

АРХЕТИПЫ

В

Н

БРЕНДИНГЕ



BRANDFORMANCE AGENCY



Почему одни бренды
любят все, другие
просто никто не знает?

"Идущий к самому себе рискует с самим собой встретиться."

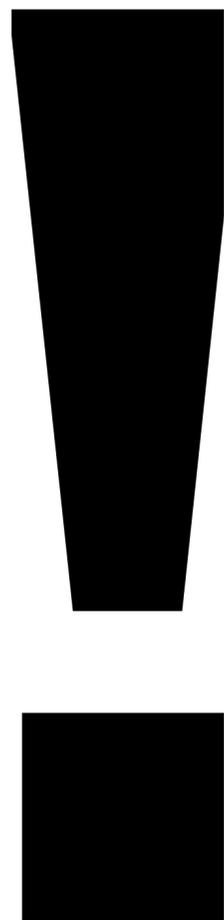
Карл Густав Юнг

О чем сегодня поговорим?

- Поймем, что такое архетип
- Рассмотрим архетипы в брендинге
- Найдем архетипы среди нас

Что такое архетип?

Архетип - совокупность свойств, выражающие предмет окружения, личность, персонажа, которые заставляют испытывать определенные эмоции по определенному алгоритму.



Точный выбор и конфигурация архетипа позволит нанести точный и эффективный удар по выбранному целевому сегменту - по всем каналам восприятия клиентов

АРХЕТИПЫ В БРЕНДИНГЕ

Изменения

Самопознание

Принадлежность

Герой

Волшебник

Шут

Мудрец

Бунтарь

Искатель

Любовь

Творец

Простодушный

Славный малый

Заботливый

Правитель

Стабильность



Простодушный



Искатель



Мудрец

Индивидуализм и самопознание

Архетип

Помогает людям:

Пример

Простодушный

Чувствовать счастье



Искатель

Чувствовать свободу



Мудрец

Понимать этот мир





Герой



Бунтарь



Волшебник

Изменения

Архетип

Помогает людям:

Пример

Герой

Действовать смело



Бунтарь

Нарушать правила



Волшебник

Осуществлять превращения





Шут



Любовник



Славный
малый

Принадлежность

Архетип

Помогает людям:

Пример

Шут

Приятно проводить время



Любовник

Искать и дарить любовь

Kira Plastinina

Славный малый

Быть на одной волне





Заботливый



Творец



Правитель

Стабильность

Архетип

Помогает людям:

Пример

Заботливый

Заботиться о других

Campbell's

Творец

Создавать новое



Правитель

Осуществлять контроль



Microsoft

**ЭТО ЧТО ЗА
АРХЕТИП?**



RAMC



ТИНЬКОФФ
Банк





TRY OUR **FURY**



**ИЛЛЯ
ЛОПУХОВ**
CEO

