



Новая жизнь ваших лидов Profitbase MarketingHUB

Николай Адеев, Profitbase
Санкт-Петербург, апрель 2017



Profitbase

платформа для управления
маркетингом и продажами
в недвижимости

-  команда 7 лет в недвижимости
-  >1500 клиентских аккаунтов по РФ и СНГ
-  >100 партнеров по РФ и СНГ

pb Profitbase

маркетинг



Смарт-каталог

CALL TOUCH

CoMagic

Яндекс

Метрика

Google Analytics

продажи



amoCRM.

Битрикс24

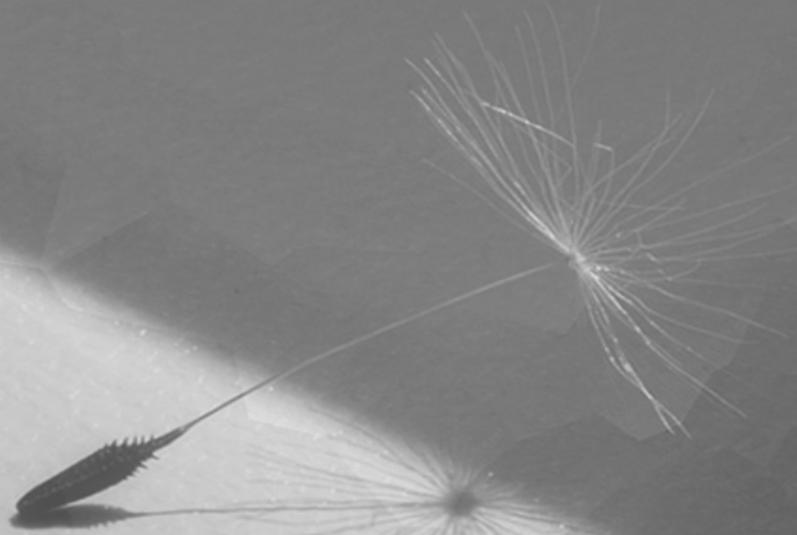
Microsoft Dynamics

Terrasoft

О чем мечтает каждый бизнес?

БОЛЬШЕ ПРОДАЖ!

Увеличивать бюджет на digital-маркетинг



Дожимать больше обратившихся
клиентов

Что выбирает рынок?

A black and white photograph of a dandelion seed head with its seeds blowing away, set against a dark, textured background with a light beam.



Рост бюджетов на digital в 2016 году
составил более 50%*

* - по данным MediaGuru – ТОП-10 агентств по контекстной рекламе согласно Рейтингу Рунета.

Примеры дорогих обращений по данным CALLTOUCH



Сколько лидов становятся покупателями?

- Только 6% лидов становятся клиентами.*
- Разбег от 1,5% до 16,5%.*



>84% обращений похоронены в CRM

Исследование

105

самых крупных
застройщиков
страны

—
Исследование отдела
продаж

- 
- 20 Москва
 - 10 Мск. Область
 - 10 Санкт-Петербург
 - 5 Новосибирск
 - 5 Екатеринбург
 - 5 Нижний Новгород
 - 5 Казань
 - 5 Челябинск
 - 5 Омск
 - 5 Самара
 - 5 Ростов-на-Дону
 - 5 Уфа
 - 5 Красноярск
 - 5 Пермь

Легенда для звонка



- ✔ Покупаем 3-к квартиру
- ✔ Покупку планируем через 1-2 месяца
- ✔ Активно интересуемся параметрами жилья
- ✔ Договариваемся на встречу:
 - 1 тайный покупатель – через **НЕДЕЛЮ**
 - 2 тайный покупатель – через **МЕСЯЦ**

NO COMMENTS

- 17 сайтов не имеет рабочей формы заявки
- 33 заявки осталось без ответа
- 10 застройщикам невозможно дозвониться
- 13 менеджеров отказались перезванивать



неделя

46% точно в срок

32% не вовремя

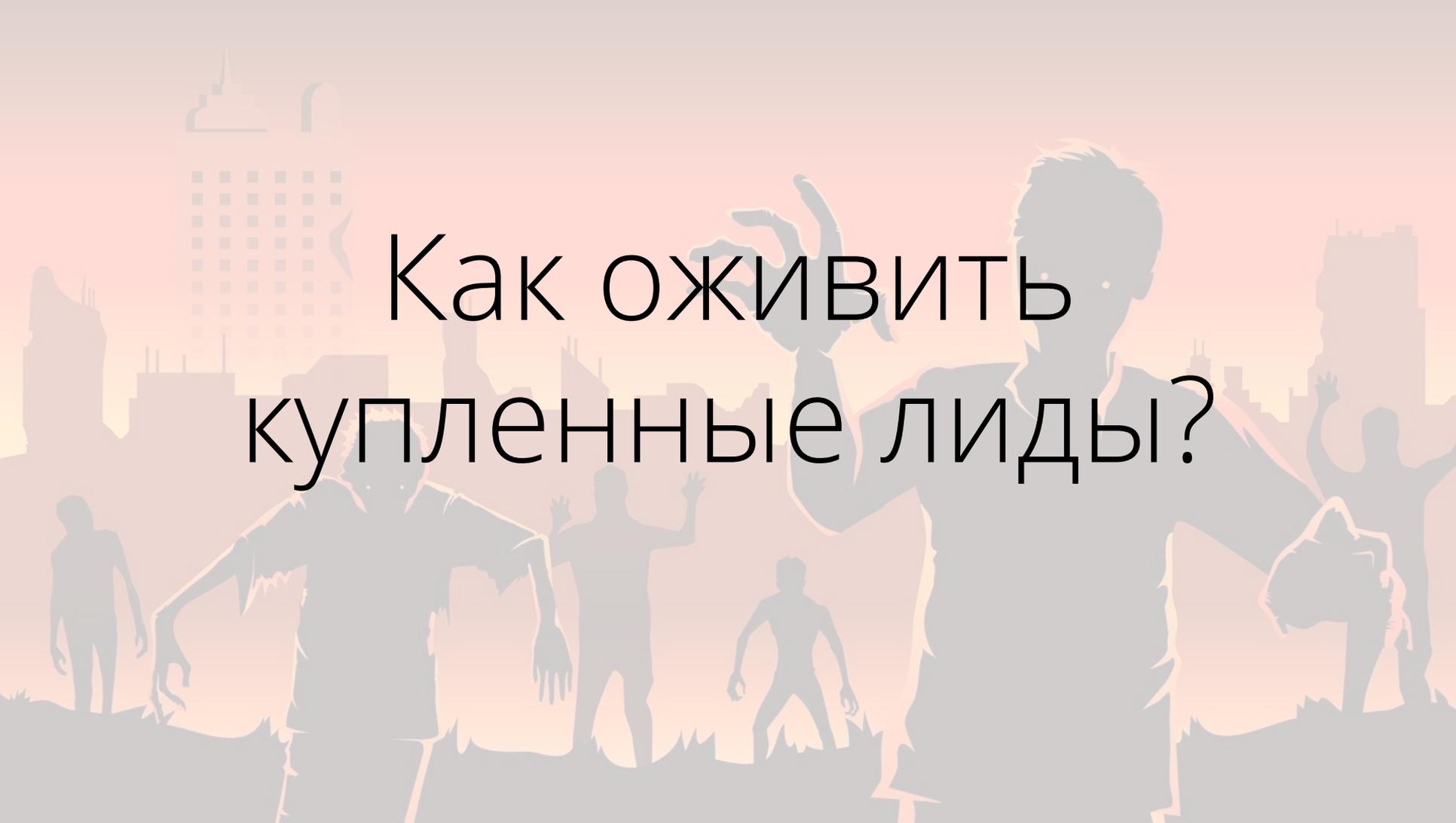
22% не перезвонили

месяц

21% точно в срок

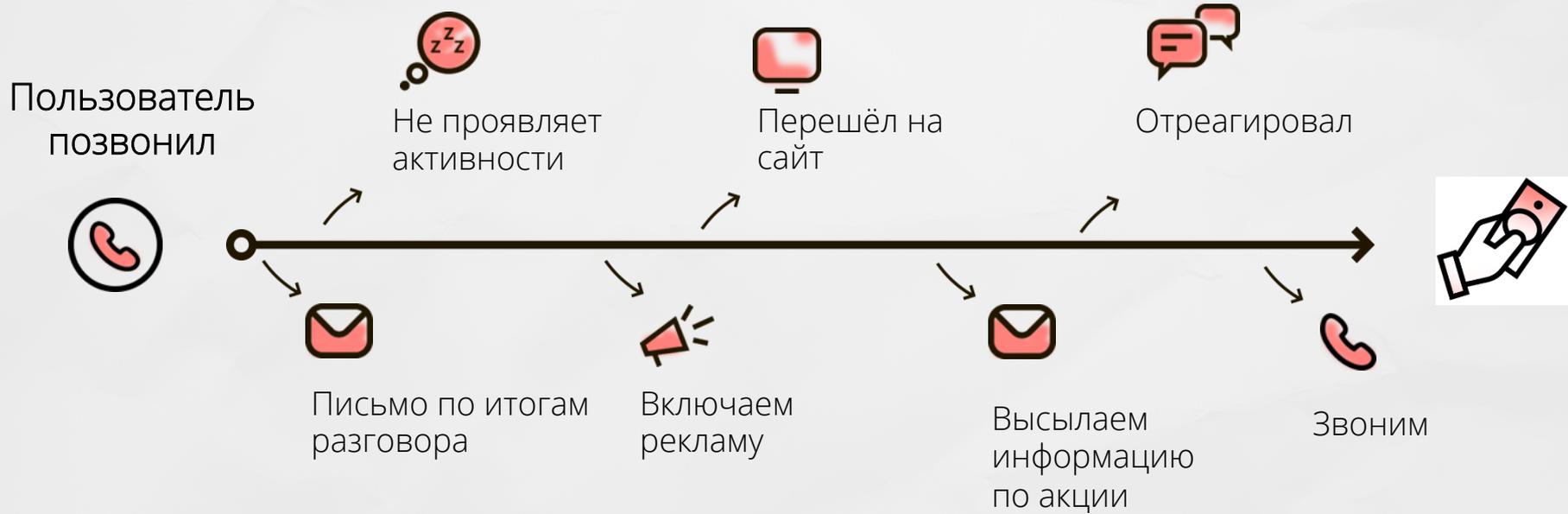
13% не вовремя

66% не перезвонили

The background features a warm, orange-toned sunset or sunrise sky. In the foreground, there are several dark silhouettes of people in various poses, some with arms raised, suggesting a crowd or a group of people. In the background, there are silhouettes of city buildings and skyscrapers, creating a cityscape silhouette.

Как оживить
купленные лиды?

Автоматизация маркетинга по сделке клиента в CRM



Кто мне может сделать такое?



Ваш digital маркетолог,
руками каждый день...
или

A man with a beard and intense gaze is holding a red heart in his hands. He is wearing a black t-shirt with a white graphic. The background is dark.

PROFITBASE MarketingHUB

* - работает с любой CRM

(в AmoCRM и Bitrix24 без
доп. Интеграций)

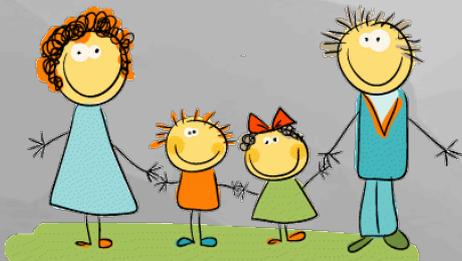
Как это запускать

- Сегментируем базу обращений
- Готовим сценарии для каждого сегмента
- Готовим рекламные материалы по сегментам
- Запускаем, мониторим, корректируем

Пример сегментов

Этап «Личная встреча»

- ЖК «Зазарт»
- 3х комнатная кв
- ипотека Сбербанк
- семья + 2 детей



Этап «Личная встреча»

- ЖК «Я Легенда»
- 1 комнатная кв
- наличные
- молодая пара



Этап Временный резерв

- ЖК «Зазарт»
- студия
- ипотека ВТБ или Сбербанк
- студент с собакой

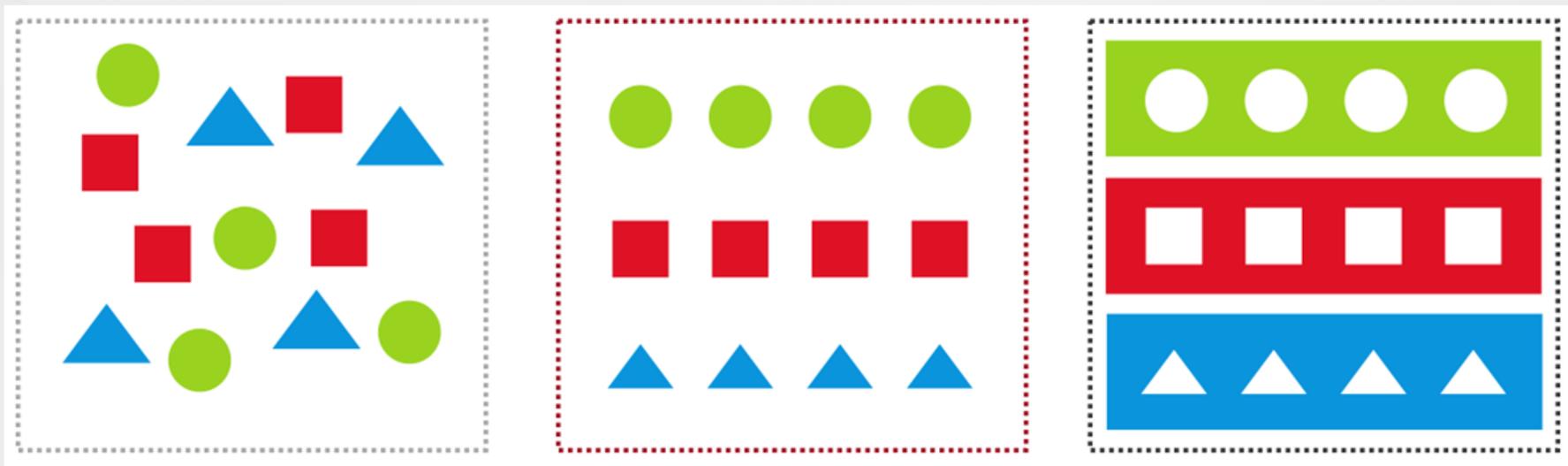


Сегментация базы клиентов

CRM

 Profitbase

рекламные
системы/
Email-сервисы



Готовим сценарии

Запускаем push-digital для каждого сегмента:

- рекламные сообщения
- email/sms рассылки



Описываем действия на реакцию клиента:

- фиксирование отклика клиента
- задача на менеджера
- смена статуса сделки

Телефон
Email
Client ID (Cookie)



Этапы сделки
Поля сделки
Доп. данные



MailChimp



Google
AdWords



Facebook Ads



Яндекс

Что получится в итоге?

- Подогрев клиентов и напоминание на длинном цикле принятия решения.
- Отклик клиента на рассылки и рекламу – повод продавцу связаться и не быть «посланным».
- В итоге – увеличение конверсии из обращений в заявки по самым «долгим» клиентам.



Да придут
продажи!

Николай Адеев, Profitbase

+7 (912) 24-26-756

n.adeyev@profitbase.ru

facebook.com/saas4sales