

Видеоконтент как флагманское направление современного интернет-маркетинга.

Что необходимо знать для производства онлайн-видео?

Как снять и смонтировать оригинальный ролик с минимальными затратами?

Докладчик
Сергей Емельянов



Почему видеореклама?

1. Стоимость контекстной рекламы в недвижимости выросла на порядок за последние годы
2. Популярность видео в интернете значительно возросла
3. Невысокая конкуренция по сравнению с другими рекламными источниками
4. Низкий порог входа по сравнению с ТВ

РЕКЛАМНЫЙ ТРАФИК

В этом году на долю онлайн-видео придётся до 69% от всего коммерческого трафика,
а к 2019 году эта цифра достигнет 80%

YouTube по охвату обошел
крупнейшие Российские телеканалы

YouTube



Структура видео



Меньше 15 секунд

В зависимости от качества видео
показатели по рекламе могут отличаться



в 10 раз



это один из наиболее требовательных форматов

Качественная
озвучка

Профессиональный
МОНТАЖ

**Качественная
видео-реклама**

Запоминающийся
видеоряд

Покупка видео в интернете

Съемка видео

Быстро



Качественно



По задуманному
сценарию



Дешево



**Какое же
видео захватит
внимание?**



**За один день
выбрали 20 роликов
на видеостоках**

shutterstock™

 **videoblocks**

Фокус-группа

Три десятка самых разных людей выбрали видео с самым интересным визуалом.



Осталось 6 видео

Озвучить легко

Под каждый ролик был написан
сопутствующий текст.

Озвучила выбранная актриса
театра и кино.

**3 дня
на озвучку**



Собрать все вместе

Монтаж заказан в студии моушн-графики. Так как видео-часть уже готова, а вторая часть почти одинаковая, ушло всего

**10 дней
на монтаж**



Как мы успели так быстро?

- ✓ Точно знали, как должен выглядеть видео-ролик в результате
- ✓ Сами написали текст и сценарий
- ✓ Сами подобрали готовый визуал

Узнаваемость
бренда



Пик эффективности рекламы

Затраты



25 000 Р - покупка видео

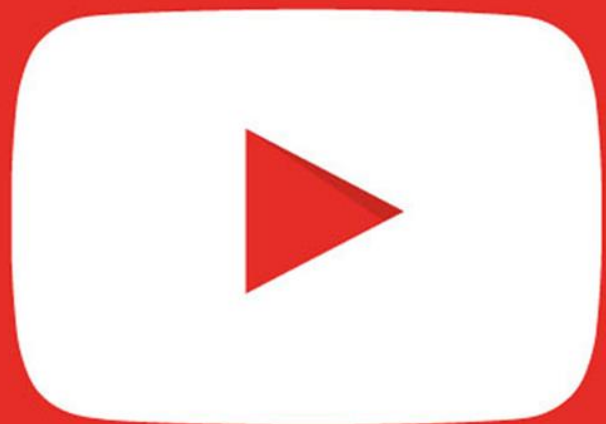


50 000 Р - монтаж и озвучка

Всего 12 500 за ролик







Brand
Lift

Основные результаты кампании

Бренд Лифт

Proprietary + Confidential



Рост запоминаемости рекламы бренда - 45,5%

Повышение узнаваемости бренда - 23,7%

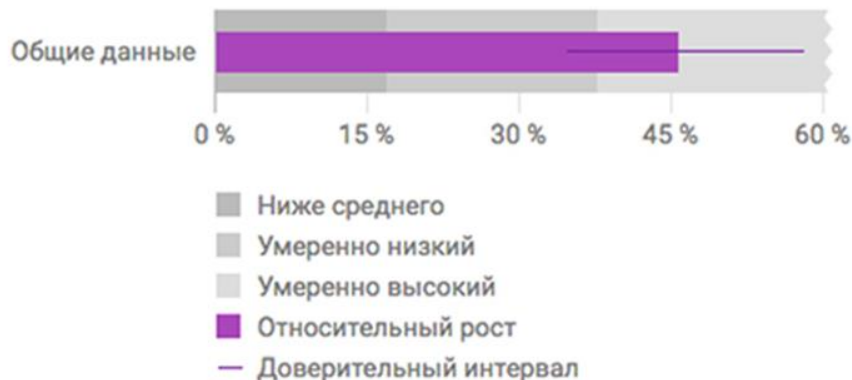
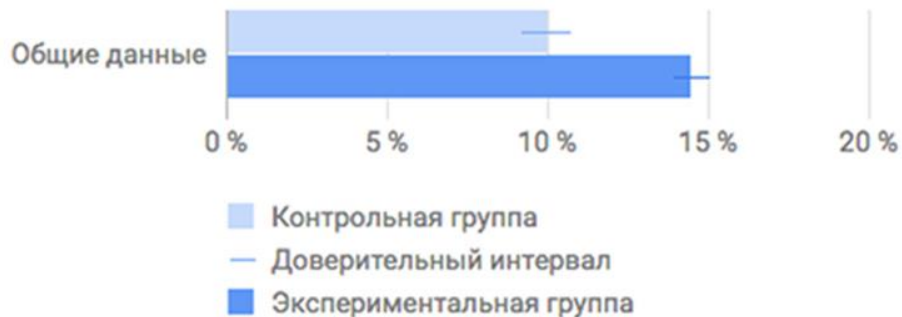
Результаты основываются на показателях контрольной (кто не видел ролик) vs. тестовой группы (кто видел ролик) и должны быть проанализированы с учетом бенчмарок.

Совокупный рост запоминаемости рекламы бренда

Proprietary + Confidential



Совокупный рост запоминаемости рекламы бренда - **45,5%**



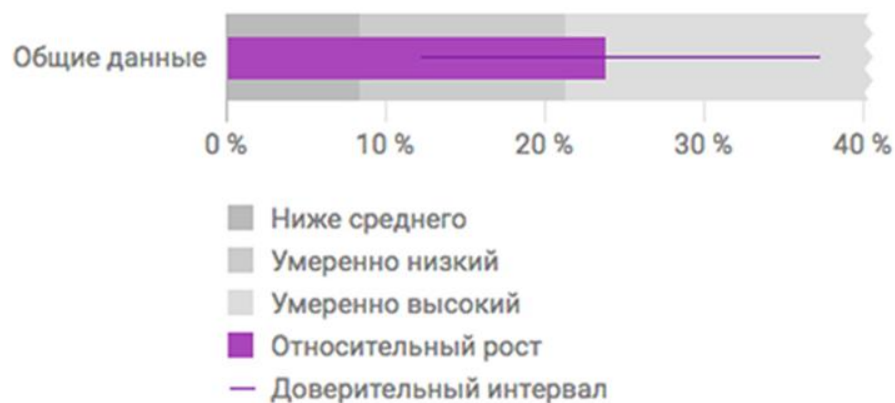
Контрольные показатели рассчитываются на основе результатов других исследований для данной тематики с учетом контрольного значения вашего исследования.

Совокупный рост узнаваемости бренда

Proprietary + Confidential



Совокупный рост запоминаемости бренда - **23,7%**



Контрольные показатели рассчитываются на основе результатов других исследований для данной тематики с учетом контрольного значения вашего исследования.

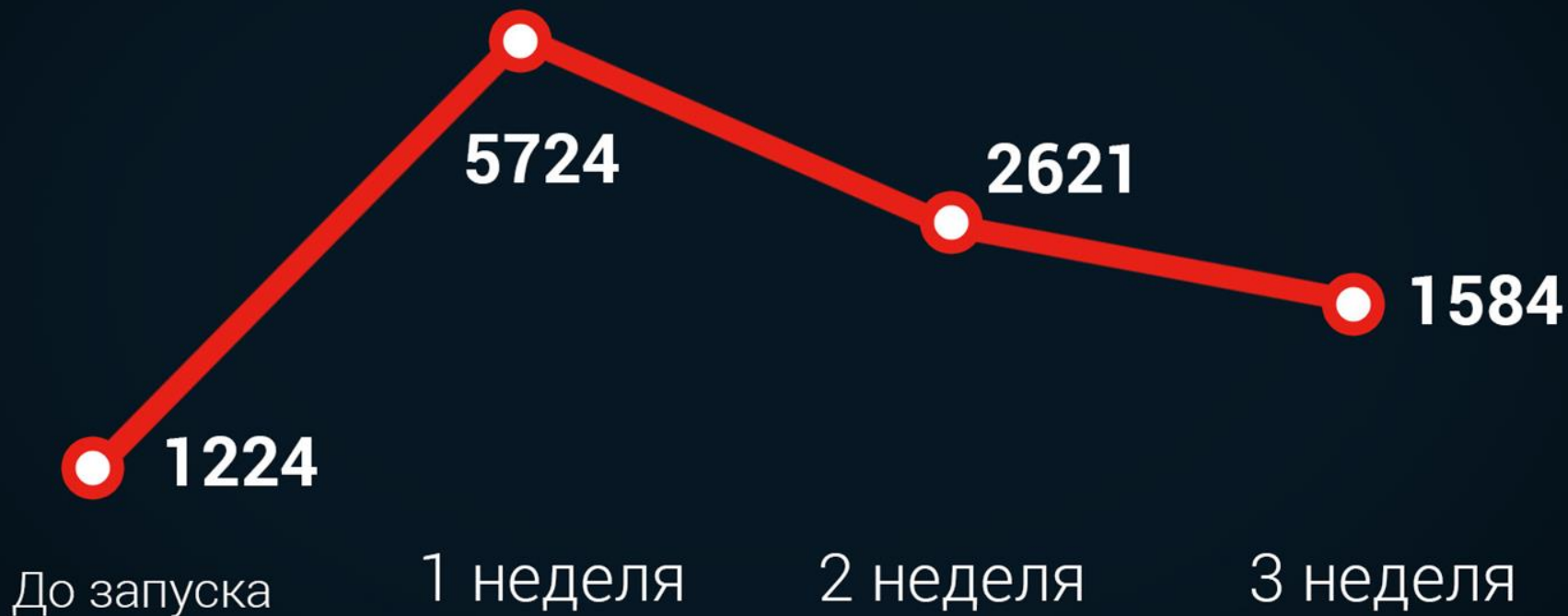
Трафик по брендовым запросам
и прямым заходам после запуска
YouTube-кампаний



58%

суммарный прирост

Рост инсталлов на Android



Рост инсталлов на iOS







Остались вопросы?

Сергей Емельянов

Product Manager Move.ru