

7 текстовых инструментов, для работы на рынке недвижимости

Майя Богданова,
Школа Контента, Соб.ру

Майя Богданова

Лучший журналист рынка недвижимости по признанию РГР. С 2000 до 2008 года запустила такие издания как Дометра, Собственник, Move.su и другие.

Начала свою практику в качестве эксперта по рг и маркетингу в 2011 году. Среди клиентов такие компании, как издательство "Альпина", телеканал ТНТ, журнал "Сноб". Автор бестселлера "Контент-технологии: Как, где и о чем говорить с клиентами".



3 пути работы с контентом

- Разговаривать с партнерами
- Разговаривать с сотрудниками
- Разговаривать с клиентами

7 каналов для работы с контентом

1. Сайт
2. Партнерский маркетинг
3. Корпоративные СМИ
4. Внешние СМИ
5. Социальные сети
6. Мероприятия
7. Рассылка