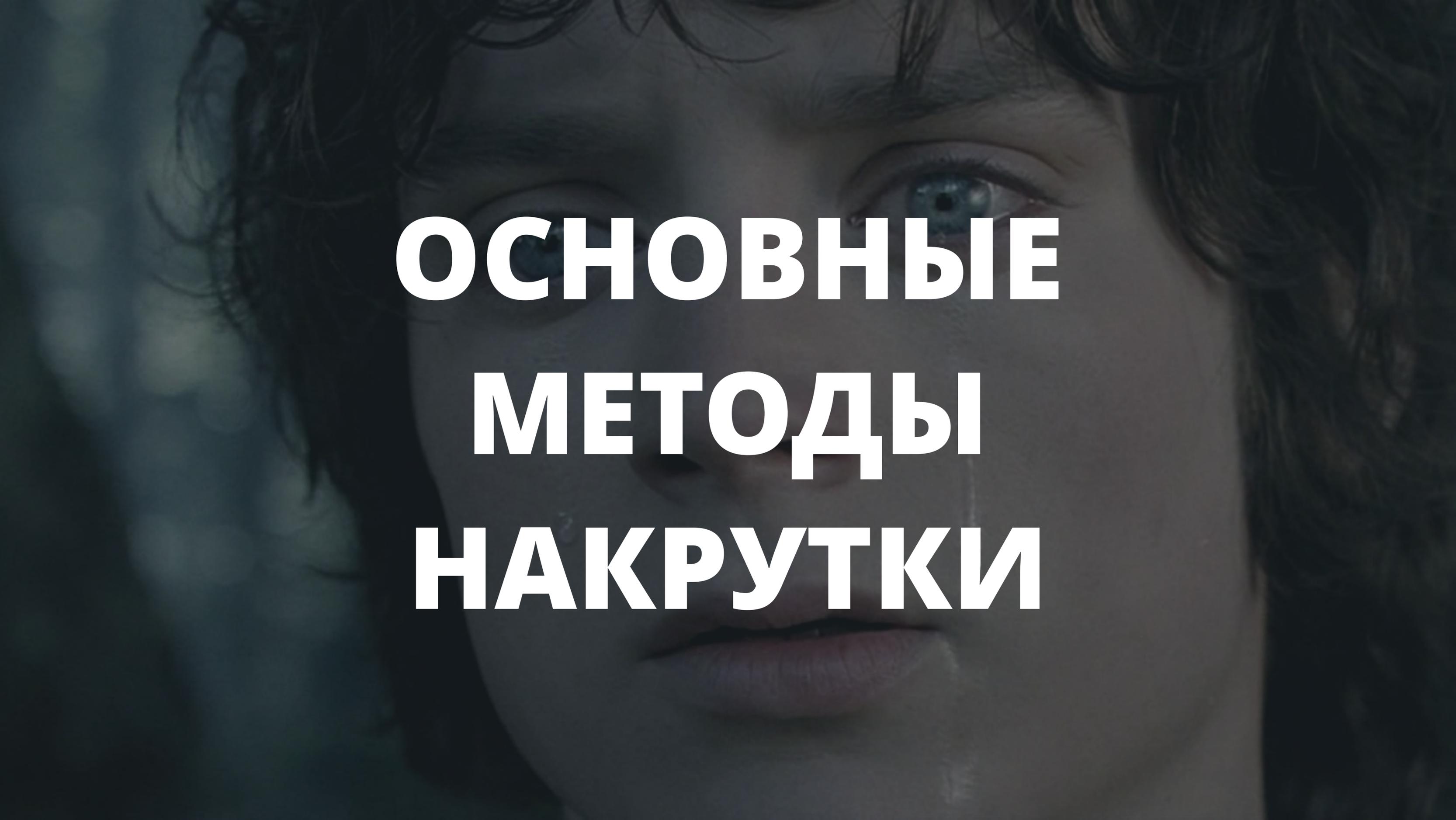
ДОЛЯ КЛИЕНТОВ С СОМНИТЕЛЬНЫМИ ЗВОНКАМИ



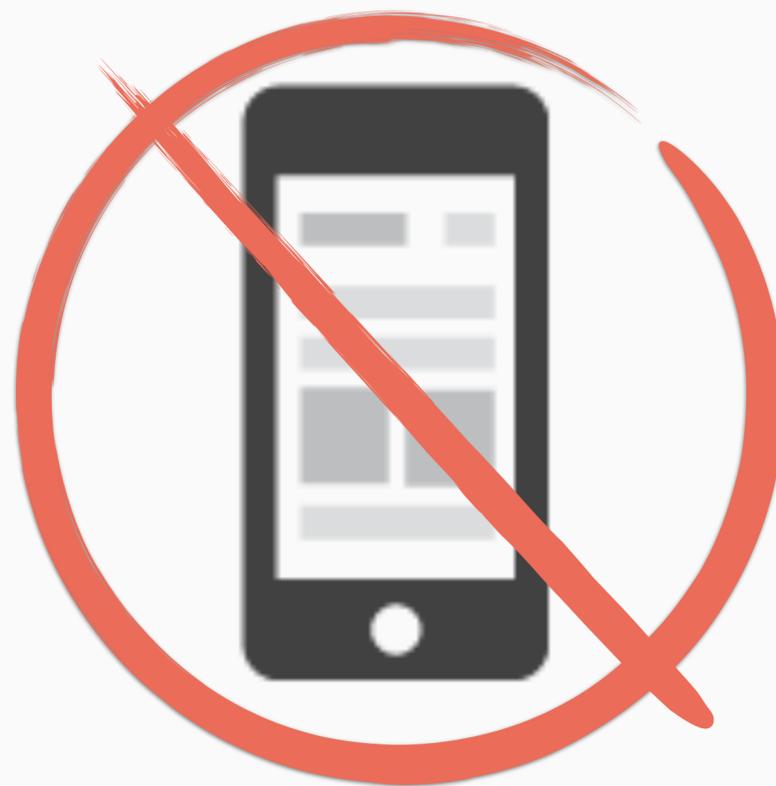
Среди компаний с сомнительными звонками

7-24% звонков с платного трафика с сомнительными признаками



A close-up, grayscale portrait of a woman's face, looking directly at the camera. Her eyes are light-colored and appear slightly moist. The lighting is soft, highlighting her features. Overlaid on the center of her face is the text "ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ НАКРУТКИ" in a bold, white, sans-serif font.

**ОСНОВНЫЕ
МЕТОДЫ
НАКРУТКИ**



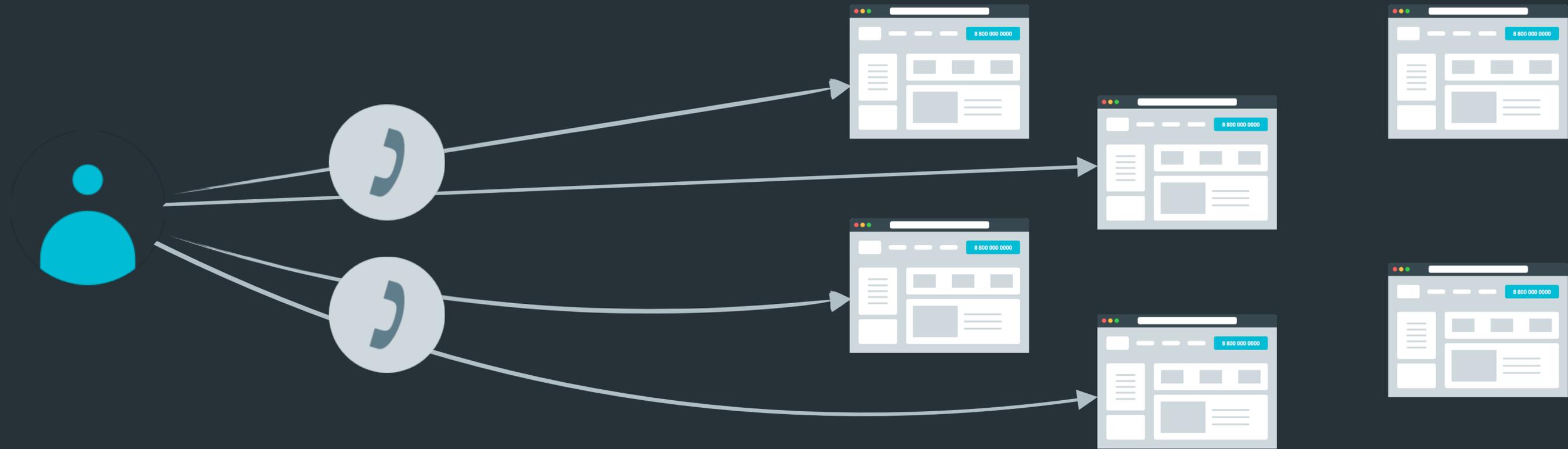
ЗВОНКИ С ПОДМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ НОМЕРОВ

**(используются виртуальные моб.номера, либо
одноразовые симки. Проверка активности номера в
течение недели после звонка)**



ЗВОНКИ С ПОДМЕННЫХ ГОРОДСКИХ НОМЕРОВ

**(используются виртуальные городские номера.
Проверка активности номера в течение недели после
звонка)**



**БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ С
ОДНОГО НОМЕРА
(среди всех клиентов Calltouch свыше 50 звонков в
течение месяца)**



Сервис аналитики и управления интернет-рекламой
на базе колтрекинга

Посмотрите на CALLTOUCH в действии в демо-кабинете

calltouch.ru

Начните пользоваться сервисом
бесплатно уже сейчас

Имя

Е-м

Мобильный телефон

На этот телефон будет отправлена SMS с кодом

Сайт

ВОЙТИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

После регистрации вы попадёте в свой личный кабинет, где сможете пользоваться Calltouch бесплатно, а также ознакомиться с возможностями сервиса на примере демо-кабинета.