

LEGENDA

INTELLIGENT
DEVELOPMENT

**Продуктовый маркетинг.
Разработка и запуск нового
smart-продукта в девелопменте.**

Традиционный рынок: однообразие новостроек

LEGENDA



**ВСЕ
РАВНО
КУПЯТ!**

«Хорошая» квартира – та, которую можно «удачно» переделать

LEGENDA



80%

НОВОСЕЛОВ ХОТЯТ ИЗМЕНИТЬ
ПЛАНИРОВКУ КВАРТИРЫ



70%

ИЗ НИХ НЕ УКЛАДЫВАЮТСЯ
В ЗАПЛАНИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ

Ценовая конкуренция убивает качество

LEGENDA

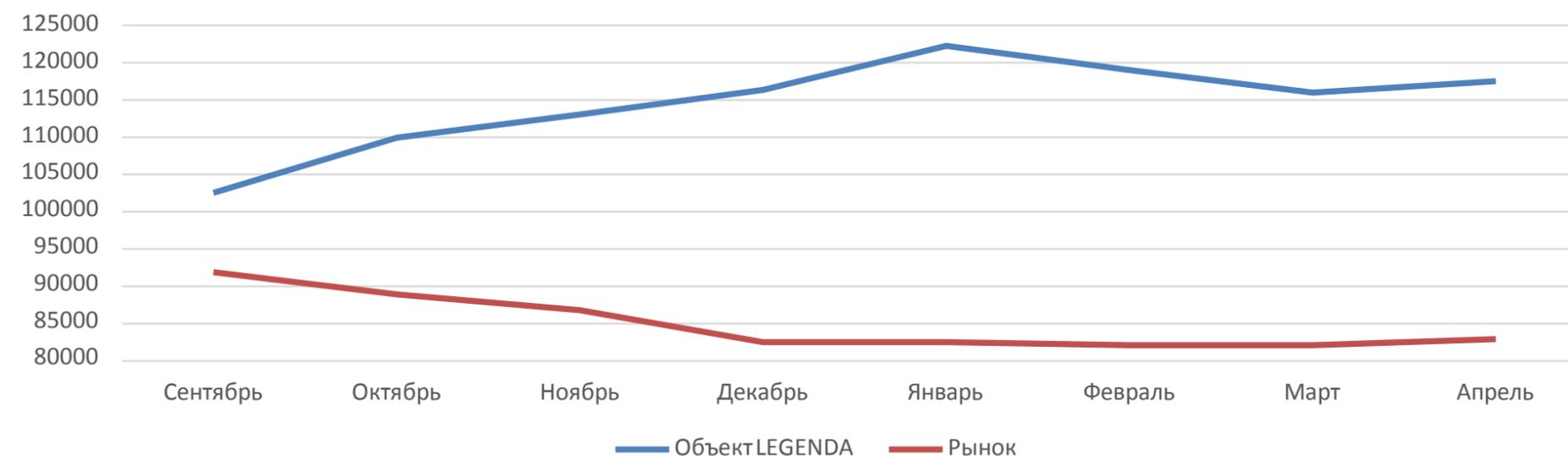
Традиционный подход масс-маркет

ЦЕНА + МЕГАОБОРОТЫ = НИЗКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

Smart-подход от LEGENDA

ФУНКЦИОНАЛ + КАЧЕСТВО = ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕСТИ

СОБСТВЕННУЮ ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ➔ ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ



Что есть продукт в жилом девелопменте

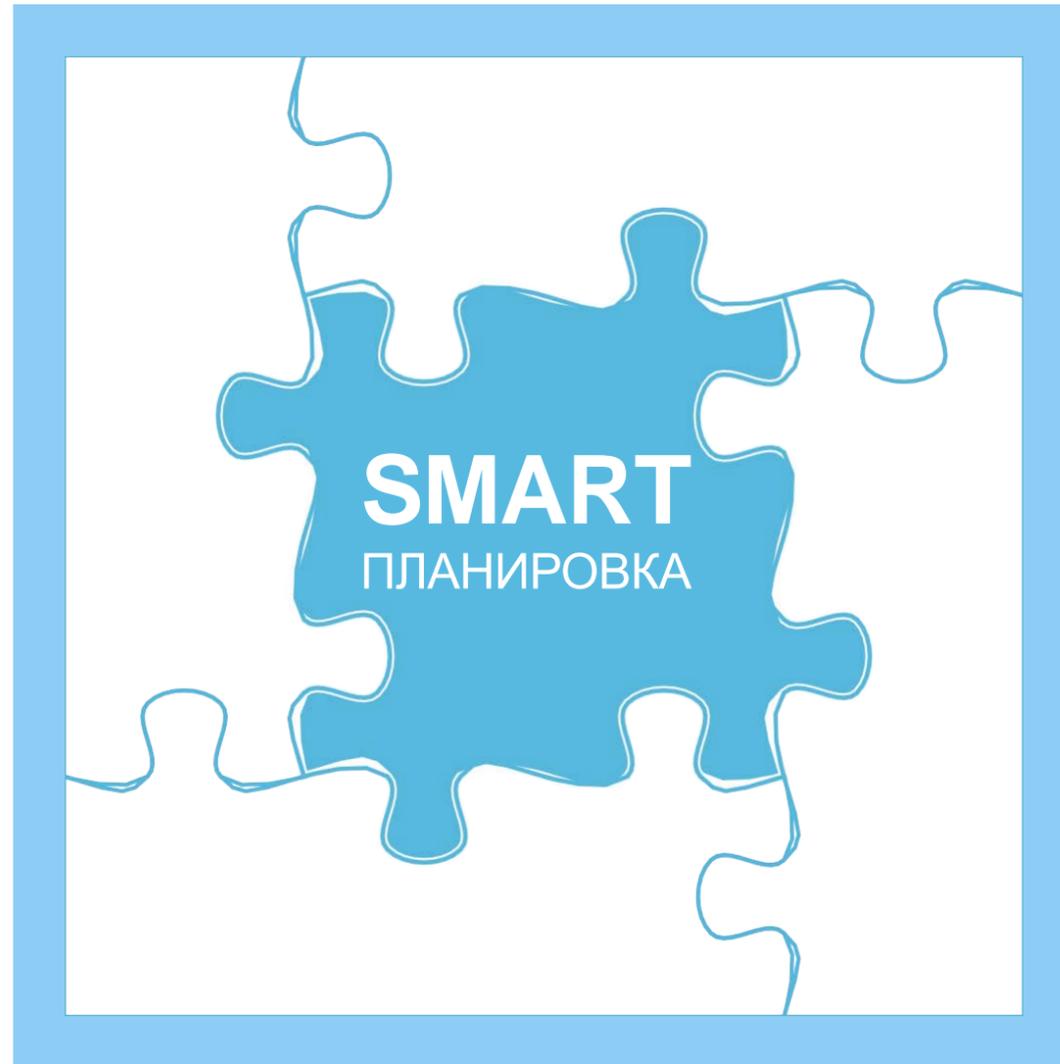
LEGENDA



ПОЧЕМУ НИКТО НЕ ХОЧЕТ СЧИТАТЬСЯ С ТЕМ,
ЧТО МЫ ВСЕ РАЗНЫЕ?

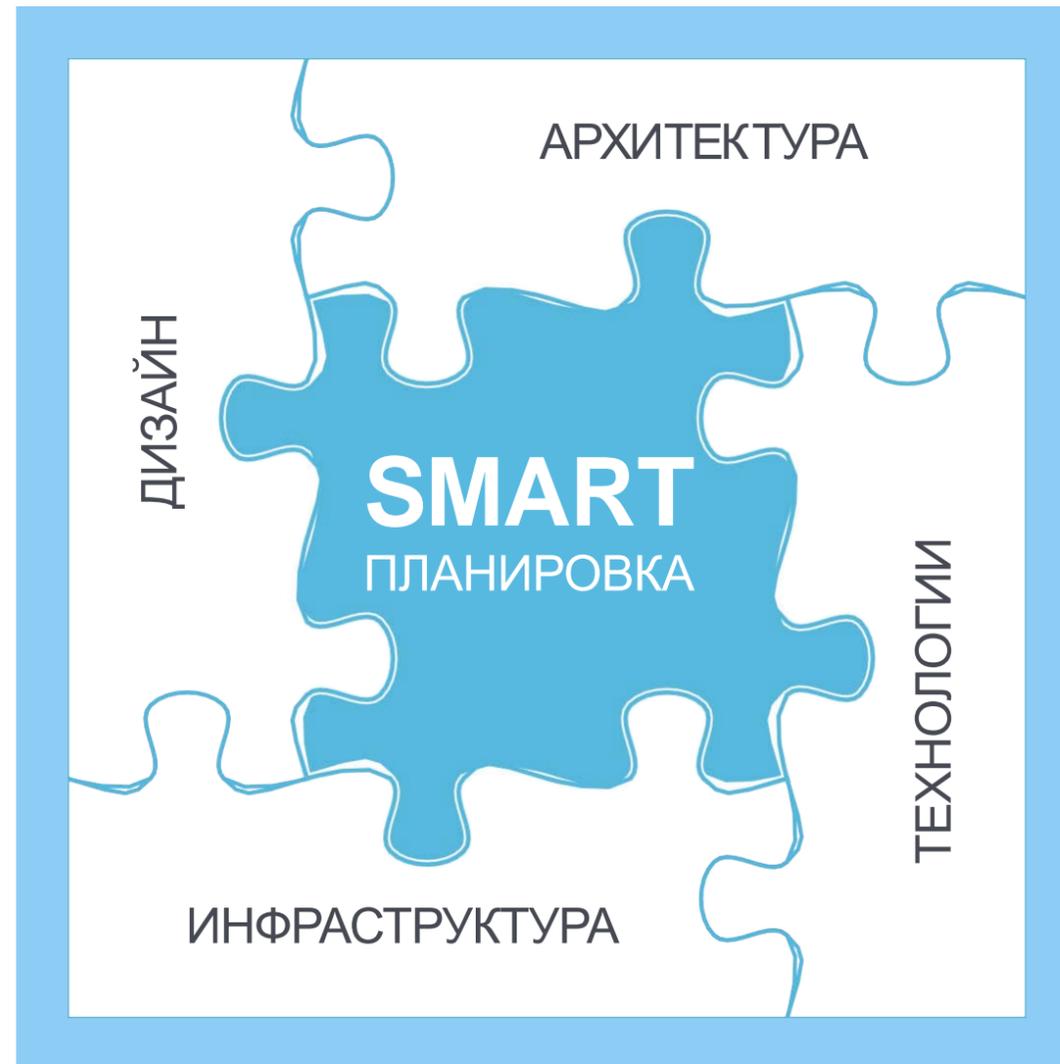
SMART-puzzle

LEGENDA



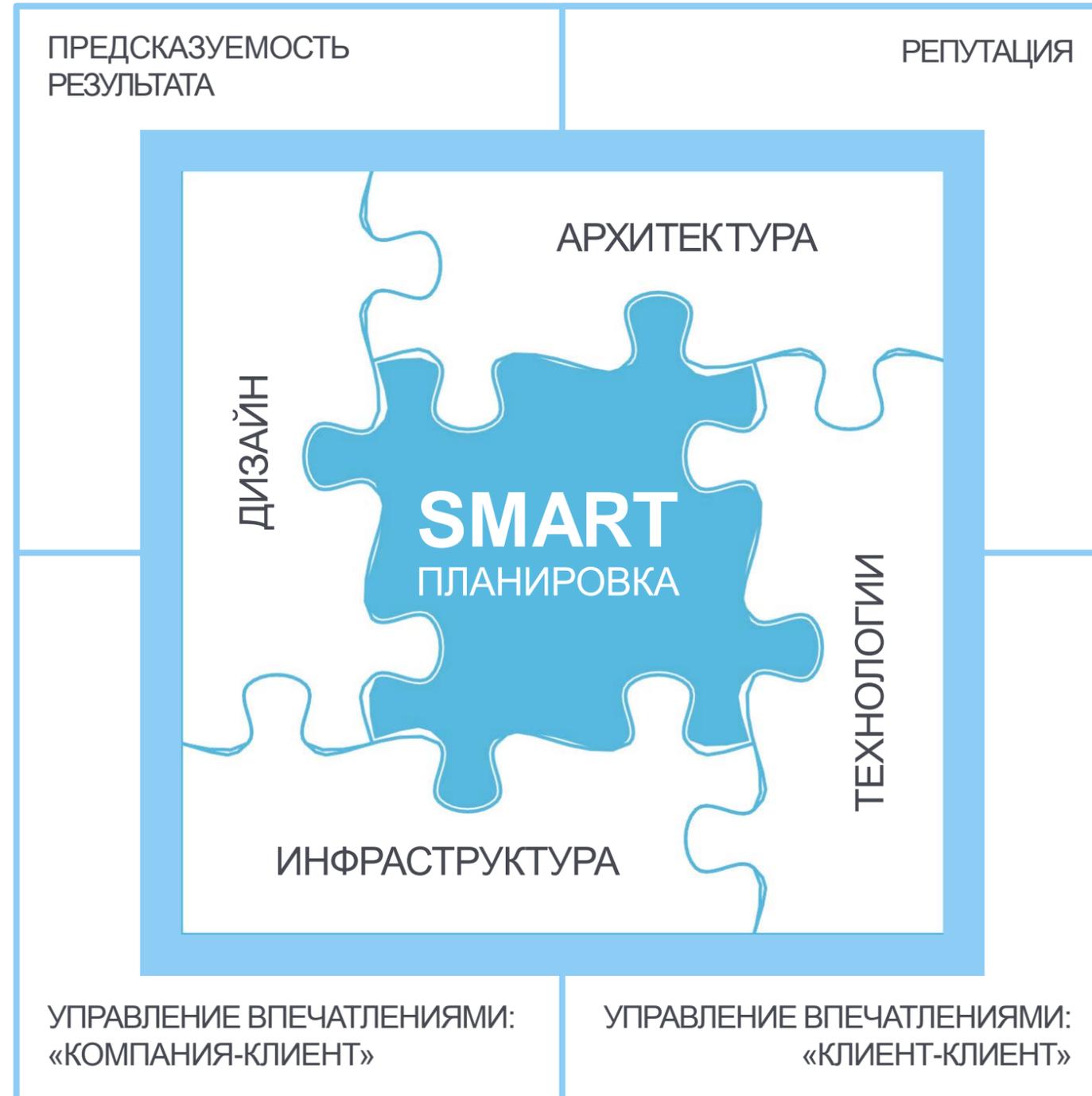
SMART-puzzle

LEGENDA



SMART-puzzle

LEGENDA



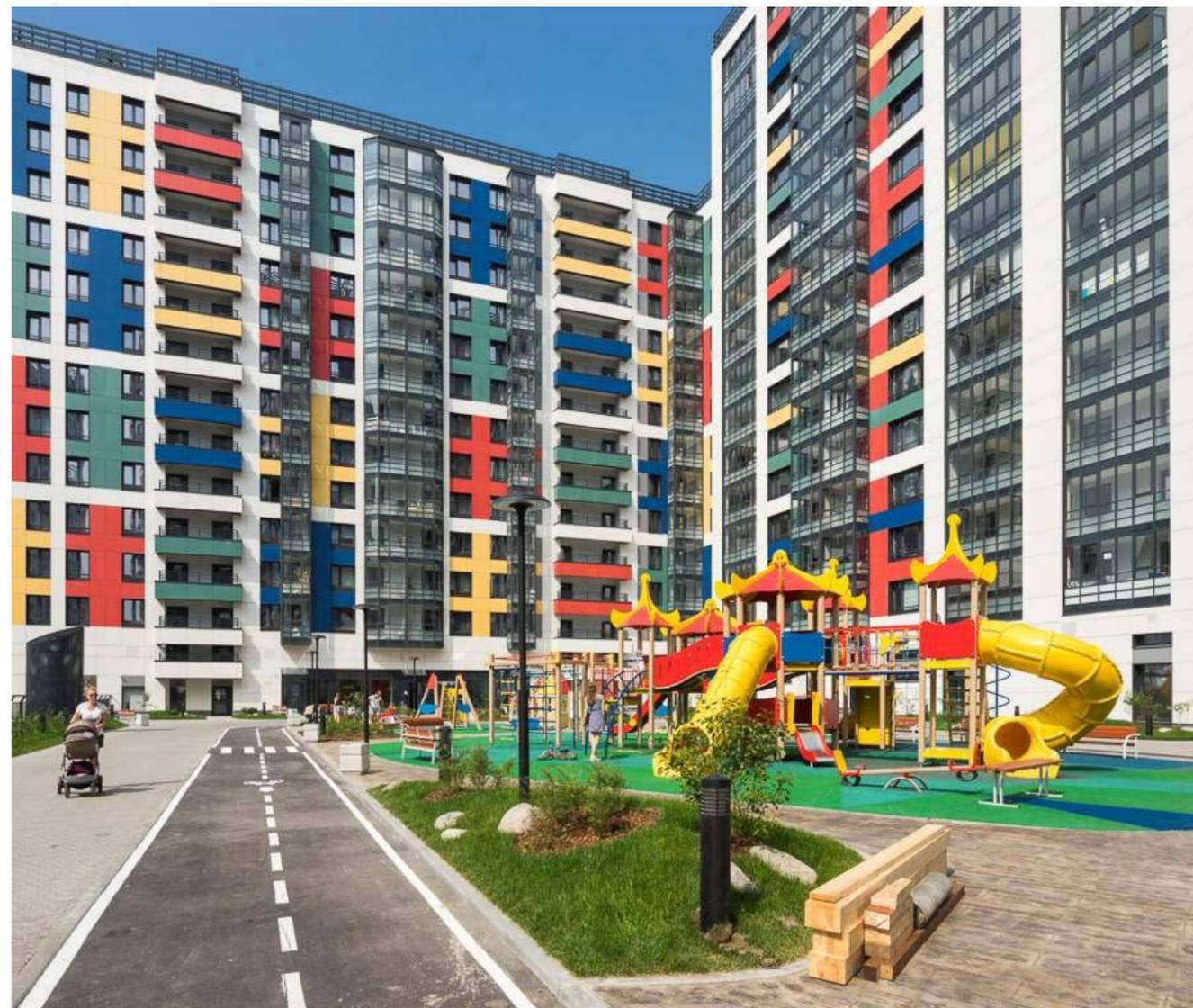
Расширение сознания «МОЁ» до границ участка

LEGENDA



Расширение сознания «МОЁ» до границ участка

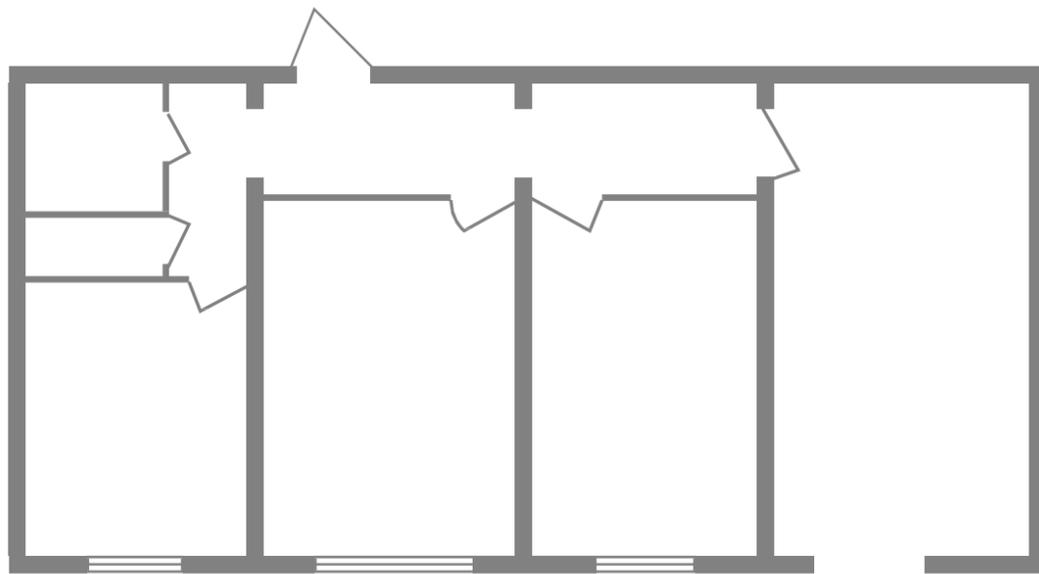
LEGENDA



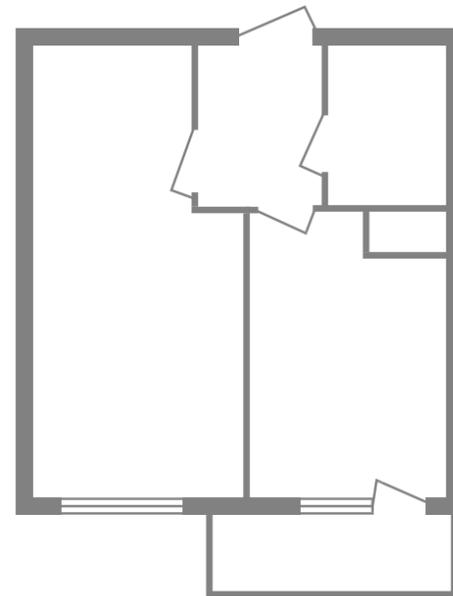
Если все метры одинаково полезны, то все они одинаково дороги

LEGENDA

*Традиционный подход
масс-маркет*



3-КОМНАТНАЯ
1 м² = 70 000,00 руб.



1-КОМНАТНАЯ
1 м² = 90 000,00 руб.

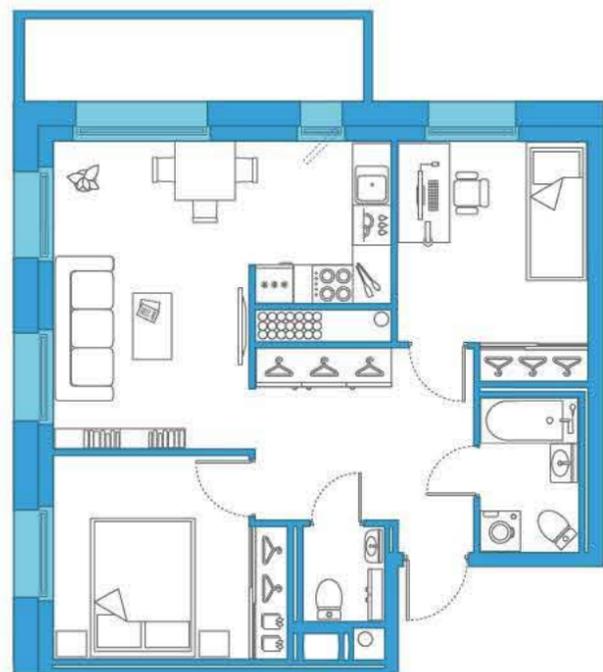
*Smart-подход
от LEGENDA*



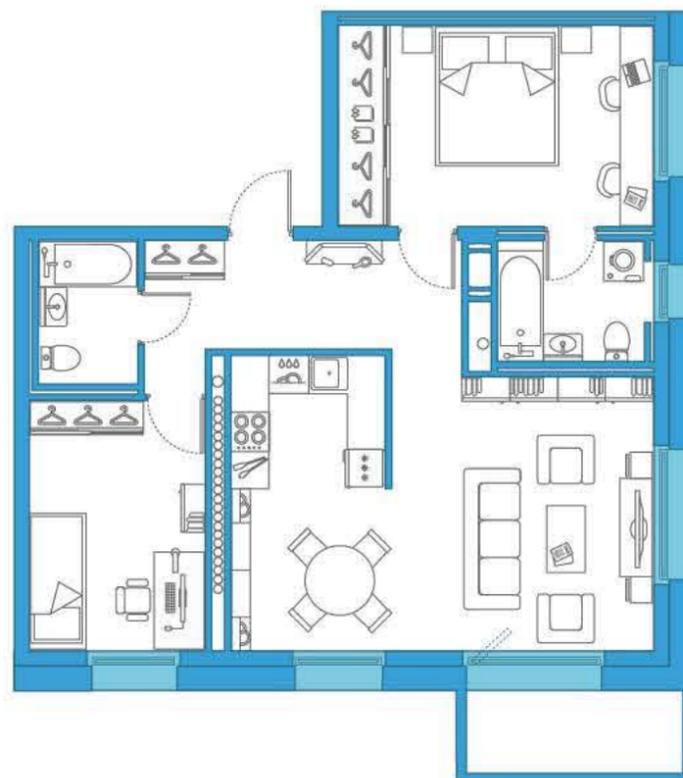
1 м² = 90 000,00 руб.

Функциональное ценообразование

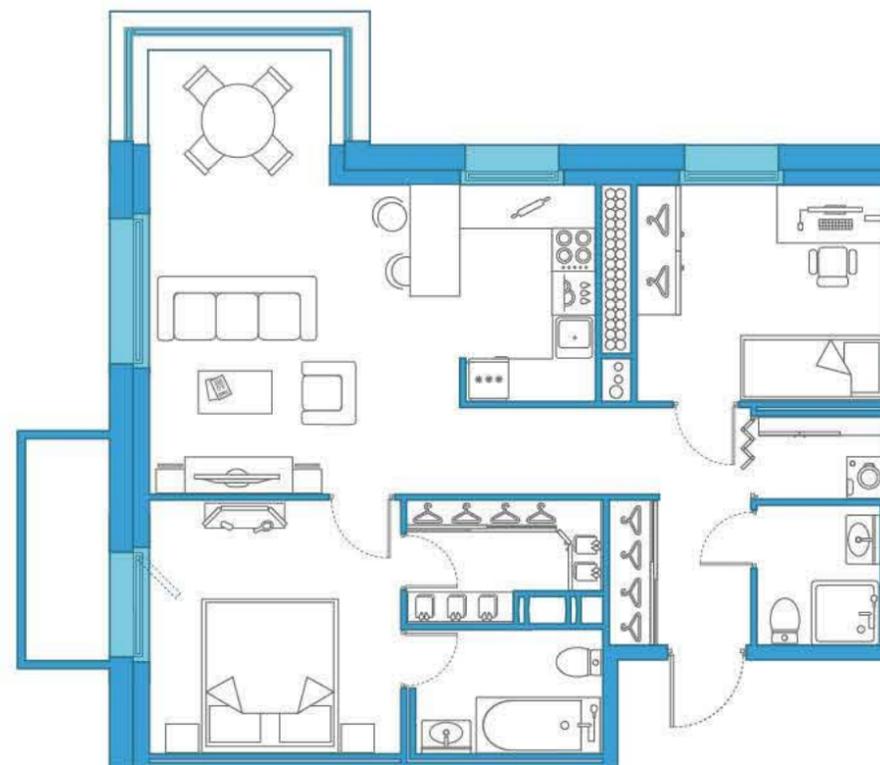
LEGENDA



2 спальни
54,7 м² **M**



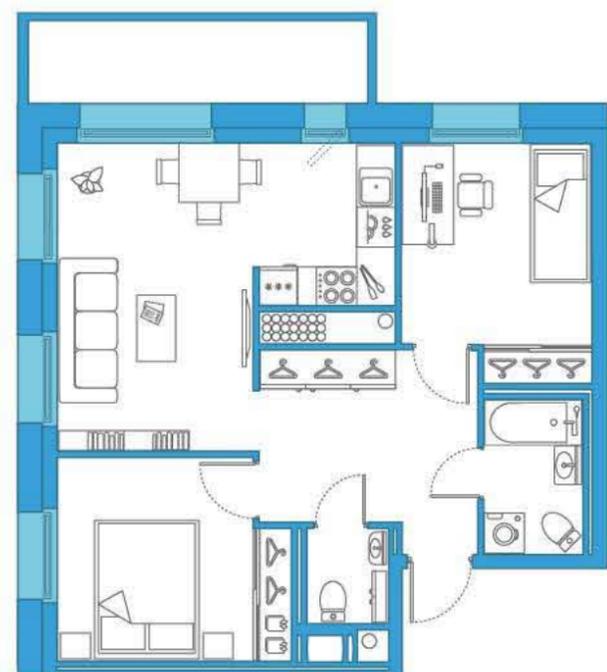
2 спальни
69,7 м² **L**



2 спальни
74,1 м² **XL**

Функциональное ценообразование

LEGENDA



2 спальни
54,7 м² **M**

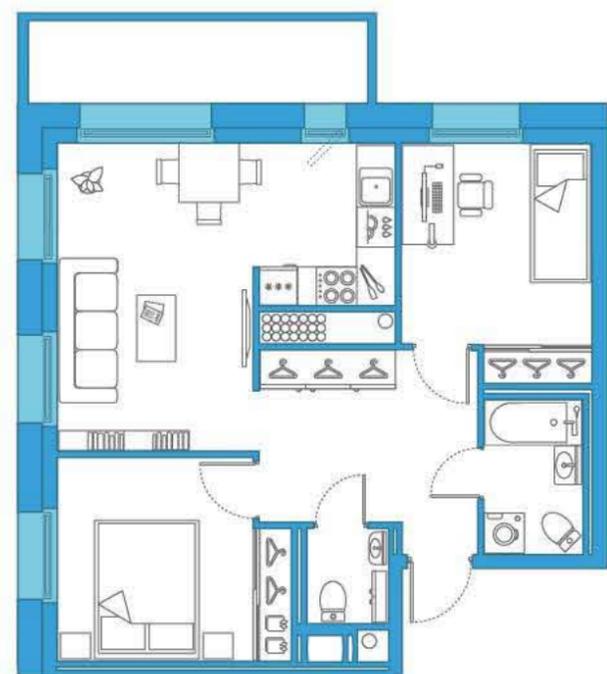


2 спальни
69,7 м² **L**



2 спальни
74,1 м² **XL**

Функциональное ценообразование



2 спальни
54,7 м² **M**



2 спальни
69,7 м² **L**



2 спальни
74,1 м² **XL**

Базовый комфорт и опции квартирографии. Выбор, за который клиент платит!

LEGENDA



ГОСТИНАЯ



КУХНЯ-СТОЛОВАЯ



СТОЛОВАЯ



ПРАЧЕЧНАЯ



ГАРДЕРОБНЫЕ



САМУЗЛЫ



ХРАНЕНИЕ



МАСТЕР-ЗОНЫ



БАЛКОНЫ / ЭРКЕРЫ



ПРОСТРАНСТВО



СПАЛЬНИ



ИНТЕРЬЕР



КЛАДОВКИ



ФРИЛАНС / ХОББИ



ВПЕЧАТЛЕНИЕ

БАЗОВЫЕ ОПЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Размерная линейка и набор опций комфорта в SMART-квартирах

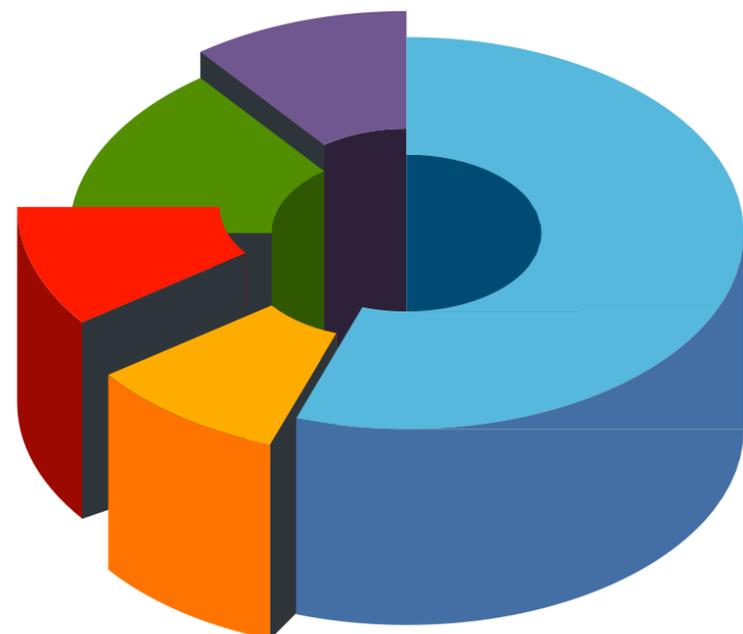
LEGENDA

ТИПЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ	25м ²	35м ²	45м ²	55м ²	65м ²	75м ²	85м ²	95м ²	105м ²	115м ²
	S	M	L	XL	X	X	X	X	X	X
	X	M	L	XL	X	X	X	X	X	X
	X	S	M	L	X	X	X	X	X	X
	X	S	M	L	XL	X	X	X	X	X
	X	X	XS	S	M	L	XL	X	X	X
	X	X	X	X	S	M	M	L	L	XL

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПОНИМАЕТ, ЗА ЧТО ОН ДОПЛАЧИВАЕТ!

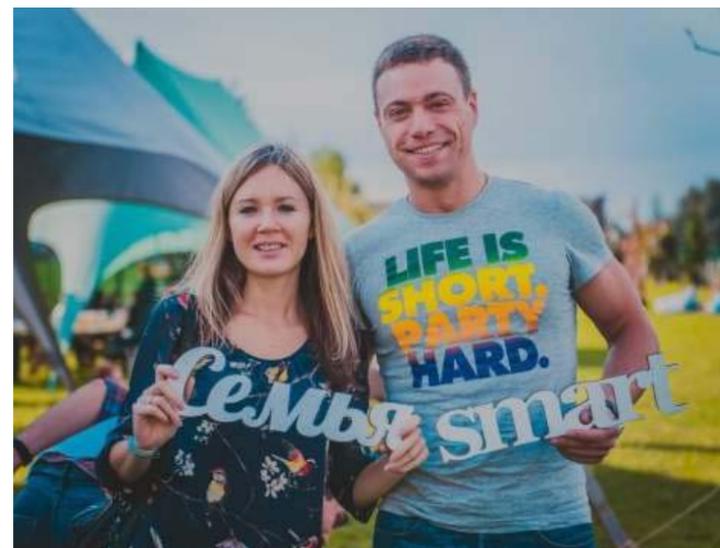
«Спасибо, что подумали о нас!» Как потребитель встретил SMART

LEGENDA

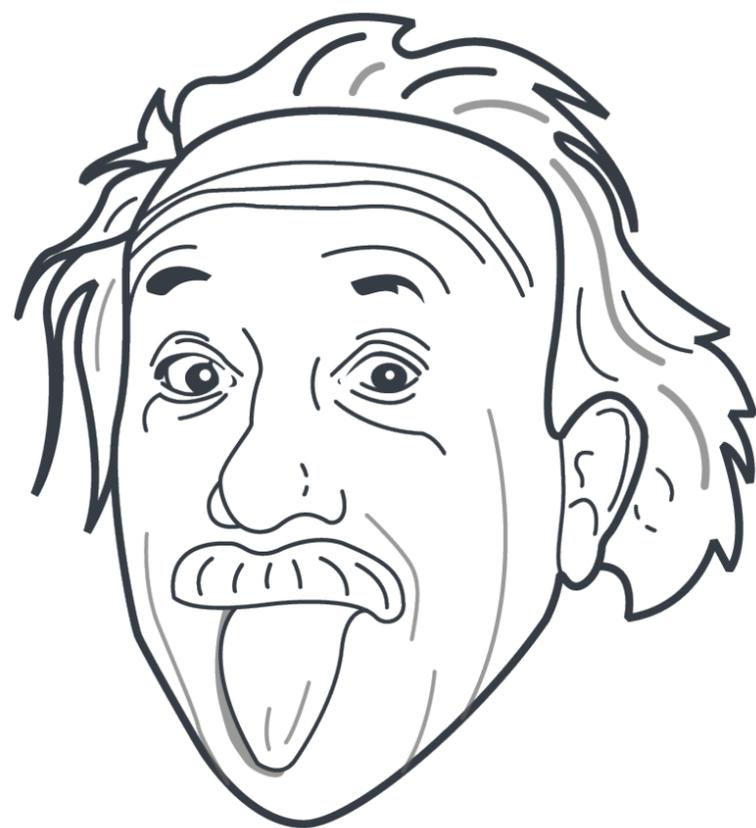


- SMART (62%)
- Бизнес
- Эконом
- Элита
- Комфорт

ИТОГИ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЯРМАРКИ НЕДВИЖИМОСТИ



ПОТРЕБИТЕЛЬ ОТДЕЛИЛ НАС ОТ ОСТАЛЬНОГО
РЫНКА В РЕКОРДНО КОРОТКИЕ СРОКИ (1/2 ГОДА)



Самая большая глупость —
это делать то же самое
и надеяться на другой результат.

Альберт Эйнштейн