



Виртуальная реальность  
и воронка продаж недвижимости



Анатолий Суздальцев, 2017 г.

## О компании



Международный интегратор прикладных VR/AR решений, созданный компаниями Inventive Retail Group и ГК ЛАНИТ. Для анализа сложных технических решений привлекаются центры экспертизы компаний FIBRUM и Samsung.

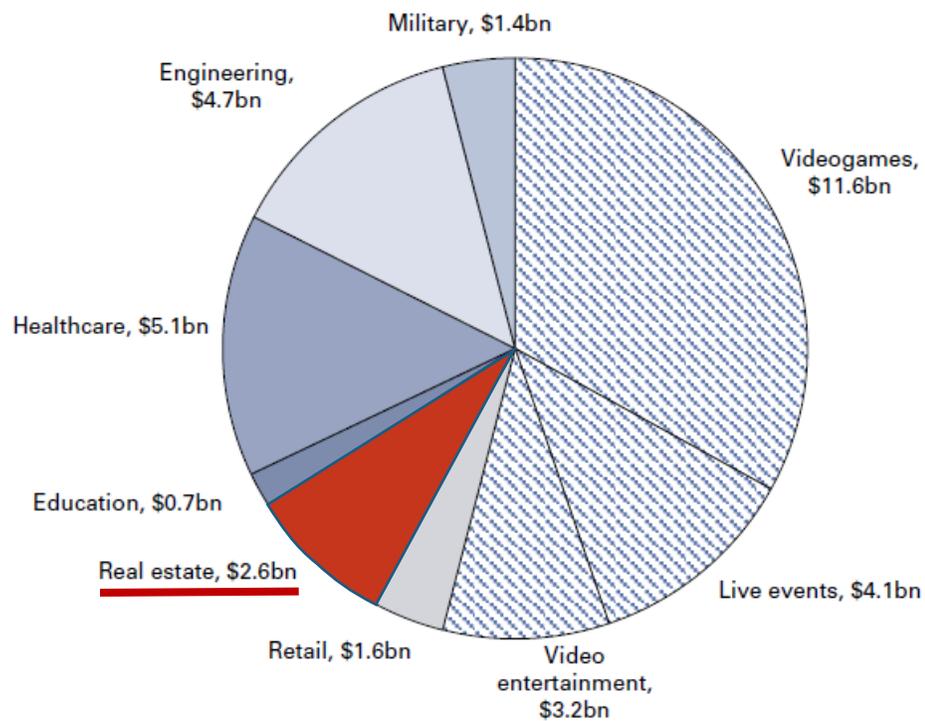


inventive  
retail  
group





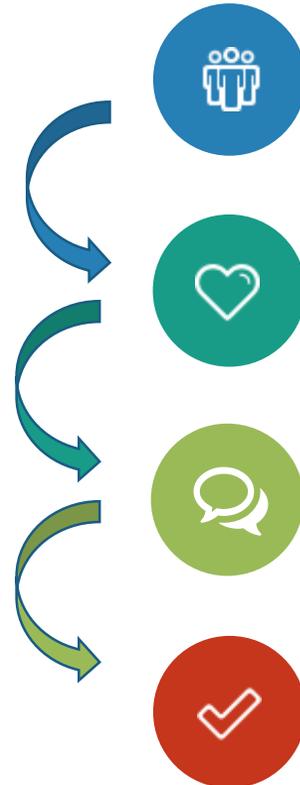
**Exhibit 4: Our 2025 base case VR/AR software assumptions by use case**

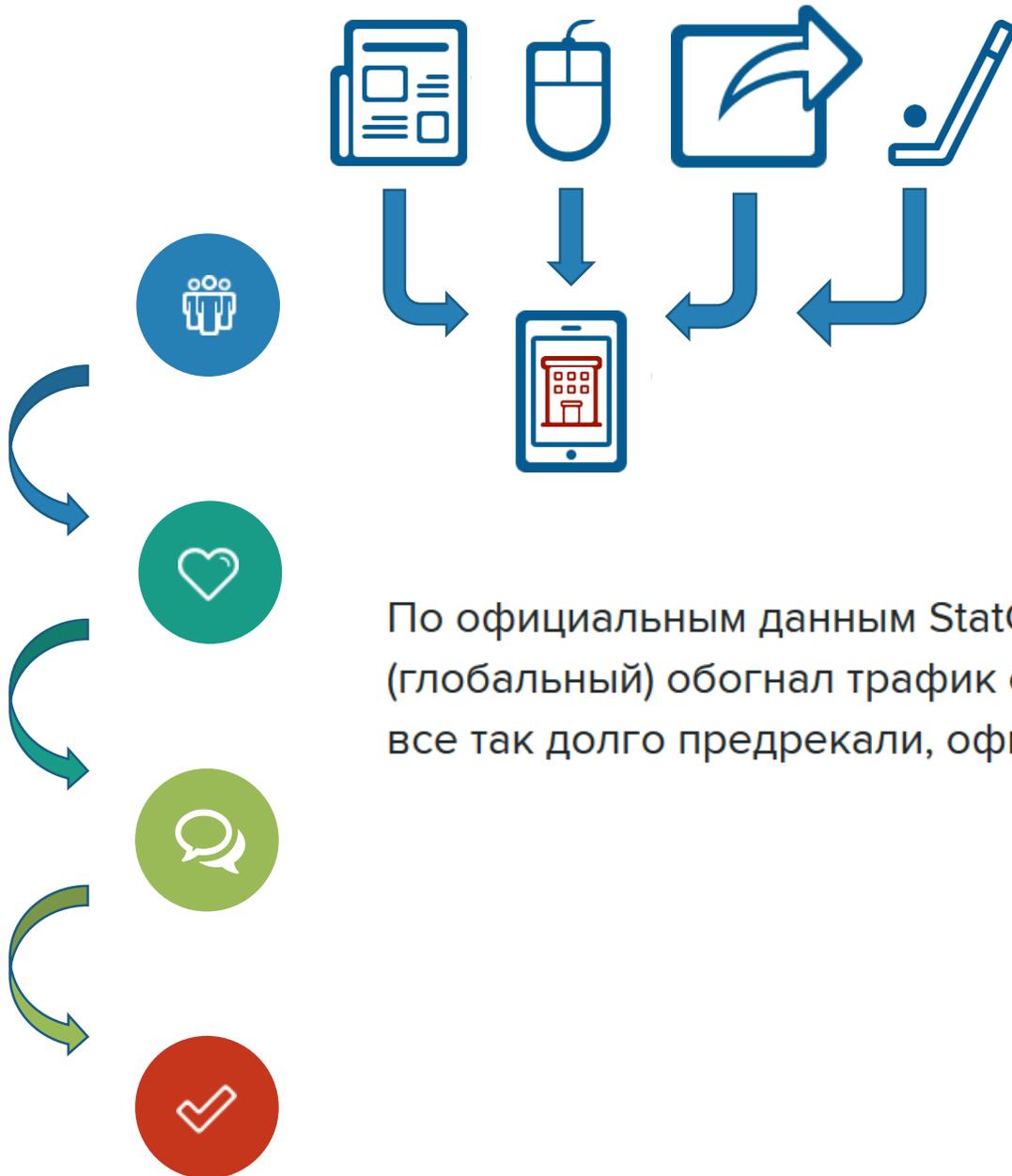


Source: Goldman Sachs Global Investment Research.

# Воронка продаж

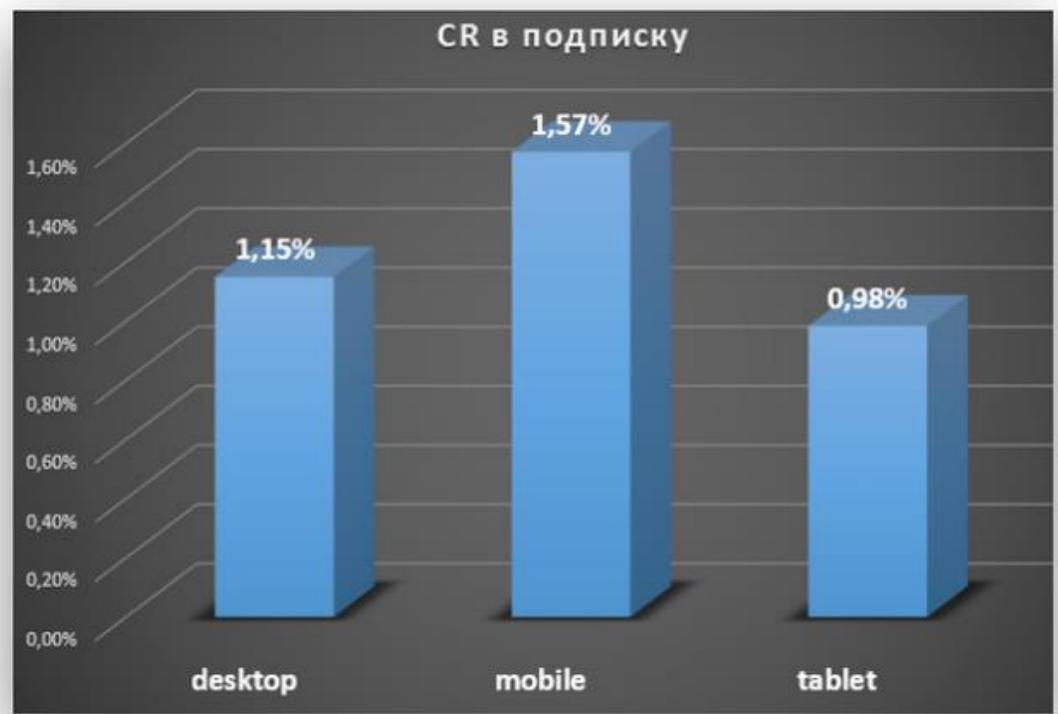


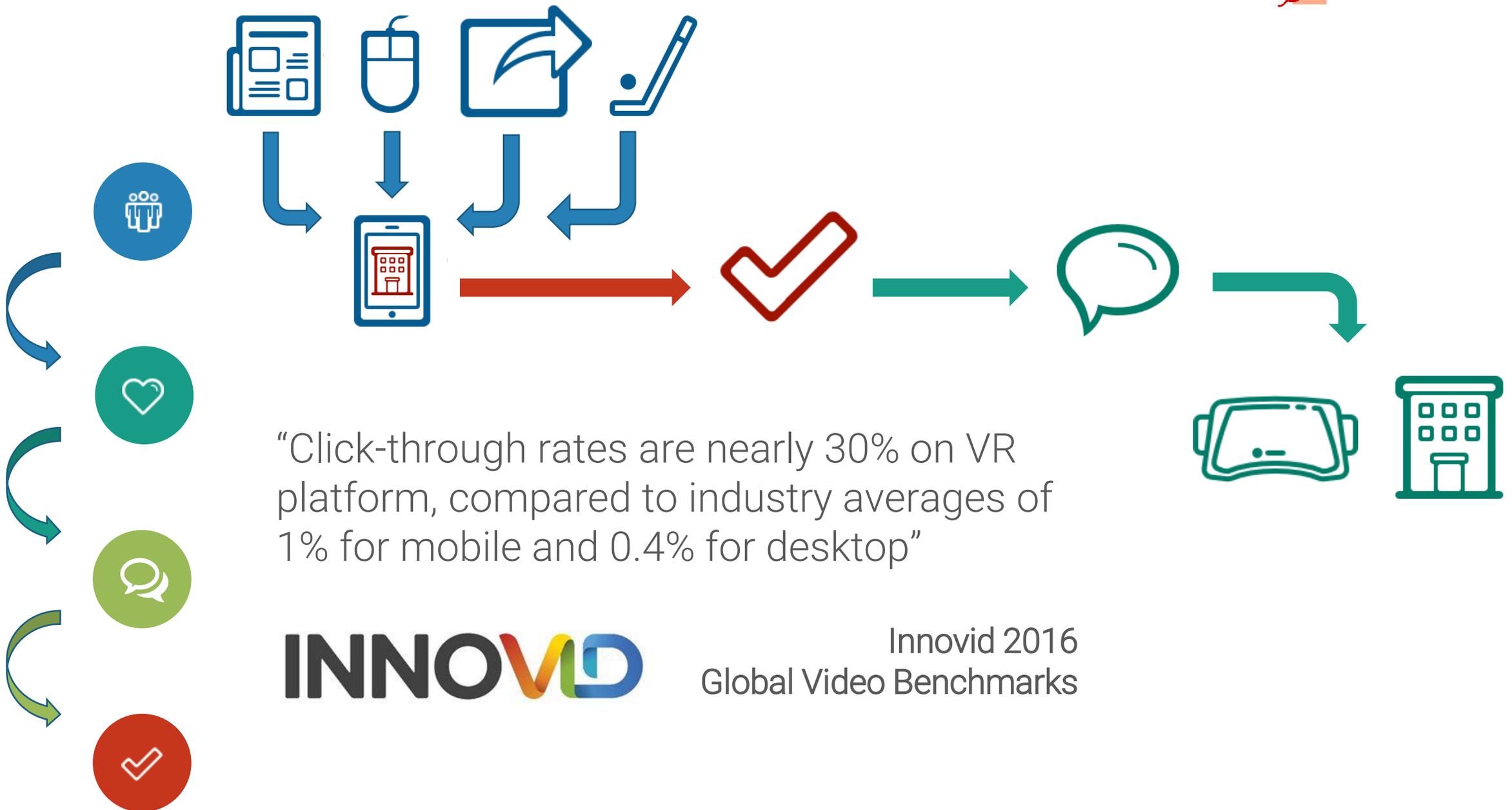
- 
-  Информирование целевой аудитории и мотивация на посещение офиса продаж
  -  Подбор наилучшего варианта, WOW эффект и мотивация в офисе продаж
  -  Выбор из нескольких объектов, борьба с альтернативами и субститутами
  -  Поддержка принятия клиентом инвестиционного решения



По официальным данным StatCounter, в ноябре 2016 года мобильный трафик (глобальный) обогнал трафик с десктопа. Таким образом, mobile first, который все так долго предрекали, официально наступил.

**интерфакс**  
INTERFAX

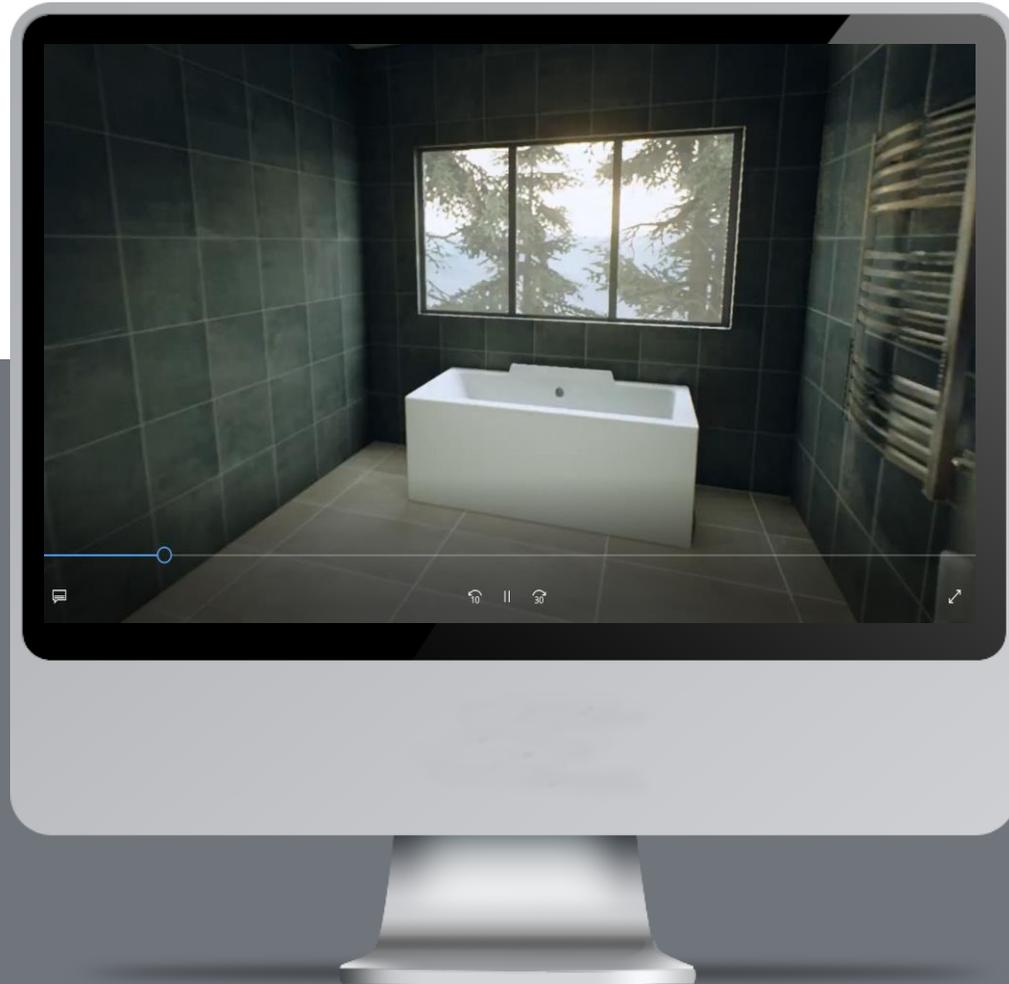




**INNOVID**

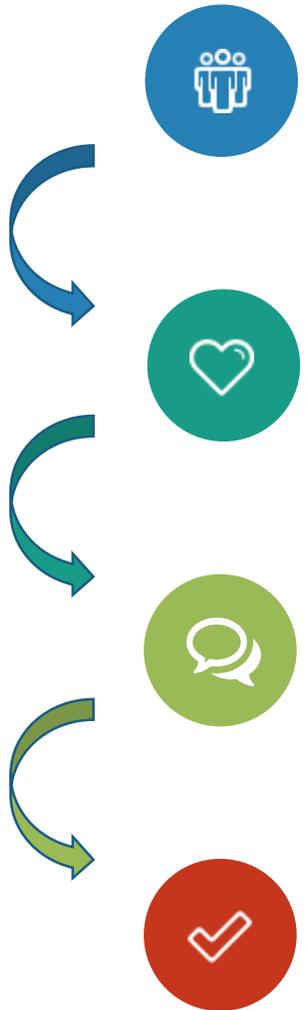
Innovid 2016  
Global Video Benchmarks

# Как это выглядит



Видеопример интерактивного тура по квартире в Unreal Engine и VR очках Oculus Rift.

“Big data is revolutionizing how companies attain greater customer responsiveness and gain greater customer insights”.

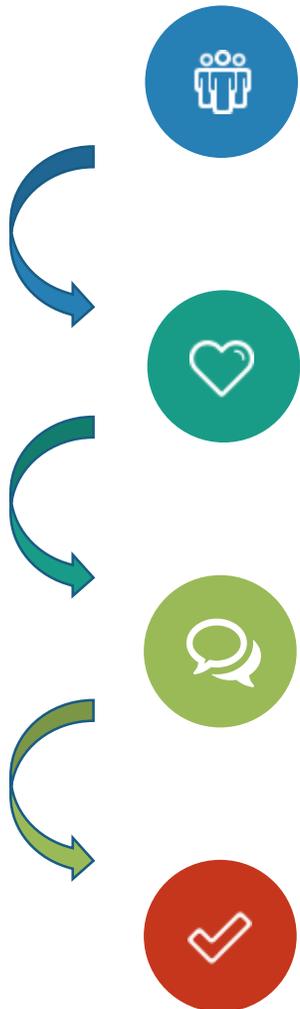


# Forbes



“**44%** of B2C marketers are using big data and analytics to improve responsiveness to **36%** are actively using analytics and data mining to gain greater insights to plan more relationship-driven strategies”.

Source: [Marketing's Big Leap Forward Overcome The Urgent Challenge To Improve Customer Experience And Marketing Performance](#)



# План захвата мира



# Решения General VR для каждого этапа продаж



## AUGMENTED

Анимация буклетов  
с помощью  
дополненной  
реальности



## 360°

Видео для VR  
очков по уже  
построенным  
объектам



## MOBILE VR

3D туры по еще не  
построенным  
объектам, которые  
клиент возьмет с  
собой



## VIRTUAL

Интерактивные 3D  
туры ультра-  
высокого качества  
для офисов продаж



## ANALYTICS

Анализ поведения  
клиентов и  
коммуникации

# Как оценить AR/VR проект



Оценка зависит от исходных данных и задач заказчика и складывается из оценок 5 слагаемых

**1.**



Проектирование  
и разработка  
AR/VR  
приложений

**2.**



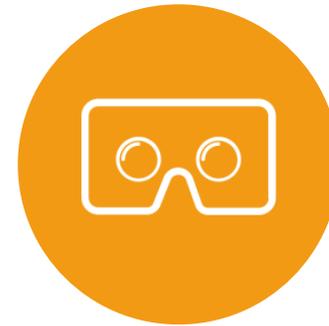
Создание  
моделей  
комплекса и  
помещений

**3.**



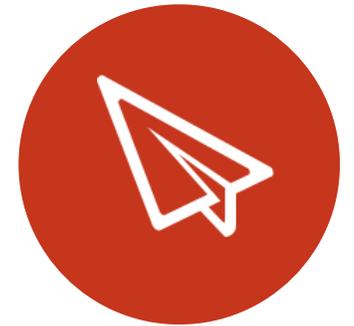
Проектирование  
и разработка  
back-end,  
интеграция

**4.**



Аппаратное  
обеспечение  
(VR очки,  
смартфоны)

**5.**



Услуги по  
внедрению и  
запуску решения

# Главный тренд 2017 года



Vista Tower Chicago  
MAGELLAN DEVELOPMENT GROUP



Manhattan Loft  
Gardens in Stratford  
MANHATTAN LOFT  
CORPORATION



LUMA

## Мнения экспертов (1)



*“We sell based on emotion and attaching that emotion to a vision. Imagine a buyer walking out onto the terrace and thinking: ‘If I bought this home and was having breakfast here, this is exactly what I’d see.’ That’s incredible. For a salesman, it’s a dream come true.”*

HALSTEAD  PROPERTY.



**Matthew J. Leone**  
Senior Vice President  
Chief Marketing Officer  
at Terra Holdings

## Мнения экспертов (2)



### Joseph Cilic

Senior Vice President

Brentwood office Branch manager

Sotheby's International Realty

*“When visiting a home, there’s such a brief time period to see things. You forget the layout, where your art’s going to go. Appointments may be hard to get; with VR, you can tour the house as many times as you want.”*

**Sotheby’s**  
INTERNATIONAL REALTY

# Конкурентные преимущества General VR



General VR входит в ГК ЛАНИТ - одну из крупнейших ИТ компаний России, гарантия исполнения и качества.



Уникальное на рынке предложение по таргетированию продаж с помощью мобильных технологий и Cardboard.



Технологический партнер Samsung и FIBRUM в России с доступом к экспертизе центров разработки VR решений.



Создание не просто 3D туров, а решения для поддержки полного цикла продаж недвижимости.



Поставки оборудования Samsung, FIBRUM и др. со специальными корпоративными скидками, лизинг.



# 1 (одно) специальное предложение



# Дальнейшие шаги



**GENERAL VR** Виртуальная и дополненная реальность. Решения для бизнеса.

Настоящий документ составляет коммерческую тайну компаний ООО «реСтор» и ООО «Дженерал Ви Ар» и предназначен только для оценки проекта специалистами и официальными партнерами ООО «Дженерал Ви Ар». Его копирование и передача третьим лицам без согласования в письменном виде (или по электронной почте) с ООО «Дженерал Ви Ар» запрещено. Пожалуйста, примите меры по охране конфиденциальности и защите информации согласно законодательству, в частности «Закон РФ от 29.07.2004 «О коммерческой тайне», ст. 39 ТК РФ. В случае получения настоящего документа по ошибке, пожалуйста, удалите его без прочтения и сохранения и незамедлительно сообщите об инциденте по адресу [sa@general-vr.com](mailto:sa@general-vr.com). Благодарим Вас за понимание!

**АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ РЕШЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ/ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ**

Уважаемые коллеги,

Просим вас заполнить краткий опросник для того, чтобы наши эксперты и менеджеры смогли максимально эффективно организовать встречу и подготовить для Вас профильные кейсы.

№	Вопрос	Ответ
1	Используется ли в настоящий момент виртуальная или дополненная реальность, голограммы, интерактивные столы или видеостены в офисах продаж?	
2	Есть ли у компании собственное мобильное приложение? Если да, то опишите его функционал и стоящие перед ним задачи.	
3	Для каких жилых комплексов Вы рассматриваете применение решений виртуальной и дополненной реальности? Приложите, пожалуйста, ссылки на их описание.	
4	Для каких квартир в этих жилых комплексах Вы рассматриваете применение решений виртуальной и дополненной реальности? Приложите, пожалуйста, планировки объектов.	
5	Требуется ли обеспечить прогулку вокруг жилого комплекса по придомовой территории?	
6	Есть ли 3D модели по данным объектам? Если да, приложите, пожалуйста, модели интерьеров и придомовой территории.	
7	Требуется ли обеспечить вариативность отделки и мебели? Если да, то сколько вариантов? Есть ли партнеры по поставке мебели?	
8	Требуется ли обеспечить интерактивность элементов (двери, окна, свет, вода и т.п.)?	
9	Есть ли примерные виды из окон строящегося объекта (съемки с дрона, 3D модели)? Если да, то приложите их, пожалуйста.	
10	Сколько объектов (квартир, планов объекта) вы хотели бы включить в состав приложения в качестве объектов дополненной реальности?	

А. 105066, Россия, Москва, ул. Спартаковская, д. 23  
 W. [www.general-vr.ru](http://www.general-vr.ru)  
 E. e-mail: [hello@general-vr.com](mailto:hello@general-vr.com)

**GENERAL VR**

**GENERAL VR** Виртуальная и дополненная реальность. Решения для бизнеса.

новые текущие каналы продаж (включая digital), нет рекламная кампания по их объектам?  
 о клиентской базе, по которой новые адрес и/или email.  
 ста, примерные конверсии по продаж (воронки продаж) за  
 о моделирования в настоящий интерьерные решения и территория? Приложите по объектам.  
 результаты в Вашей компании и требуется ли интеграция?  
 продаж у компании в настоящий планируется?  
 тели бы воздействовать путем виртуальной/дополненной  
 и ожидается от применения «новой реальности»?  
 о проекты (не обязательно рассматриваете как образец для  
 по материалам этой анкеты специалисты ООО «Дженерал Ви Ар» предложение по повышению эффективности Ваших продаж с точки виртуальной и дополненной реальности.  
 им предложить наилучшее решение Ваших задач и в будущем перейдем к выгодному сотрудничеству.

С искренним уважением,  
 Анатолий Суздайцев, директор General VR

А. 105066, Россия, Москва, ул. Спартаковская, д. 23  
 W. [www.general-vr.ru](http://www.general-vr.ru)  
 E. e-mail: [hello@general-vr.com](mailto:hello@general-vr.com)

**GENERAL VR**



Обсуждаем имеющиеся данные, приоритеты и постановку задачи.



Наши эксперты готовят выгодное технико-коммерческое предложение.



Презентация проекта для руководства компании и решение.



Подписание договора и реализация пилотного проекта.

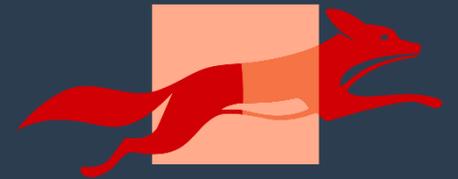


Масштабирование проекта по остальным объектам компании.

# Будем рады ответить на все вопросы



Анатолий Суздальцев  
Генеральный директор  
ООО «Дженерал Ви Ар»



-  +7 926 880 1000
-  [as@general-vr.com](mailto:as@general-vr.com)
-  [www.general-vr.ru](http://www.general-vr.ru)
-  г. Москва, ул. Спартаковская, 23



Разработка мобильного AR приложения для выставки «85 лет Московской области».

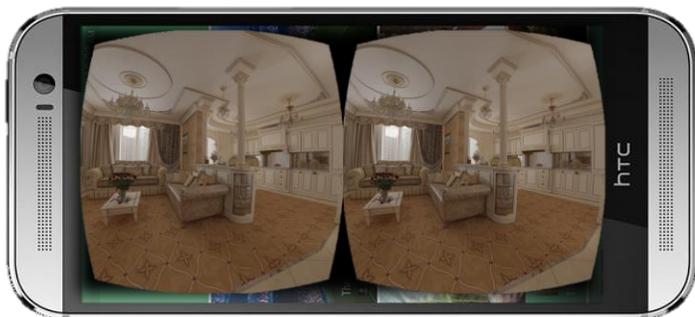
Министерство строительного комплекса Московской области эффектно отчиталось о проделанной работе, показав с помощью дополненной реальности все построенные за последние годы объекты.



Проект разработки приложения дополненной реальности (AR) для архитектурного бюро Berghaus Construction.

Сотрудники архитектурного бюро используют разработанное решение для демонстрации своим клиентам ранее спроектированных объектов и возможностей бюро по 3D визуализации объектов.





VR решение на базе мобильных технологий, разработанное специально для студии интерьеров Kashuba Design. Используется для демонстрации интерьерных решений в виртуальной реальности.

