



 marketcall.ru

**ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМ PAY PER CALL
ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ЗВОНКОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Докладчик: Дужников Александр

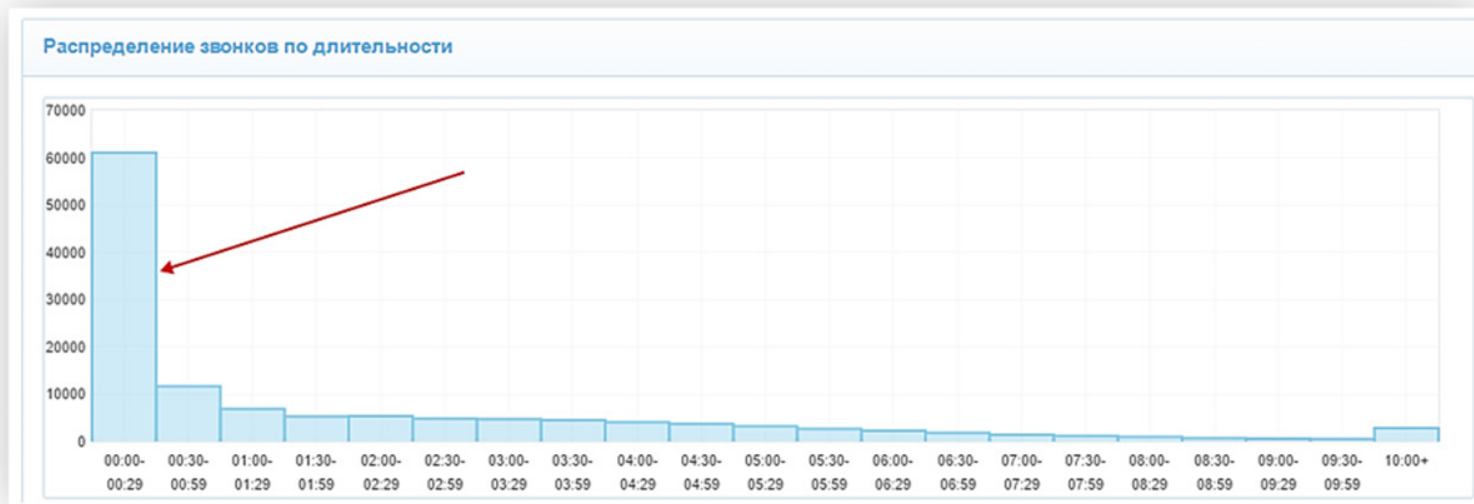
ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА В PAY PER CALL – ПОТЕРЯ ЗВОНКОВ

Пример цепочки из 5 переадресаций



На каждом этапе может образоваться сбой связи,
и звонок будет утерян

ПРИЧИНА ПОТЕРЯННЫХ ЗВОНКОВ



- Прозвоны – вебы, сервисы, боты
- Занятый коллцентр – не поднимают трубки
- Сброс при переадресации
- Попытки шейва со стороны рекламодателей
- Пугающий IVR – клиент кладет трубку, не дождавшись ответа
- Другое (передумал, пришел начальник в момент звонка и т.п.)

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ - BROKER MANAGEMENT SYSTEM (BMS) СЕРВИС ПО ВОЗВРАТУ ПОТЕРЯННЫХ ЗВОНКОВ

Разговор не состоялся



Клиент

Рекламо-
датель

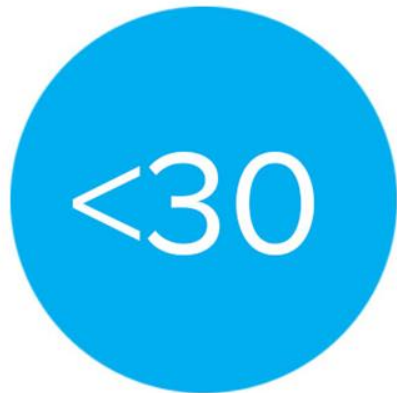
BMS соединяется с клиентом и узнает, осталась ли потребность поговорить с рекламодателем

BMS переадресует звонок рекламодателю

Брокер



КАКИЕ ЗВОНКИ ОБРАБАТЫВАЕТ BMS



Все звонки до
30 секунд



Звонки, где не было
соединения с
оператором



Звонки, где не было
ответа со стороны КЦ
застройщика

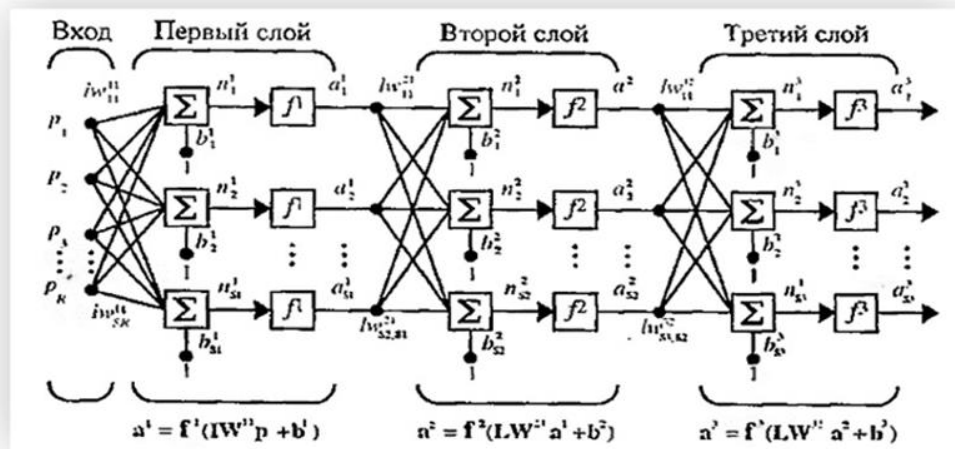
ЗАПИСЬ ЗВОНКОВ В СТЕРЕОГРАФИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ



КЛИЕНТ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ



- «Скармливаем» сети стереографики нескольких тысяч звонков
- Сети самообучаются
- Определение неподнятой трубки в 99.7% случаев

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ BMS ЗА ФЕВРАЛЬ

Отчеты по брокерам

ID	Брокер	Номер	Обработано	Обзвоненные	Переведенные	Ключевые	Конверсия ключевых	Конверсия общая
1554	Лена Абраумова	201	8336	3163	422	252	7.97	3.02
6847	Сергей Скунов	205	7	7	2	1	14.29	14.29
8908	Алина Комолова	202	5332	1919	183	108	5.63	2.03
	Итого		13675	5089	607	361	7.09	2.64









Обзвонено
5089 клиентов

Возвращено
607 клиентов

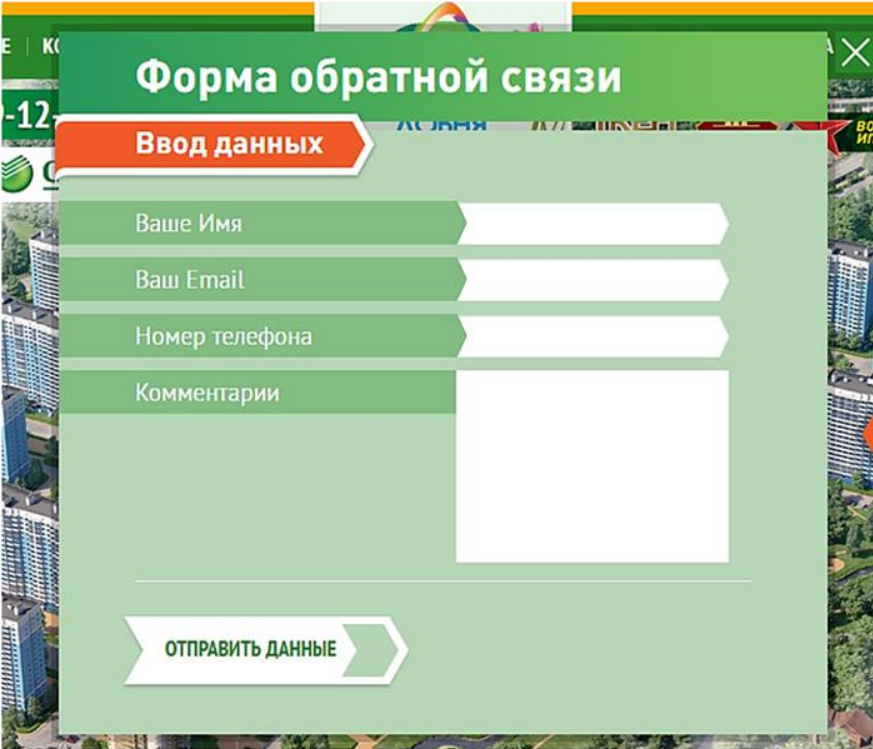
Ключевые
361 звонок

КАК ЕЩЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ VMS

Консультант в витрине офферов

 <p>0% рассрочка Военная ипотека</p> <p>мкр. Новое Бисерово 2 Малоэтажный район на берегу озера. Отделка, озеленение, дворовая школа, ТЦ, детский сад, парковка. 5 мин до ж/д станции Половновое</p> <p>📍 Ногинский р-н, с. Бисерово ☎ +7 495 134 40 38</p>	 <p>От 18 млн руб. Ипотека от 10,7%</p> <p>ЖК «Новогорд Павлино» Акция! Выгода до 420 тыс. рублей! м. Новоросково (2018 г.). Сдача-2017 год. Половновое</p> <p>📍 г. Балашиха, ул. Троицкая ☎ +7 (495) 975 73 81</p>	 <p>ПРЕИМУЩЕСТВО В ВЫИГРЕШЕ</p> <p>ВЫГОДА до 2,65 млн.руб.! АКЦИЯ! Ленинский проспект «НОВО-ЗАПАДНАЯ»</p> <p>Комплекс «Ландшафт» Акция! Выгода до 2,65 млн. рублей! Закрытая территория. Район 3 станции метро. Престижный район. Половновое</p> <p>📍 г. Москва, ул. Островитянова ☎ +7 (495) 241 62 38</p>	 <p>От 9 млн руб. Гарантированный возврат</p> <p>Район Новые Ватулиники Монолитные дома с подземными паркингами. Детские сады, школы и поликлиника в районе. Московская прописка. Половновое</p> <p>📍 Новая Москва, с/п. Десеновское ☎ +7 (495) 134 01 97</p>
 <p>ЖК «ТАТЬЯНИН ПАРК» Квартиры от 3,2 млн. руб. ВЫГОДА до 890 000 руб.</p> <p>Проектная декларация www.domtyatyninpark.ru</p> <p>ЖК «Татьянин парк» Акция! Выгода до 890 тыс. рублей! Комфорт-класс. 500м от МКАД. м. Говорово - 2017 г. Спецшита! Половновое</p> <p>📍 г. Москва, ул. Валовая ☎ +7 (495) 241 62 92</p>	 <p>От 2,3 млн руб. Квартиры с отделкой</p> <p>ЖК Томшино, м. Котельники Квартиры от 2,3 млн р. Ипотека от 7%. От 19 700 р/мес. Рассрочка без%. Застройщик: 10 мин до метро Половновое</p> <p>📍 Люберецкий р-н, г/п Томшино ☎ +7 (495) 134 39 84</p>	 <p>ВЫГОДА до 700 000 РУБЛЕЙ</p> <p>от 2.9 млн. руб. М. Бибирево</p> <p>Сити-комплекс «Барбарис» Акция Выгода до 700 тыс. рублей! Старт продаж! м. Бибирево. Удобные планировки. Паркинг. Спецшита! Половновое</p> <p>📍 г. Москва, ул. Бибиревская ☎ +7 (495) 241 60 57</p>	 <p>От 2 млн руб. Скидки до 20%</p> <p>Красивые дома среди цветущих... 10 мин от м.Аминь. 7 видов дизайнерских отделок. Живите в красоте! Половновое</p> <p>📍 г. Видное, Расторгуевское ш. ☎ +7 (495) 256 43 97</p>

Обработчик лидов



Форма обратной связи

Ввод данных

Ваше Имя

Ваш Email

Номер телефона

Комментарии

ОТПРАВИТЬ ДАННЫЕ

ПРИМЕР ЛИДОГЕНЕРАЦИИ ИЗ ФЕЙСБУКА И ОБРАБОТКИ ЛИДОВ С ПОМОЩЬЮ VMS

Facebook interface showing a post for a residential complex. The post includes a photo of the complex and a button labeled "Получить предложение". A green box highlights the post content, and a blue arrow points to a separate form window.

The form window prompts the user to provide information to receive an offer from the page:

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы

Эл. адрес

Полное имя

Номер телефона +7

Отмена

Квартiry м. Шаболовская
ул. Серпуховской Вал, вл. 19, 21

113 просмотров

Дом построенный в 1580 году неплохо сохранился #андорралавелья #апопта

ИМПОРТ ЛИДОВ НА ПОЧТУ И В GOOGLE DOCS ПО API

	A	B	C	D	E	F
1	campaign	full_name	phone_number	e_mail	form_id	time
810	ЖК Балуг 17307	Михаил Иванов	7912201120	mihaail@yandex.ru	1877449562496429	2017-03-02 12:05:48
817	ЖК Балуг 17307	Александр Попов	48788120	alexander.popov@gmail.com	1877451395829579	2017-03-02 12:13:53
818	ЖК Балуг 17307	Дмитрий Михайлов	7912201120	dmitrii@yandex.ru	1877455555829163	2017-03-02 12:32:56
819	ЖК Балуг 17307	Михаил Иван	7912201120	mihaail@yandex.ru	1877457825828936	2017-03-02 12:42:14
820	Ауди Волгоградский 17388	Татьяна Михайлова	7912201120	tyatiana_m@yandex.ru	311031315978100	2017-03-02 13:18:51
821	ЖК Полянка,44 17318	Сергей Савин	9011744120	sergei.savin@yandex.ru	233613893768736	2017-03-02 13:55:08
822	ЖК Полянка,44 17318	Роман Ковалев	48788120	roman.kovalov@yandex.ru	233888803741245	2017-03-03 5:14:24
823	ЖК Балуг 17307	Татьяна Иван	7912201120	tyatiana_i@yandex.ru	1877746059133446	2017-03-03 5:29:36
824	ЖК Балуг 17307	Владимир Михайлов	7912201120	vladimir@yandex.ru	1877749225799796	2017-03-03 5:33:31
825	ЖК Балуг 17307	Михаил Иван	7912201120	mihaail@yandex.ru	1877752045799514	2017-03-03 5:39:08
826	ЖК Балуг 17307	Александр Попов	7912201120	alexander.p@yandex.ru	1877753369132715	2017-03-03 5:43:50
827	ЖК ПМ 17314	Сергей Савин	7912201120	sergei.savin@yandex.ru	645778785610316	2017-03-03 6:01:37
828	ЖК Полянка,44 17318	Олег Владимиров	48788120	oleg@yandex.ru	233943803735745	2017-03-03 7:43:56
829	ЖК Балуг 17307	Олег Савин	7912201120	oleg@yandex.ru	1877781442463241	2017-03-03 7:49:44
830	ЖК Полянка,44 17318	Михаил Михайлович	48788120	mihaail_m@yandex.ru	233948000401992	2017-03-03 7:55:01
831	ЖК Полянка,44 17318	Александр Михайлов	7912201120	alexander@yandex.ru	233959827067476	2017-03-03 8:27:42
832	ЖК Балуг 17307	Дмитрий По	9011744120	dmitrii@yandex.ru	1.8778E+15	2017-03-03 8:57:56
833	ЖК Полянка,44 17318	Михаил Иван	48788120	mihaail@yandex.ru	233980867065372	2017-03-03 9:42:30
834	ЖК Балуг 17307	Владимир Попов	7912201120	vladimir@yandex.ru	1877846249123427	2017-03-03 11:56:02
835	ЖК Воробьев Дом 18580	Александр Александров	9011744120	alexander@yandex.ru	1737050359940529	2017-03-03 12:29:23
836	Новое Медведково 17735	Михаил Михайлович	7912201120	mihaail_m@yandex.ru	1.58836E+15	2017-03-03 14:26:58
837	ЖК Донской олимп 17758	Владимир Иван	48788120	vladimir@yandex.ru	1474689889228755	2017-03-04 5:22:50
838	ЖК Донской олимп 17758	Марина Владимировна	7912201120	marina@yandex.ru	1474705092560568	2017-03-04 5:40:11
839	ЖК Донской олимп 17758	Владимир Александров	7912201120	vladimir@yandex.ru	1474727595891651	2017-03-04 6:05:50
840	ЖК Балуг 17307	Александр Попов	48788120	alexander@yandex.ru	1.87819E+15	2017-03-04 7:35:58
841	ЖК Балуг 17307	Владимир Попов	48788120	vladimir@yandex.ru	1878199279088124	2017-03-04 8:10:56
842	ЖК Балуг 17307	Марина Михайлов	7912201120	marina@yandex.ru	1878208235753895	2017-03-04 8:52:50
843	ЖК Балуг 17307	Татьяна Михайлова	7912201120	tyatiana_m@yandex.ru	1878247562416629	2017-03-04 11:24:04
844	ЖК Донской олимп 17758	Александр Александров	7912201120	alexander@yandex.ru	1474957179202026	2017-03-04 12:09:46

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

838 лидов средней стоимостью 614 руб

<input type="checkbox"/>	Кампания	Доставка	Результаты	Охват	Стоимость
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК «Балуг» График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	205 Лиды (Форма)	114 606	852,12 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов Audi	● Действующая Группы объявлений запланирован...	110 Лиды (Форма)	68 157	683,08 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Воробьев Дом График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	58 Лиды (Форма)	51 242	944,17 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Полянка.44 График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	37 Лиды (Форма)	31 151	758,39 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Новое Медведково График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	23 Лиды (Форма)	13 483	556,00 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Авентин График	● Действующая Достигнут лимит затрат кампании	16 Лиды (Форма)	10 594	506,25 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов Пресня Сити График	● Действующая Достигнут лимит затрат кампании	17 Лиды (Форма)	10 712	476,47 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Донской олимп График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	9 Лиды (Форма)	8 002	760,38 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Новое Бисерово-2 График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	4 Лиды (Форма)	6 474	1 453,50 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	Генерация лидов ЖК Краси жизни График	● Действующая Группы объявлений запланирован...	3 Лиды (Форма)	4 363	1 214,15 р. За лид (Форма)
» Результаты 38 кампаний			838 Лиды (Форма)	223 869 Пользователи	614,25 р. За лид (Форма)

Конверсия брокера в перевод звонка на рекламодателя – **71% (595 звонков)**

Конверсия звонков в целевые **65% (387 звонков)**

Стоимость целевого звонка **1330 руб.**

ВАШИ ВОПРОСЫ

Прежде чем начать вторую часть доклада, готов ответить на Ваши вопросы



ОШИБКИ ПРИ РАБОТЕ С MARKETCALL

Запрет использовать, либо изменять лендинги

Рекламодатель подтверждает шаблон лендинга, либо разрешает «лить» трафик только на сайт застройщика. Большая ошибка – низкая конверсия в звонки



РЕШЕНИЕ



- Разрешать использовать лендинги
- Разрешать изменять лендинги и проводить A/B тестирования
- Оперативно согласовывать изменения
- Повышать конверсию собственных сайтов

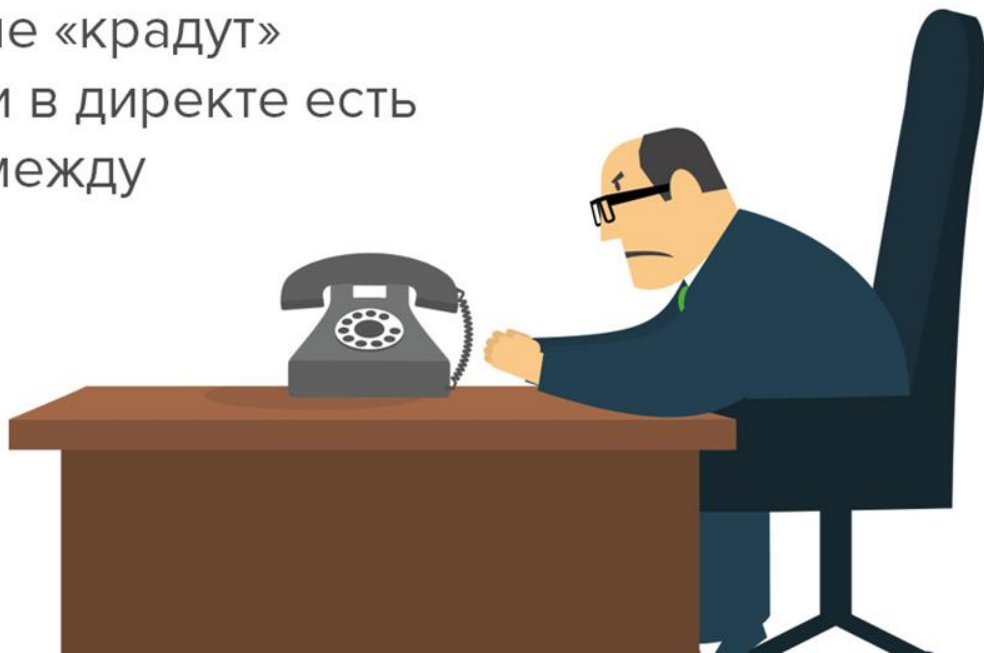
СОВЕТЫ ОТ ТОПОВЫХ ВЕБМАСТЕРОВ

- На первый экран вынести самые важные преимущества
- Текст сделать более "продающим"
- Больше фоток - и визуализации, и реальной стройки
- Планировок - по-максимуму, лучше все имеющиеся
- Видео об объекте, если есть. Если нет, сделать.
- Отказаться от использования модных 3д решений
- Мобильная версия обязательна!
- Как можно меньше "тяжелых" элементов, интерактива и т.д.

ОШИБКИ ПРИ РАБОТЕ С MARKETCALL №2

Полный запрет трафика на бренд

Как итог, конкуренты занимают весь директ. Ошибочно думать, что они не «крадут» клиентов. У каждой позиции в директе есть свой CTR, причем разница между 1 и 2 позицией всего 10%. При этом у третьего места CTR выше, чем у второго.



СТОИМОСТЬ ЗВОНКА С КОНТЕКСТА. КАК СЧИТАЕТ ЗАСТРОЙЩИК

Пример: Объект эконом-класса

- Затраты на контекстную рекламу - 300.000 руб.
- Количество звонков – 270
- Стоимость звонка – $300000/270 = \mathbf{1110}$ руб.

СТОИМОСТЬ ЗВОНКА С КОНТЕКСТА. КАК НАДО СЧИТАТЬ

Пример: Объект эконом-класса

- Затраты на контекстную рекламу - 300.000 руб.
- Количество звонков – 270
- Количество целевых звонков до 66% - 178
- Комиссия агентства – 10% (30 тыс.р.)
- Стоимость изготовления сайта 2.000.000 руб.
- Среднее время жизни сайта – 1.5 года (18 мес.)
- Ежемесячная поддержка сайта = от 70 тыс.р.
- Другие затраты ~30 тыс.р.

Ежемесячные затраты

$2000000/18+300000+300000*10\%+70000+30000=541.111$ руб.

Реальная стоимость звонка – $541111/178 = 3040$ руб.

РЕЗУЛЬТАТ ЗАПРЕТА



Все Карты Картинки Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 103 000 (0,62 сек.)

Официальный сайт ФСК Лидер - Надежный застройщик - fsk-lider.ru
[Реклама](#) [www.fsk-lider.ru/Лидер_Надежный/застройщик](#) ▼
Квартиры по спец. цене. Скидки до 20%. Девелопер. Новостройки. Ф3-214.
♀ сельское поселение «Федоскино», Московская область

Дешевые квартиры в ЖК. - Акция. Квартиры от 1.69 млн.
[Реклама](#) [www.domvidnom.ru/Надежный/Застройщик](#) ▼ 8 (495) 488-94-17
Надежный застройщик. Ипотека. Паркинг. 4 км от МКАД. Готова первая очередь!
Дет.сады,школы - Рассрочка 0% - Панорамное остекление - Комфорт-класс - Цены от 1.69 млн

Искали ? ЖК Шолохово - квартиры с отделкой от 2,4 млн
[Реклама](#) [www.snoionovo.ru/Дмитровское_ш/15мин_до_Москвы](#) ▼ 8 (495) 268-07-07
16 км от МКАД. Новостройка. Малоэтажное ЖК. Сдача 2017г. Скидки при 100%-оплате!
Ипотека от 10,9% - Рядом с ЖК Шолохово река - Удобные планировки.

Квартиры в ЖК Победа в Лобне - Скидки до 200 000 руб - pobeda-l.ru
[Реклама](#) [www.pobeda-l.ru/](#) ▼
При бронировании квартиры до 28 февраля 2017 года. Звоните.
Кладовые помещения - Преимущества - Отделка квартир - Скидки до 200 т. руб.

ЖК «J.....t1» — новостройки в от строительной ...

Каталог квартир с описанием
Планишка строительства - План квартиры - Визуализация - 3D-Графика

Яндекс

жк green park

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Квартиры в ЖК Green Park / pik.ru

Паркинг 70 видов планировок Ипотека от 10,07% Инфраструктура
[pik.ru/ЖК-Green-Park](#) [Реклама](#)
Живописный район рядом с м. Ботанический сад. Квартиры от 4,7 млн руб.
Свободные планировки - Развитая инфраструктура - До метро 15 мин.
Контактная информация - +7 (495) 266-71-05 - пн-вс 9:00-21:00 - Москва
Проектная декларация на реконструированном сайте. Застройщик: ПАО "Группа Компаний ПИК"

Посмотрите ЖК "Лаим" - Квартиры у ВДНХ

Выберите свою квартиру Панорама Расположение
[lime-dom.ru/Центр-Москвы](#) [Реклама](#)
Высокая степень готовности. Развитая инфраструктура
Контактная информация - +7 (495) 132-19-92 - пн-вс 8:00-22:00 - Москва

ЖК "Вивальди" в Черемушках - Беспроцентная рассрочка!

Комплекс апартментов 3 мин от метро м.Новые Черемушки Бизнес класс
[glincom.com/жк green park](#) [Реклама](#)
Ключи в 2018 году. 600 метров от метро. Звоните!
Контактная информация - +7 (495) 162-85-78 - пн-пт 10:00-19:00 - Москва
Проектная декларация на реконструированном сайте

ЖК «Green Park (Грин Парк)» на карте - ЦИАН - Москва

[cian.ru](#) > zhiloy-kompleks-green-park-grin-park...7817/ ▼
Тротуары в ЖК «Грин парк» вымостят плиткой, дороги будут заасфальтированы. ...



Нашлось 90 млн результатов
735 показов в месяц
[Дать объявление](#)

РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕРА

Реальная стоимость звонка – **3040 руб.**

При этом стоимость звонка эконом-класса
в маркетколл **до 3500 руб.**

**Так какой смысл запрещать брендовый траф, получать
40% клиентов и дарить 60% трафа конкурентам?**

РЕШЕНИЕ

Разрешить трафик на бренд, запретить перебивать ставки, забирать 100% поиска, а не 30-40%.



ОШИБКИ ПРИ РАБОТЕ С MARKETCALL N°3

Проблема нерыночных цен и низких лимитов. Сравнение трех офферов одного класса

Тематика:	Недвижимость
Методы продвижения:	Online, Offline, Mobile
Номер телефона:	
Ссылка для веб-мастера:	https://www.marketcall.ru/affiliate/offers/250
Преимущества:	Да
Модерация по доскам объявлений:	Да
Модерация лендингов:	Да
Согласование рекламных материалов с рекламодателем:	Нет
Приватный:	Нет
Лимиты:	Нет
ICR:	2.71
Статус:	Активен

[Редизайнировать](#) [Рекламные материалы](#)

[Программы по офферу](#)

Дни недели	Время	Стоимость
Понедельник, Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье	09:00:00 - 21:00:00	2500

Тематика:	Недвижимость
Методы продвижения:	Online, Offline, Mobile
Номер телефона:	
Ссылка для веб-мастера:	https://www.marketcall.ru/affiliate/offers/335
Преимущества:	Да
Модерация по доскам объявлений:	Да
Модерация лендингов:	Нет
Согласование рекламных материалов с рекламодателем:	Нет
Приватный:	Нет
Лимиты:	4 звонка
ICR:	0.29
Статус:	Активен

[Редизайнировать](#) [Рекламные материалы](#)

[Программы по офферу](#)

Дни недели	Время	Стоимость
Понедельник, Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье	09:00:00 - 21:00:00	4000

Тематика:	Недвижимость
Методы продвижения:	Online, Offline, Mobile
Номер телефона:	
Ссылка для веб-мастера:	https://www.marketcall.ru/affiliate/offers/910
Преимущества:	Да
Модерация по доскам объявлений:	Нет
Модерация лендингов:	Нет
Согласование рекламных материалов с рекламодателем:	Нет
Приватный:	Нет
Лимиты:	> 25 звонков
ICR:	0.43
Статус:	Активен

[Редизайнировать](#) [Рекламные материалы](#)

[Программы по офферу](#)

Дни недели	Время	Стоимость
Понедельник, Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье	09:00:00 - 21:00:00	5300

РЕШЕНИЕ

- Постоянно увеличивать лимиты
- Устанавливать рыночную стоимость звонка

Важно понимать: цена, которую застройщик платит рекламному агентству в 90% случаев отличается от цены, которую РА платит за звонок в MarketCall



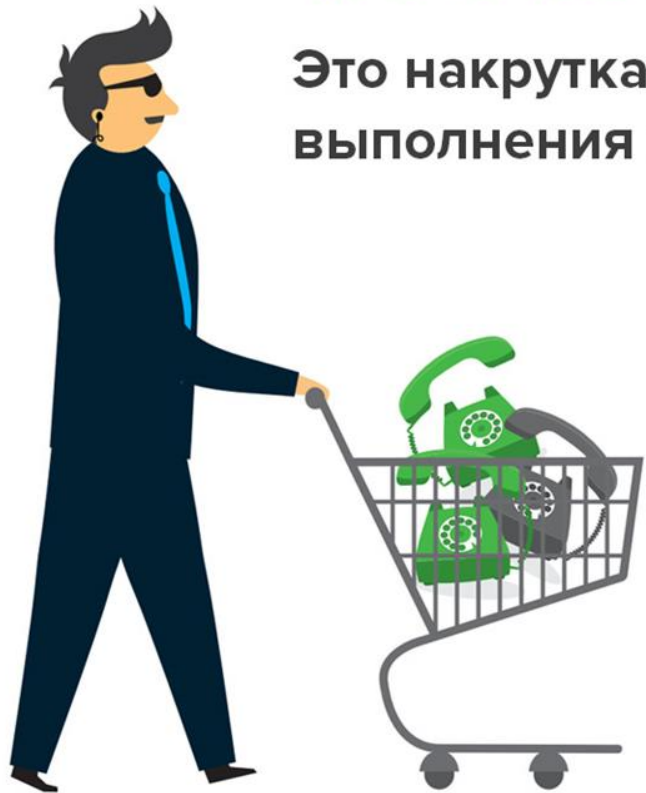
ВАШИ ВОПРОСЫ

Прежде чем начать третью
часть доклада, готов ответить
на Ваши вопросы



ЧТО ТАКОЕ ФРОД В PAY PER CALL

Это накрутка звонков, с целью выполнения поставленного KPI по звонкам



- 1 Частичная или полная накрутка звонков в канале
- 2 Подмешивание – добавление накрученных звонков в различные трастовые каналы
- 3 Провокации – накрутка звонков в конкурирующие каналы с целью дискредитации
- 4 Мотивированный фрод - работа с сервисами мотивированных услуг

КАК ОПРЕДЕЛЯТЬ НАКРУТКУ?



Самостоятельно

- Ручной метод (прослушка звонков, прозвон клиентов, проверка номеров в интернете, сквозная аналитика и т.д.)
- С помощью сервисов

Сторонний аудит

- Платный аудит

**Бесплатный профессиональный
антифрод аудит от MarketCall**

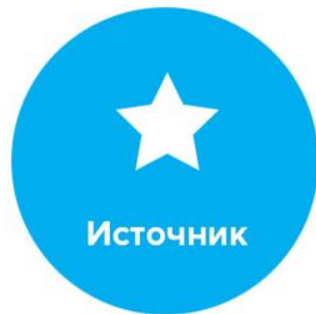
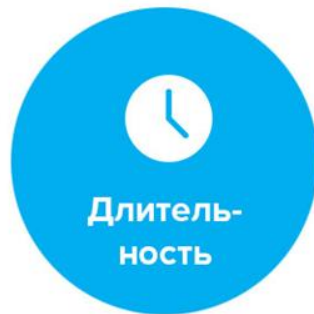
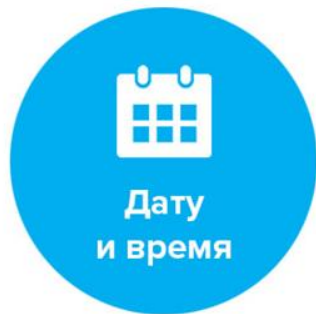
АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ НАКРУТКИ В АНТИФРОД АУДИТЕ MARKETCALL

- 1 Получаем выгрузку из систем коллтрекинга
- 2 Проверяем телефонные номера на пересечение с известными базами
- 3 Проверяем схожесть номеров
- 4 Анализируем статистические характеристики
 - Выявляем статистические характеристики
 - Получаем картину из трастовых источников
 - Сравниваем результаты с аудируемым каналом (не забываем про теорию больших чисел)
 - Для внутреннего аудита MarketCall используются нейронные сети

ЧТО НАМ ДАЕТ ВЫГРУЗКА ИЗ КОЛЛТРЕКИНГА

Для объективного аудита в связи с соблюдением теории больших чисел нужна выгрузка за как можно больший период времени.

Выгрузка из коллтрекинга дает нам:



Объединяем повторные звонки и получаем

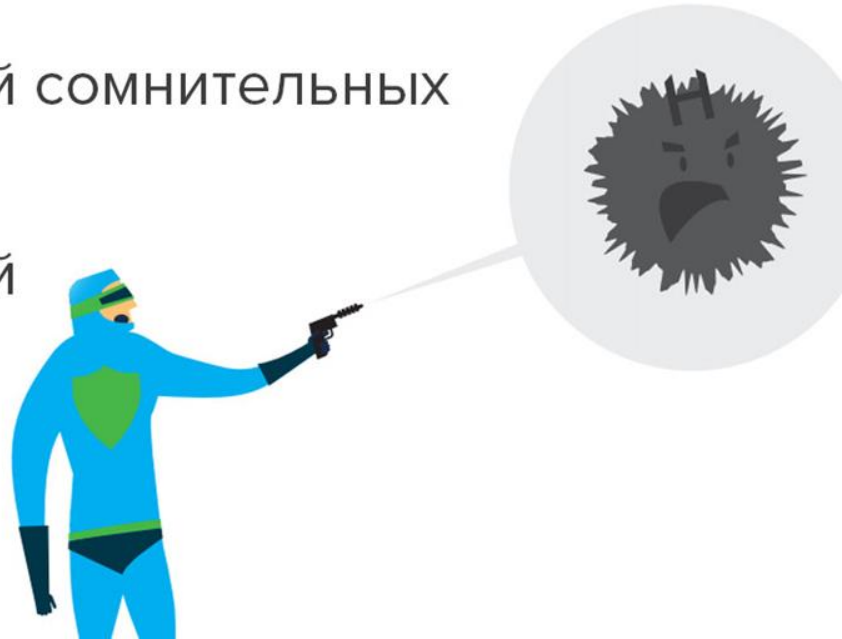
Количество уникальных звонков

Исходя из длительности определяем

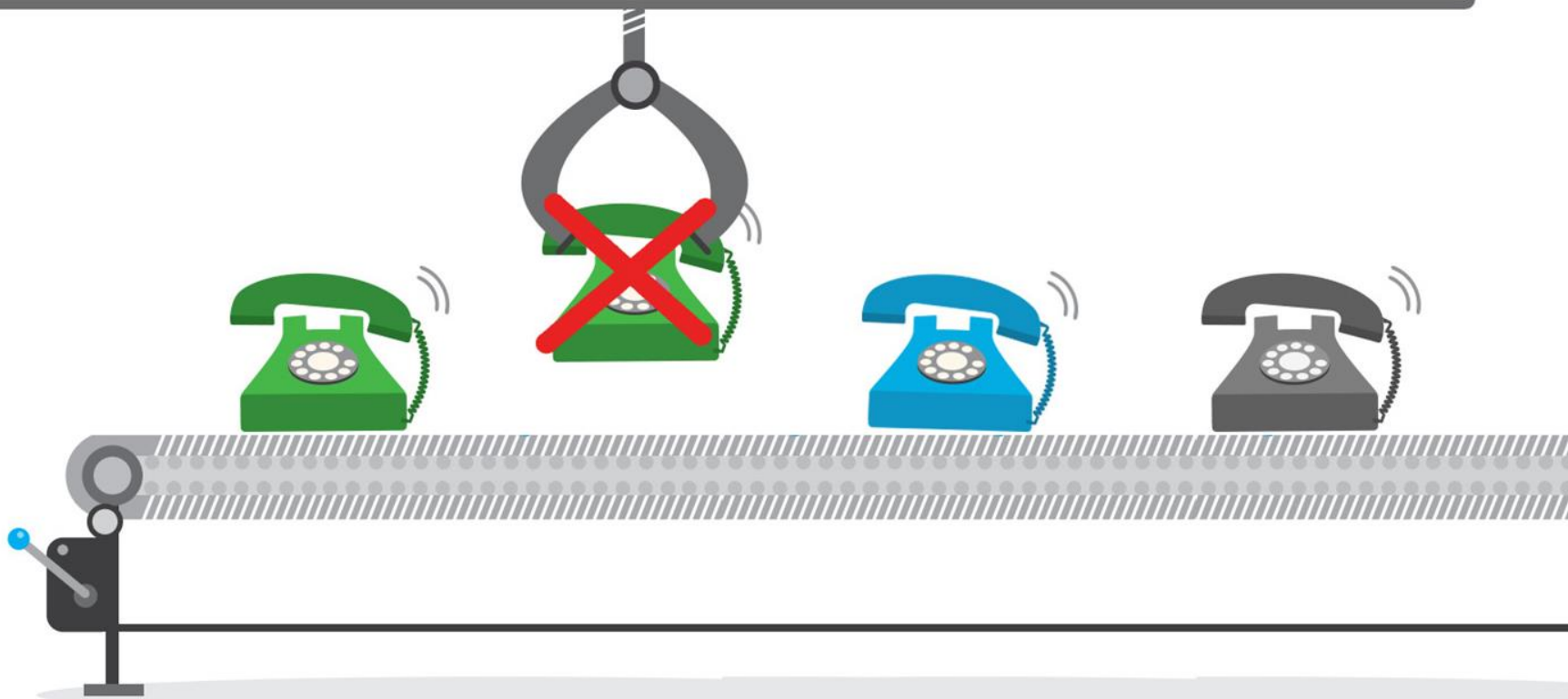
Количество целевых звонков

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ С БАЗАМИ

- Пересечение номеров с базой звонков и дальнейшее сравнение класса интересовавших объектов
- Пересечение номеров с базой сомнительных источников
- Пересечение номеров с базой мотивированных сервисов (YouDo, Workzilla, Fotostrana, СРАExchange и другие)



ПРОВЕРЯЕМ СХОЖЕСТЬ НОМЕРОВ



ВЫЯВЛЯЕМ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- **Конверсия (Cv)** – отношение уникальных звонков к целевым
- **Пинг (Ping)** – процент недоставленных SMS-пингов
- **Соотношение мобильных операторов** (%МФ, %МТ, %БЛ, %ТЕ)
- **Соотношение городских и мобильных номеров** (%Mob, %Gor)
- **Точечная конверсия** – конверсия к каждому мобильному оператору или типу (Cv(Mob), Cv(Gor), Cv(МФ) и т.д.)
- **Соотношение региональных звонков** (%RegCall)
- Строим **распределение по времени суток** (во внутреннем аудите анализируется нейронными сетями)
- Строим **распределение по дням недели** (во внутреннем аудите анализируется нейронными сетями)
- Строим **распределение по длительности звонков** (во внутреннем аудите анализируется нейронными сетями)

АНАЛИЗИРУЕМ ТРАСТОВЫЕ ИСТОЧНИКИ

Ключевые звонки

4877

Кол-во ключевых звонков

Уникальные звонки

7354

Кол-во уникальных звонков

Всего звонков

11486

Общее кол-во звонков

Конверсия, %

66.32

Конверсия

Пинги, %

16.02

Процент доставленных пингов

Источник

Топовые вебмастера

Звонки по операторам связи

Оператор	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Теле2	78	126	211	1.71	62.10	7.94
Другие	440	593	893	8.06	74.20	25.46
МегаФон	979	1655	2373	22.50	59.15	17.04
МТС	1138	1828	3056	24.86	62.28	13.35
Билайн	1472	1890	2853	25.70	77.90	15.29
Mobile	4404	6092	9386	82.84	72.29	16.02
Landline	709	1262	2100	17.16	56.18	0

Звонки по регионам

Регион	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Санкт-Петербург и Ленинградская область	416	648	1036	8.81	64.20	15.05
Другие	730	1061	2118	14.43	68.80	20.79
Москва и Московская область	3732	5645	8332	76.76	66.10	15.14

ПОЛУЧАЕМ ОБЛАСТИ ДОПУСТИМЫХ ЗНАЧЕНИЙ (ОДЗ) СТАТИСТИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ

Cv

до 67%

%(Mob)

81.7%-87.4%

%(Gor)

12.6%-18.3%

%(МФ)

22.50%

%(БЛ)

25.70%

%(MT)=

24.86%

%(TE)

1.71%

%(other)

8.06%

Ping

0%-18%

%RegCall

13.8%-18.4%

ПОЛУЧАЕМ ТРАСТОВЫЕ ГРАФИКИ



ПРИМЕР ЗАВЫШЕННОЙ КОНВЕРСИИ

Ключевые звонки

14

Кол-во ключевых звонков

Уникальные звонки

15

Кол-во уникальных звонков

Всего звонков

17

Общее кол-во звонков

Конверсия, %

93.33

Конверсия

Пинги, %

9.09

Процент недоставленных пингов

Источник

К [redacted] П

Звонки по операторам связи

Оператор	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
МТС	3	3	4	20.00	100.00	33.33
МегаФон	4	4	5	26.67	100.00	0
Билайн	3	4	4	26.67	75.00	0
Mobile	10	11	13	73.33	90.91	9.09
Landline	4	4	4	26.67	100.00	0

Звонки по регионам

Регион	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Другие	4	4	5	26.67	100.00	0
Москва и Московская область	10	11	12	73.33	90.91	14.29

ПРИМЕР ЗАВЫШЕННОГО ПИНГА

Ключевые звонки

9

Кол-во ключевых звонков

Уникальные звонки

11

Кол-во уникальных звонков

Всего звонков

11

Общее кол-во звонков

Конверсия, %

81.82

Конверсия

Пинги, %

87.50

Процент
недоставленных пингов

Источник

V [redacted]

Звонки по операторам связи

Оператор	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
МегаФон	1	1	1	9.09	100.00	100.00
МТС	3	3	3	27.27	100.00	100.00
Билайн	4	4	4	36.36	100.00	75.00
Mobile	8	8	8	72.73	100.00	87.50
Landline	1	3	3	27.27	33.33	0

Звонки по регионам

Регион	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Другие	1	1	1	9.09	100.00	0
Москва и Московская область	8	10	10	90.91	80.00	87.50

ПРИМЕР ЗАВЫШЕННОЙ ТОЧЕЧНОЙ КОНВЕРСИИ

Ключевые звонки

324

Кол-во ключевых звонков

Уникальные звонки

598

Кол-во уникальных звонков

Всего звонков

944

Общее кол-во звонков

Конверсия, %

54.18

Конверсия

Пинги, %

31.81

Процент
недоставленных пингов

Источник

Google AdWords
[интегрированная]

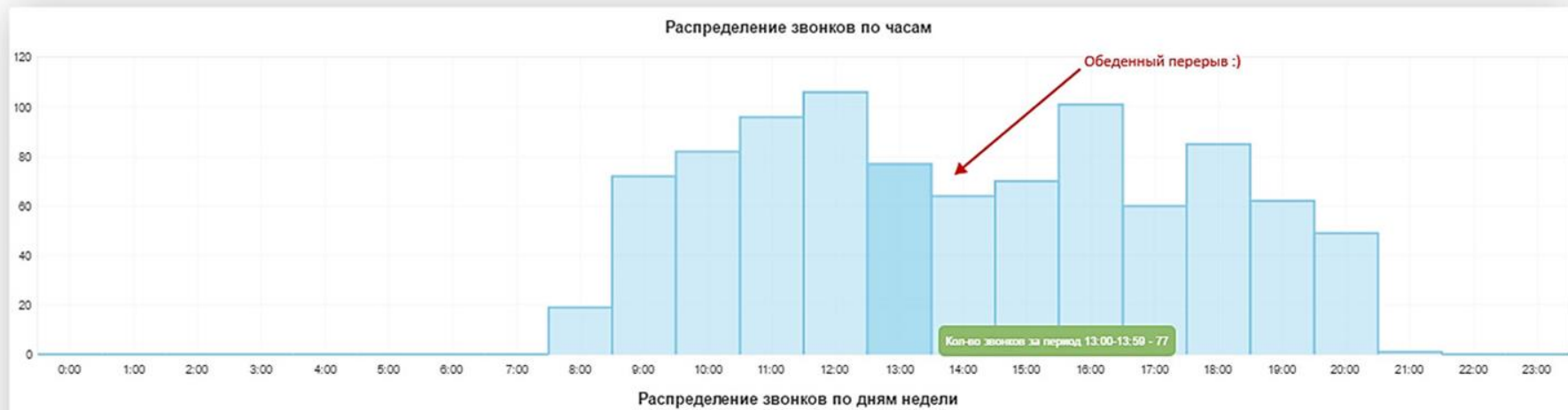
Звонки по операторам связи

Оператор	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Теле2	6	9	9	1.51	66.67	0
Другие	26	35	48	5.85	74.29	22.86
МТС	77	105	124	17.56	73.33	4.76
Билайн	90	118	182	19.73	76.27	5.93
МегаФон	63	192	376	32.11	32.81	65.63
Landline	62	139	205	23.24	44.60	0
Mobile	262	459	739	76.76	57.08	31.81

Звонки по регионам

Регион	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1	1	1	0.17	100.00	0
Другие	35	162	274	27.09	21.60	70.77
Москва и Московская область	288	435	669	72.74	66.21	16.46

ПРИМЕР АНОМАЛЬНЫХ ГРАФИКОВ



ПРИМЕР АНОМАЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ЗВОНКОВ

Ключевые звонки

13

Кол-во ключевых звонков

Уникальные звонки

32

Кол-во уникальных звонков

Всего звонков

47

Общее кол-во звонков

Конверсия, %

40.63

Конверсия

Пинги, %

5.56

Процент недоставленных пингов

Источник

Звонки по операторам связи

Оператор	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Теле2	1	1	1	3.13	100.00	0
МегаФон	1	2	2	6.25	50.00	0
Билайн	0	4	5	12.50	0	25.00
МТС	7	11	13	34.38	63.64	0
Mobile	9	18	21	56.25	50.00	5.56
Landline	4	14	26	43.75	28.57	0

Звонки по регионам

Регион	Ключевые звонки ?	Уникальные звонки ?	Всего звонков ?	Уникальные звонки, % ?	Конверсия, %	Пинги, % ?
Другие	2	3	3	9.38	66.67	0
Москва и Московская область	11	29	44	90.63	37.93	6.67

НАКРУТКА ЧЕРЕЗ МОТИВИРОВАННЫЕ СЕРВИСЫ

2018-10-28 13:20:10	+7 (405) xxx-00-10 (0)	00:11	Посетители без рекламной кампании	МегаФон	Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 13:10:38	+7 (907) xxx-98-35	01:11	Посетители без рекламной кампании	Билайн	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 10:57:47	+7 (922) xxx-84-08 (3)	02:30	Посетители без рекламной кампании	МегаФон	Томская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-27 17:18:30	+7 (908) xxx-18-32	07:22	Посетители без рекламной кампании	Билайн	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-27 18:33:42	+7 (495) xxx-97-88 (5)	02:05	Посетители без рекламной кампании	МТС	Москва	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-27 18:08:25	+7 (495) xxx-97-88 (5)	03:10	Посетители без рекламной кампании	МТС	Москва	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-27 18:08:11	+7 (495) xxx-97-88 (5)	00:08	Нецелевой контакт	МТС	Москва	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-27 14:35:38	+7 (495) xxx-99-44	05:16	Посетители без рекламной кампании	Билайн	Москва	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	1	0	0
2018-10-27 14:27:56	+7 (915) xxx-03-79	04:35	Посетители без рекламной кампании	МТС	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-27 13:50:50	+7 (916) xxx-37-88	04:09	Посетители без рекламной кампании	МТС	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Партнерский контакт	Нецелевой контакт	0	0	0
2018-10-27 13:39:49	+7 (926) xxx-98-10 (5)	03:30	Посетители без рекламной кампании	МегаФон	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-27 12:42:42	+7 (495) xxx-85-99	03:18	Посетители без рекламной кампании	НастТелл	Москва	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-27 12:02:03	+7 (909) xxx-00-08	05:57	Посетители без рекламной кампании	Билайн	Ростовская область	Деловой контакт	Чужой	Прочее	4	2	0 100% фрод. пп
2018-10-28 20:22:03	+7 (903) xxx-88-21 (5)	00:02	Нецелевой контакт	Билайн	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 19:02:06	+7 (903) xxx-88-21 (5)	04:29	Посетители без рекламной кампании	Билайн	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 18:48:09	+7 (903) xxx-88-21 (5)	08:28	Посетители без рекламной кампании	Билайн	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 18:54:28	+7 (903) xxx-88-21 (5)	08:10	Генератор лидов	Билайн	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 18:04:55	+7 (916) xxx-15-27	05:02	Посетители без рекламной кампании	МТС	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 15:03:11	+7 (916) xxx-30-40 (2)	06:43	Посетители без рекламной кампании	МТС	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 15:02:03	+7 (916) xxx-30-40 (2)	00:38	Нецелевой контакт	МТС	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 13:14:17	+7 (926) xxx-30-90	02:57	Посетители без рекламной кампании	МегаФон	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Партнерский контакт	Прочее	0	0	0
2018-10-28 10:24:18	+7 (985) xxx-50-85	05:33	Посетители без рекламной кампании	МегаФон	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Нецелевой контакт	Деловой контакт	0	0	0
2018-10-28 21:00:22	+7 (495) xxx-33-78	00:44	Генератор лидов	МТС	г.Москва и Московская область	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-28 20:57:33	+7 (495) xxx-88-02 (3)	03:07	Посетители без рекламной кампании	МТС	Москва	Нецелевой контакт	Нецелевой контакт	Нет	0	0	0
2018-10-28 20:17:00	+7 (901) xxx-40-51	04:15	Посетители без рекламной кампании	T2 Мобайл	г.Москва и Московская область	Деловой контакт	Партнерский контакт	Нецелевой контакт	0	0	0

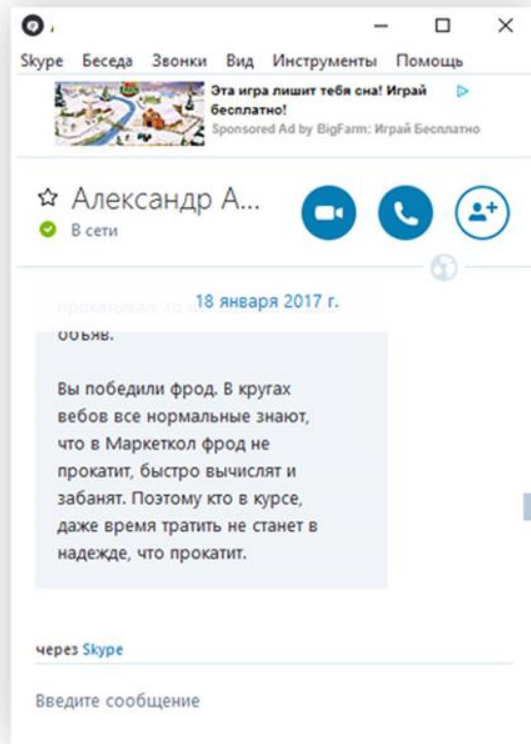
ПРИМЕР ПОХОЖИХ НОМЕРОВ

2016-11-13 19:17:00	+7 (887) 18-07 (3)	нецелевой	Ростелеком	Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания	Несланимый	Нормальный	Нет
2016-11-13 19:12:00	+7 (887) 18-07 (3)	нецелевой	Ростелеком	Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания	Несланимый	Нормальный	Нет
2016-11-13 11:00:00	+7 (915) 93-69	целевой	МТС	г.Москва и Московская область	Несланимый	Нормальный	Договорено
2016-11-12 16:47:00	+7 (916) 97-95	целевой	МТС	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-12 11:18:00	+7 (908) 71-31	целевой	Билайн	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-12 11:00:00	+7 (916) 75-16	целевой	МТС	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-12 08:56:00	+7 (908) 25-67	целевой	Билайн	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Проверено
2016-11-11 15:09:00	+7 (965) 17-52	целевой	Билайн	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-10 20:01:00	+7 (925) 76-68	целевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-10 16:16:00	+7 (909) 67-78	целевой	Билайн	Тверская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-10 12:34:00	+7 (495) 48-73	целевой	Ростелеком	Москва	Клиентский	Нормальный	Нет
2016-11-10 10:33:00	+7 (929) 944-03-43	целевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено
2016-11-10 10:32:00	+7 (929) 943-89-38	нецелевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено
2016-11-10 09:18:00	+7 (905) 09-98	целевой	Билайн	г.Москва и Московская область	Клиентский	Нормальный	Договорено
2016-11-09 21:40:00	+7 (929) 944-55-42	нецелевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Нормальный	Договорено
2016-11-09 21:40:00	+7 (929) 944-58-45	нецелевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено
2016-11-09 20:23:00	+7 (929) 944-54-92	нецелевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено
2016-11-09 20:23:00	+7 (929) 943-88-48	целевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено
2016-11-09 20:19:00	+7 (929) 944-00-25 (2)	нецелевой	МегаФон	г.Москва и Московская область	Несланимый	Подозрительный	Договорено

ВМЕСТО ЭПИЛОГА

Комментарий одного из топовых веб-мастеров:

« Вы победили фрод. В кругах вебов все нормальные знают, что в Маркеткол фрод не прокатит, быстро вычислят и забанят. Поэтому кто в курсе, даже время тратить не станет в надежде, что прокатит. »





КЕЙС: ИНГРАД НЕДВИЖИМОСТЬ

Квартиры в Москве и Подмосковье.

Период размещения	01.01.2017-28.02.2017
Всего офферов.....	10
Количество работающих партнеров.....	478
Количество целевых звонков	1732
Затраты.....	6 - 7 млн. Р
Средняя цена за целевой звонок.....	3 000 - 4 000 Р

ВАРИАНТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Баннеры
- Лендинги
- ТГБ
- XML – выгрузки
- Сайты
- Видео



ПРИМЕРЫ РИМ В ОФФЕРЕ (БАННЕРЫ)

Баннеры

ТГБ

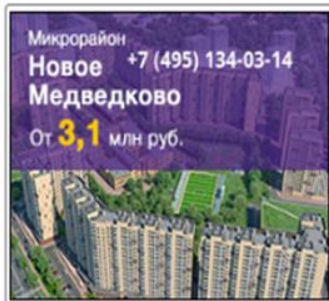
Лендинги

Обратный звонок

Подмена телефона

Вы можете использовать любой из представленных баннеров. Для этого необходимо нажать кнопку "Получить код" у выбранного баннера. Вы получите баннер уже с выделенным для вас телефоном. X

Мкрн. "Новое Медведково"



i 240x180

[↔ Получить код](#)

Мкрн. "Новое Медведково"



i 440x90

[↔ Получить код](#)

ПРИМЕРЫ РИМ В ОФФЕРЕ (ЛЕНДИНГИ)

Баннеры

ТГБ

Лендинги

Обратный звонок

Подмена телефона

Вы можете использовать данные лендинги у себя на сайте

Отображать виджет обратного звонка

Новое Медведково.zip



🔗 Получить ссылку на лендинг

⏏ Скачать лендинг

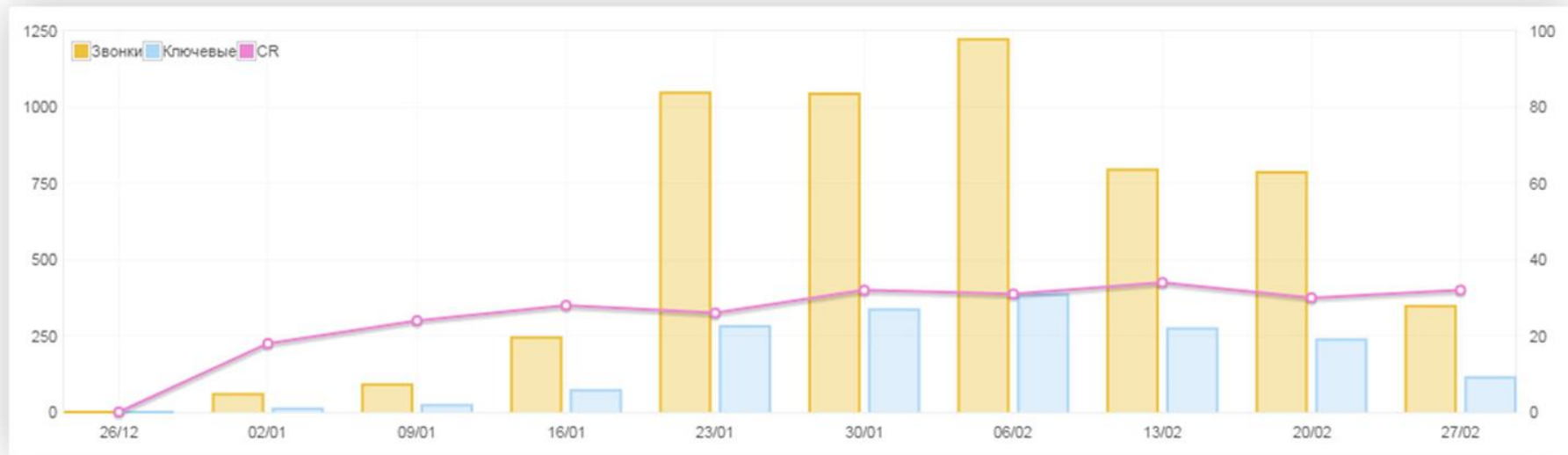
👁 Предпросмотр

СТАТИСТИКА ПО ОФФЕРАМ

Объекты	Сегмент	Цена	Активных программ	Целевых звонков январь	Целевых звонков февраль	Общий расход
Мкрн. "Новое Медведково"	эконом	3500	78	100	256	1 000 000 Р
Мкрн. "Новое Пушкино"	эконом	3500	93	95	331	1 000 000 Р
ЖК "Авентин"	эконом	3500	67	77	273	1 000 000 Р
ЖК "Красная горка"	комфорт	3500	45	27	131	1 000 000 Р
ЖК "Петра Алексеева"	комфорт	3700	26	23	46	1 000 000 Р
ЖК "Лучи"	комфорт	3700	66	65	145	1 000 000 Р
ЖК "Михайлова 31"	бизнес	4000	32	0	47	1 000 000 Р
ЖК "Мичурино-Запад"	бизнес	4500	23	0	13	1 000 000 Р
ЖК "Вавилова"	бизнес	5300	28	30	36	1 000 000 Р
ЖК "Донской Олимп"	бизнес	5300	20	8	29	1 000 000 Р

ГРАФИК ЗВОНКОВ ПО ВСЕМ ОФФЕРАМ

Обратите внимание на рост количества звонков в феврале, по сравнению с январем. Чем дольше оффера в системе, тем больше к ним доверие со стороны партнеров.



ВЫВОДЫ

- Используем инновационные технологии для возврата потерянных звонков, а также лидогенерации
- Привлекать целевые звонки можно не только контекстом, социальные сети – недооцененный канал
- Ошибки при работе с маркетколл могут свести эффективность канала к нулю
- Фрод – проблема, но и она решается
- **Обращайтесь к нам, и мы бесплатно проведем аудит ВАШИХ звонков**



ПРИГЛАШАЕМ НА ЕЖЕГОДНУЮ ПРЕМИЮ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ



**Move Realty
Awards**

Промокод:

AWARDS2016



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Александр Дужников
Руководитель Marketcall.ru
sduzhnikov@marketcall.ru

marketcall.ru



 facebook.com/sanekduzhnikov

 facebook.com/marketcall.ru