

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**PROMOTION REALTY**

**Эффективный маркетинг жилых комплексов**

marketing / pr / advertising / events



**МЫ РАБОТАЕМ НА РЫНКЕ С 2008 ГОДА**



**МЫ СПЕЦИАЛИЗИРУЕМСЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**



**МЫ СОЗДАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ**



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДТВЕРЖДЕНА МНОГОЧИСЛЕННЫМИ НАГРАДАМИ НАШИХ КЛИЕНТОВ**



**РЕЗУЛЬТАТОМ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧИТАЕМ ДОСТИЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ЗАДАЧ КЛИЕНТА**

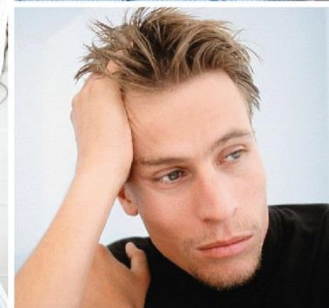
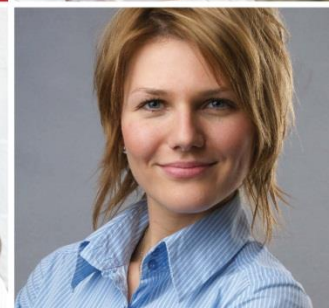
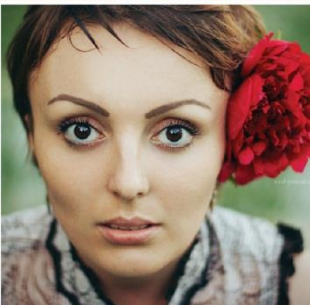
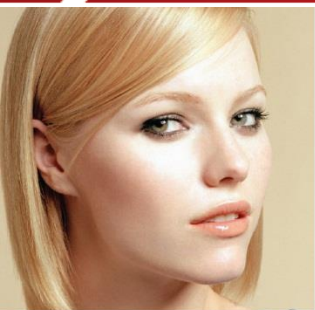


**МЫ ГАРАНТИРУЕМ ДОСТИЖЕНИЕ КРП В ДОГОВОРЕ**

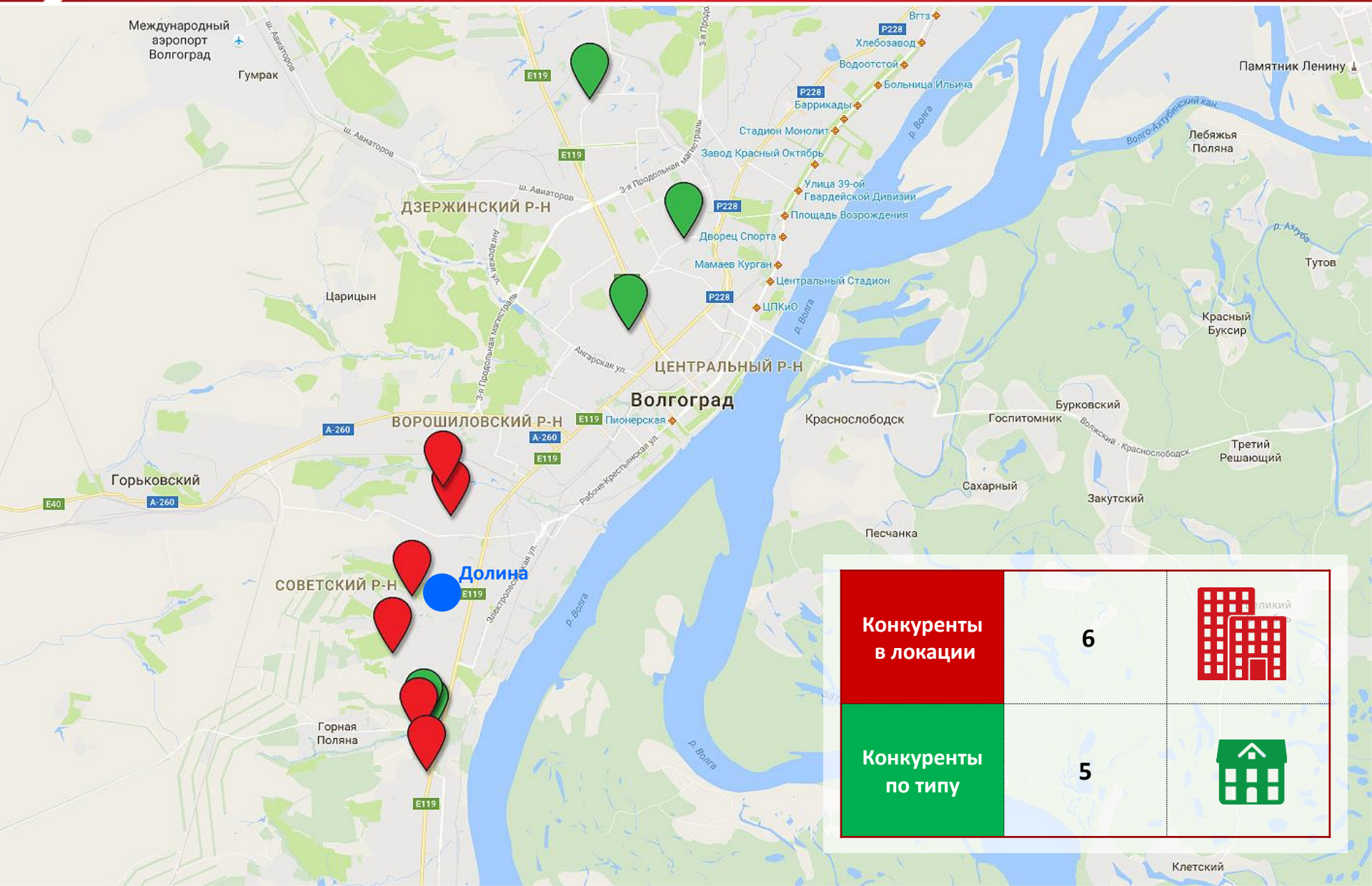


# Расширяем группы целевой аудитории

PROMOTION REALTY  
marketing / pr / advertising / events



# Конкуренция бывает разной





**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**  
чем это привлекательно для меня?

### Эмоциональная надстройка

Образ жизни для  
потребителя,  
репутация продавца

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**  
зачем это мне?

### Базовые обещания бренда

Качество, привлекательная цена, уровень  
комфорта, отделка, архитектурная концепция,  
планировки, инфраструктура

**БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ**  
что это?

### Первичные параметры

Месторасположение  
ценовой класс, размер и тип  
объекта

### Основания для доверия

Надежный застройщик,  
гарантии от партнеров проекта




Говорят, в нашей  
рекламе много воды.  
Это правда.

специальная информация на сайте [www.donstroy.com](http://www.donstroy.com)

**АЛЫЕ ПАРУСА**

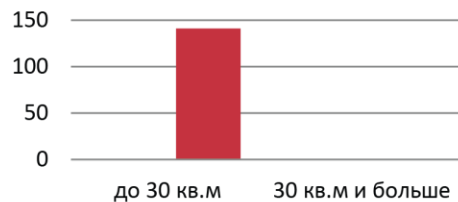
**ДОНСТРОЙ**  
(495) 925 47 47

Финансовый партнер  
проекта

 **ВТБ**  
OAO Bank VTB

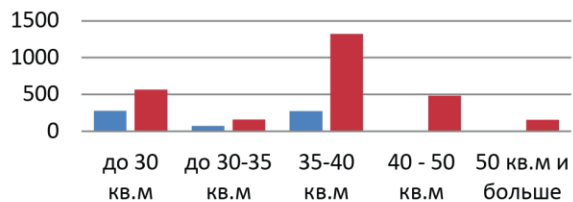
# Сравнение структуры предложения у конкурентов в локации

### Студии



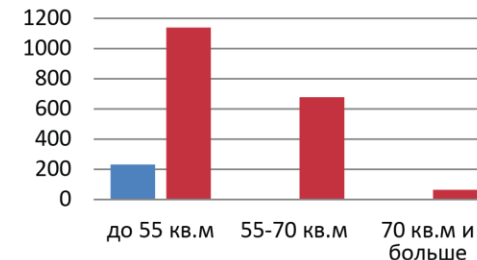
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 1 к.кв



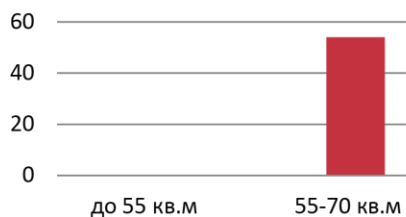
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 2 к.кв



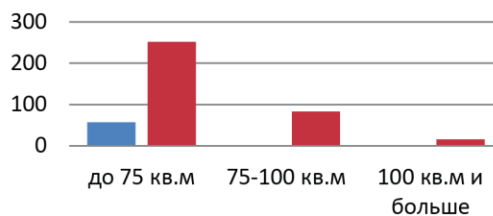
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 2 к.кв евро формата



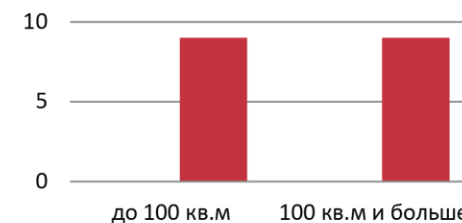
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 3 к.кв



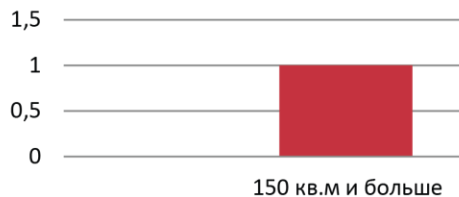
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 4 к.кв



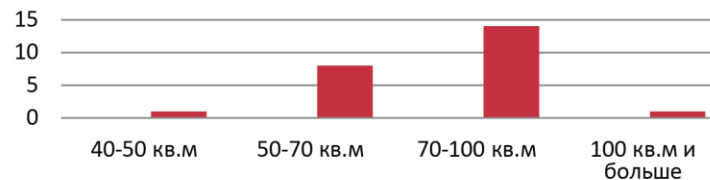
■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### 5 к.кв



■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ

### Квартиры свободной планировки



■ ОБЪЕКТ ■ КОНКУРЕНТЫ В ЛОКАЦИИ



# Мы продаем не ЖК, а квартиры

PROMOTION REALTY  
marketing / pr / advertising / events

## Видовые квартиры

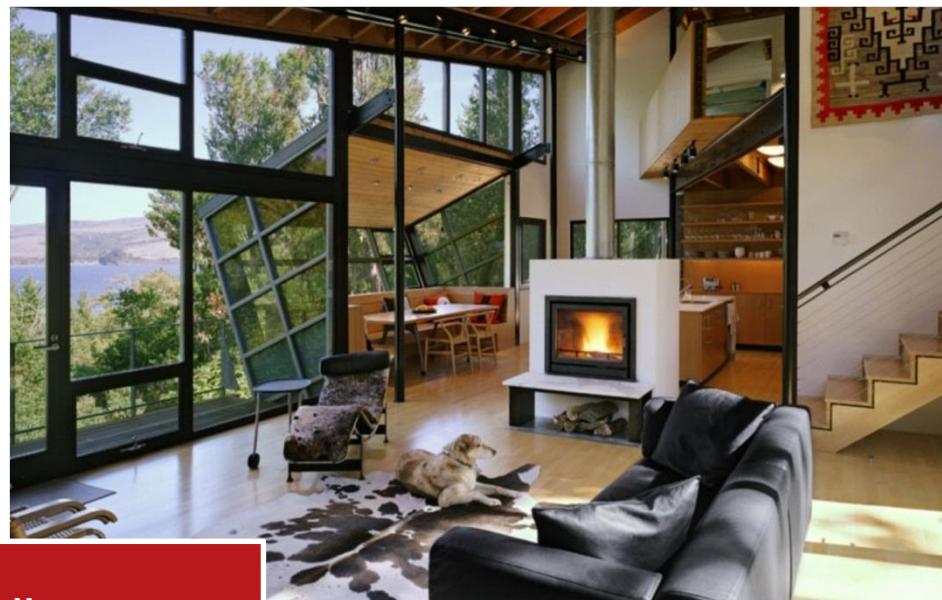


## 2-х уровневые квартиры

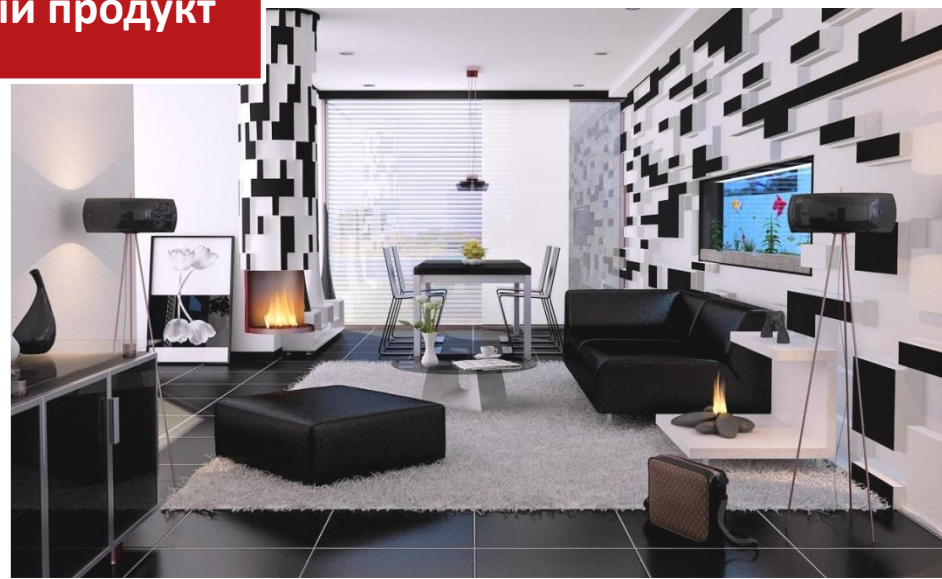


## Smart квартиры





**Особенный продукт**





## MUST HAVE

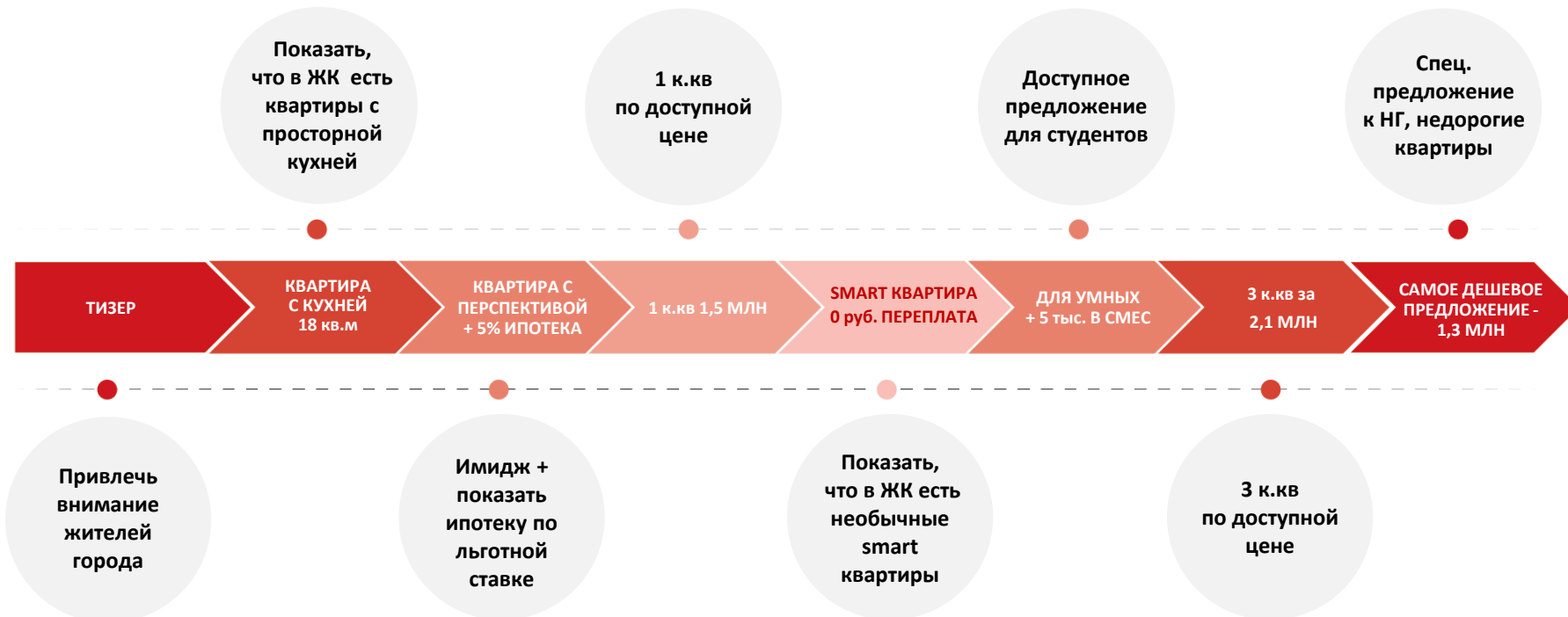
	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Оформление офиса продаж	1 500 000				
Раздаточные материалы в офисе продаж	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Баннер на Объект	30 000		30 000		
PR	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000
SMM	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Выставки					2 680 000

## ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Наружная реклама	2 100 000	2 100 000	2 400 000	2 600 000	2 600 000
Печатные СМИ	850 000	860 000	850 000	870 000	860 000
Интернет реклама	910 000	910 000	950 000	960 000	960 000

## АКЦИЯ 1

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Реклама в метро: стикеры в вагонах	1 200 000	1 200 000			
Реклама в метро: путевые щиты	160 000	160 000	160 000		
Радио	540 000	310 000			
Печатные СМИ	270 000	270 000	270 000		



## КОМФОРТ

Твое будущее



## ТВОЕ БУДУЩЕЕ

Твой Аквамарин

#youaquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru



## ЛЮБОВЬ

Твое будущее



## ТВОЕ БУДУЩЕЕ

Твой Аквамарин

#youaquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru



## НАДЕЖНОСТЬ

Твое будущее



## ТВОЕ БУДУЩЕЕ

Твой Аквамарин

#youaquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru





**ТВОЯ КВАРТИРА**

с перспективой  
**5% ИПОТЕКА**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН

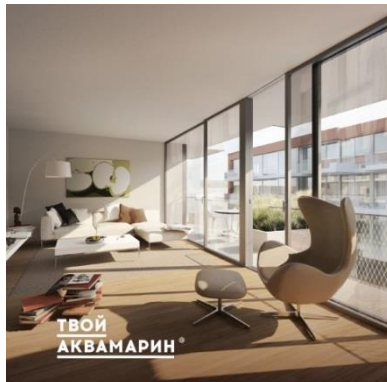


**ТВОЙ ШАНС**

новая квартира  
**1,3 МЛН. ₹**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН



**ТВОЯ УДАЧА**

трехкомнатная квартира  
**2,1 МЛН. ₹**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН



**ТВОЯ УДАЧА**

однокомнатная квартира  
**1,5 МЛН. ₹**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН



**ТВОЕ БУДУЩЕ**

**СТАРТ ПРОДАЖ**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН



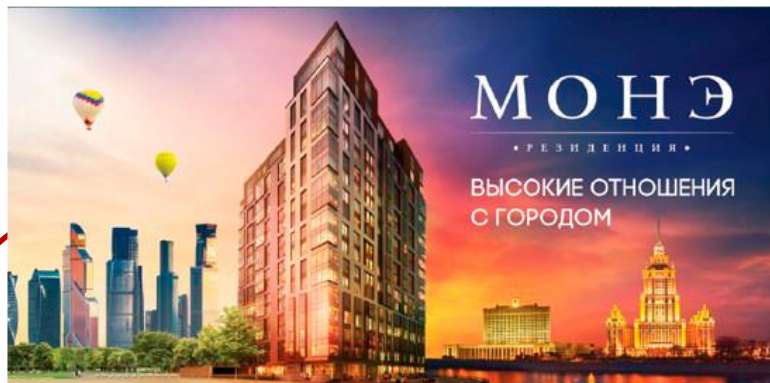
**ТВОЯ КВАРТИРА**

с кухней 18 кв.м.  
**1,7 МЛН. ₹**

#youraquamarine  
+007(495)xxx-xxx-xx  
aquamarine.ru

ТВОЙ АКВАМАРИН

## Продвижение на уровне бренда



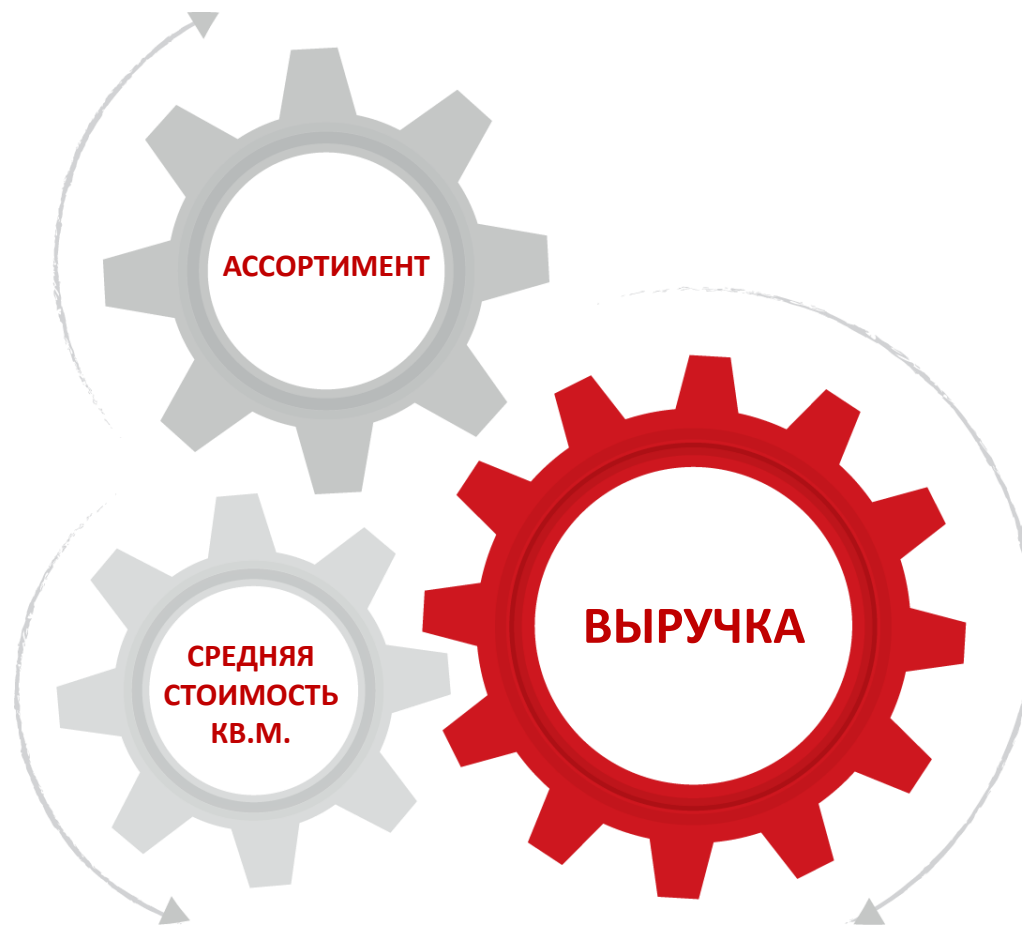
Продвижение  
по типу  
квартиры

Продвижение  
по целевой  
аудитории

An advertisement for a 'ЕВРОДВУШКА' apartment. It features a floor plan icon on the left with the text 'плоскостр. 41.85 м²'. The main text reads: '«ЕВРОДВУШКА» ПО ЦЕНЕ ОДНУШКИ!'. Below this, it says 'от 3,1 млн. руб.'.

An advertisement for 'Третий Трест' real estate agency. It features a woman and a child sitting at a table, with the child holding a drawing of a house. The text reads: 'Как купить квартиру с использованием материнского капитала?'. The logo for 'Третий Трест' is visible at the bottom left.





# Затоваривание. Или где деньги зарыты

Период	Продажи студии				Продажи 1 к.кв				Продажи 2 к.кв				Продажи 3 к.кв			
	1 очередь	2 очередь	3 очередь	всего	1 очередь	2 очередь	3 очередь	всего	1 очередь	2 очередь	3 очередь	всего	1 очередь	2 очередь	3 очередь	всего
1.2014	1	3	5	9	2	4	31	37	5	13	13	31	5	4	3	12
2.2014	1	3	5	9	3	7	27	37	8	19	18	45	4	4	3	11
3.2014	1	3	5	9	5	11	22	38	12	25	21	58	4	2	3	9
4.2014	1	3	4	8	6	13	22	41	11	22	18	51	2	4	3	9
5.2014	1	3	5	9	4	6	11	21	7	13	11	31	2	4	2	8
6.2014		3	4	7	3	4	7	14	4	10	9	23	4	4	3	11
7.2014		3	4	7	2	4	5	11		9	6	15	4	2	3	9
8.2014		3	5	8	4	7	12	23		15	15	30	4	4	2	10
9.2014		3	5	8	5	8	15	28		17	16	33	3	6	5	14
10.2014		3	7	10	3	6	11	20		7	8	15	5	6	4	15
11.2014		3	6	9	3	6	10	19		7	8	15	3	5	2	10
12.2014		3	5	8	2	4	7	13		4	7	11	3	3	2	8
Остатки	0	19	195	214	14	55	104	173	0	0	124	124	20	56	9	85
Среднемесячно е кол-во продаж в 2015		1	3		2,8	2,8	6				13		4,3	4,3	3	
Срок реализации		19	65		5,00	19,64	16,25				9,73		4,65	13,02	3,21	
Остатки в деньгах	0	62 450 000	521 436 875	583 886 875	61254687 5	190 246 523	345 268 741	1 148 062 139	0	0	645 387 456	645 387 456	176 594 534	432 569 745	54 123 684	663 287 963

	СТУДИИ	3 К.КВ
Остатки в деньгах	583 886 875 рублей	663 287 963 рублей
Срок реализации	65 месяцев	13,02 месяцев
Внутренняя конкуренция	Через 3 месяца ввод нового пуска с большим количеством студий	Через 3 месяца ввод нового пуска без 3 К.КВ
Внешняя конкуренция	Выход на рынок нового жилого комплекса с большим объемом студий	

**Необходимо активно продавать студии**

## ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР – СТУДИЙ:

### 1. Инвесторы.

Для них покупка квартиры является вариантом вложения денежных накоплений.

### 2. Дети

- Родители, приобретающие несовершеннолетним детям жилье «на вырост»
- Родители абитуриентов, поступающих в ВУЗы Санкт-Петербурга
- Платежеспособная молодежь, которая решила жить отдельно от родителей

### 3. Туристы.

Прежде всего, это жители Москвы, для которых покупка квартиры с первоначальным взносом до 1 млн руб. в родном городе была практически невозможна.



Первоначальный взнос – **950 000 руб.**

Ежемесячный платеж – **30 000 тыс. руб.**

Платеж эквивалентный цене съемной квартиры в Санкт-Петербурге.

Финальный платеж - **500 000 руб.**

Клиент должен был внести в любое время, но не позднее, чем за месяц до окончания строительства.

**НОВЫЙ ОККЕРВИЛЬ**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**ОТДЕЛСТРОЙ**  
ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНИЙ  
КОМПЛЕКС

**670-01-01**  
Подробную информацию можно узнать на сайте  
[www.otdelstroy.spb.ru](http://www.otdelstroy.spb.ru)

**КВАРТИРА  
В РАССРОЧКУ**

за **30 000** руб  
в месяц

**первый взнос 950 000 руб\***

Объект находится по адресу: Ленинградской область, Всеволожский район, д.п. Будино, микрорайон «Новый Оккервиль», в этап строительства. Застройщик ООО «Отделстрой». С проектной декларацией в соответствии с условиями акции Вы можете ознакомиться на сайте: [www.otdelstroy.spb.ru](http://www.otdelstroy.spb.ru), 214 ФЗ «Акция «Квартира за 30 000 руб. в месяц» действует с 05.06.2014 по 31.06.2014 и распространяется на ограниченный количество квартир.

<b>КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ КВАРТИР ДО СТАРТА АКЦИИ</b>	<b>1,5 года</b>	<b>4 квартиры</b>
<b>КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ КВАРТИР ПО АКЦИИ</b>	<b>2 месяца</b>	<b>29 квартир</b>
<b>ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ</b>	<b>69 600 000 рублей</b>	
<b>БЮДЖЕТ АКЦИИ</b>	<b>2 988 000 рублей</b>	



# Спасибо за внимание!

## Контакты

**Виталия Львова**

Генеральный директор

[lvova@promo-realty.ru](mailto:lvova@promo-realty.ru)

**Елена Борисова**

Коммерческий директор

[borisova@promo-realty.ru](mailto:borisova@promo-realty.ru)

**+7(495) 374-68-48**

[www.promo-realty.ru](http://www.promo-realty.ru)

**PROMOTION REALTY**

marketing / pr / advertising / events