

ССИМ: ИНВЕСТИЦИИ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

II КУРС

Москва

31.05 – 04.06

лицензиат:



эсклюзивный
оператор в РФ:



при поддержке



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Рады приветствовать Вас среди участников
Учебной программы ССИМ – Certified Commercial Investment Member, курс II
С1102 «Анализ рынка для коммерческих инвестиций в недвижимость»

ДАТА ОБУЧЕНИЯ: 31 мая – 04 июня 2017 года

ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ: 09:30 – 18:30*

НАЧАЛО ОБУЧЕНИЯ: 09:30

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ: Marriott Moscow Tverskaya, зал «Селигерский» 2 этаж

АДРЕС ОБУЧЕНИЯ: 1-ая Тверская-Ямская ул. 34

ГАРДЕРОБ: расположен на 1-ом этаже

ОЧЕНЬ ВАЖНО ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ НОУТБУК ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПРОГРАММЫ

КАК ДОБРАТЬСЯ

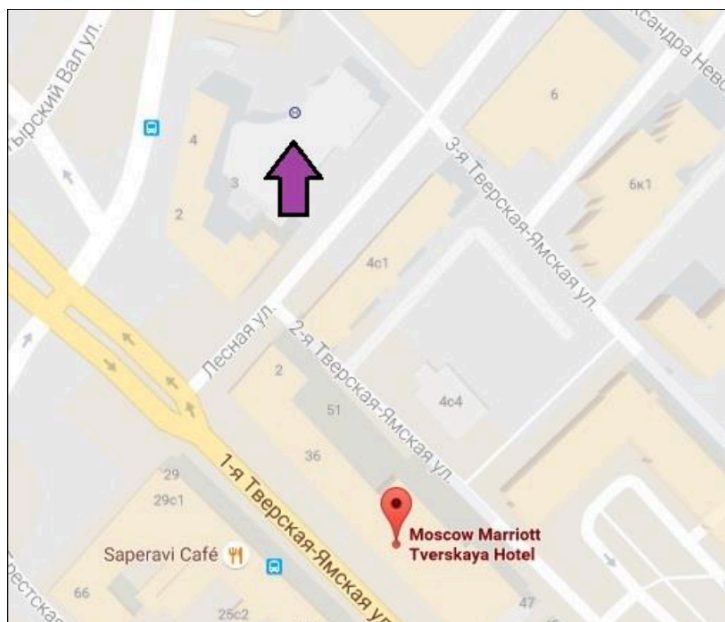
5-7 минут от м. «Белорусская»

Станция м. «Белорусская», выход в сторону ул. Лесная.

ПАРКОВКА:

На территории гостиницы
располагается паркинг стоимостью
170 руб./час или 2 400 руб./день

**время обучения может
корректироваться в зависимости
от скорости прохождения
программы*



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



РАСПИСАНИЕ КУРСА*

31.05.2017 (ср.)	01.06.2017 (чт.)	02.06.2017 (пт.)
10:00 – 11:30 = обучение 11:30 – 11:45 = кофе-брейк 11:45 – 13:00 = обучение 13:00 – 14:00 = обед 14:00 – 16:00 = обучение 16:00 – 16:15 = кофе-брейк 16:15 – 19:00 = обучение	09:30 – 11:30 = обучение 11:30 – 11:45 = кофе-брейк 11:45 – 13:00 = обучение 13:00 – 14:00 = обед 14:00 – 16:00 = обучение 16:00 – 16:15 = кофе-брейк 16:15 – 18:30 = обучение	09:30 – 11:30 = обучение 11:30 – 11:45 = кофе-брейк 11:45 – 13:00 = обучение 13:00 – 14:00 = обед 14:00 – 16:00 = обучение 16:00 – 16:15 = кофе-брейк 16:15 – 18:30 = обучение
03.06.2017 (сб.)	04.06.2017 (вс.)	
09:30 – 11:30 = обучение 11:30 – 11:45 = кофе-брейк 11:45 – 13:00 = обучение 13:00 – 14:00 = обед 14:00 – 16:00 = обучение 16:00 – 16:15 = кофе-брейк 16:15 – 18:30 = обучение	09:30 – 11:00 = обучение 11:00 – 12:00 = обед 12:00 – 16:00 = экзамен	

*РАСПИСАНИЕ ОБУЧЕНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ СКОРРЕТИРОВАННО ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

КУРАТОР КУРСА:

Баярма Нимаева

8-909-644-69-06

Программа SCIM: инвестиции в коммерческую недвижимость II курс С1102 «Анализ рынка для коммерческих инвестиций в недвижимость»

Модуль 1: Зачем нужен анализ рынка? Общее представление о процессе анализа рынка и потребности в таком анализе.

- Важность анализа рынка с каждой из точек зрения: девелопера, пользователя, брокера, инвестора, финансового аналитика и государственного служащего.
 - Общая модель процесса анализа рынка.
-

Модуль 2: Агрегированный рынок. Взгляд на то, как характеристики городского сообщества могут служить основой для анализа и сравнения различных местоположений.

- Характеристики, определяющие уникальность районов метрополий и описать их рост.
 - Достоинства и недостатки разных городов.
-

Модуль 3: Изучение рынка. Обзор основных навыков, необходимых для определения и поиска источников данных о рынке и участке, а также методов классификации и интерпретирования данных.

- Типы и источники данных о рынке, собственности и финансировании.
 - Программное обеспечение и статистические методы, которые можно применять для интерпретирования данных.
-

Модуль 4: Прогнозирование спроса. Фокусируя внимание на компоненте модели анализа рынка, называемом реализуемостью на рынке, в этом модуле рассмотрены причины и последствия создания спроса на недвижимость.

- Анализ экономической базы для прогнозирования занятости и численности населения.
 - Анализ сдвиг – доля.
-

Модуль 5: Факторы, влияющие на предложение. Фокусируя внимание на компоненте модели анализа рынка, называемом реализуемостью на рынке, в этом модуле рассмотрены закономерности, которые инвестор может использовать для определения предложения на данном рынке.

- Методы квалификации и прогнозирования предложения коммерческой недвижимости на различных рынках недвижимости.
 - Коэффициенты недоиспользования и объяснить, как предложение со стороны конкурентов влияет на девелопмент.
-

Модуль 6: Динамика спроса и предложения. Продолжая фокусировать внимание на реализуемости на рынке, в этом модуле объясняется, какую роль играет взаимодействие спроса и предложения в изменении динамики циклов рынка недвижимости.

- Расчет поглощения.
 - Модель Фишера/Хадсона-Вильсона для прогнозирования арендной платы, оценки изменений на рынках долгосрочного капитала и выявления разницы между затратами и стоимостью.
-

Модуль 7: Анализ разрывов. Будучи частью анализа реализуемости на рынке, анализ разрывов представляет собой инструмент, применяемый для определения существующих и потенциальных возможностей.

- Этапы процесса анализа разрывов.
 - Коэффициент поглощения любого избыточного предложения.
-

Модуль 8: Дезагрегирование. Дезагрегирование, которое также применяется для определения реализуемости на рынке, позволяет аналитику увидеть тенденции и ниши в пределах рынка в целом, чтобы выявить разрывы по различным факторам.

- Общие категории дезагрегирования.
 - Применение анализа реализуемости к рынку, к субрынкам, зонам торговли и дезагрегированным типам собственности.
-

Модуль 9: Реализуемость местоположения и участка. В данном модуле перечислены основные этапы и сведения, необходимые для выполнения анализа местоположения и участка.

- Физические, законодательные и функциональные характеристики участка и местоположения.
 - Анализ наилучшего использования.
-

Модуль 10: Моделирование различных типов недвижимости. В этом модуле рассмотрено дезагрегирование реализуемости на рынке, а также факторы местоположения/участка, уникальные для четырех типов собственности: многоквартирной, офисной, промышленной и торговой.

- Категории дезагрегирования, относящиеся к каждому типу собственности.
 - Важные связи и параметры спроса на каждый тип собственности.
-

Модуль 11: Финансовая реализуемость. В данном модуле рассмотрен третий основной тип анализа рынка недвижимости и вновь подчеркнута взаимозависимость всех трех компонентов модели анализа рынка: реализуемость на рынке, реализуемость местоположения/участка и финансовая реализуемость.

- Процесс анализа финансовой реализуемости с точки зрения пользователя, инвестора и девелопера.
 - Анализ чувствительности, как инструмент прогнозирования наилучшего, наиболее вероятного и наихудшего результата. Определение переменных параметров, оказывающих на него наибольшее влияние.
-