



ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

2016

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ: БЫЛО И СТАЛО

СТАРАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БЦ



КВ.М



АРЕНДАТОРЫ



ПРИБЫЛЬ

MANAGEMENT

RD

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ: БЫЛО И СТАЛО

НОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БЦ



LIFESTYLE



COMMUNITY



ПРИБЫЛЬ

MANAGEMENT

RD

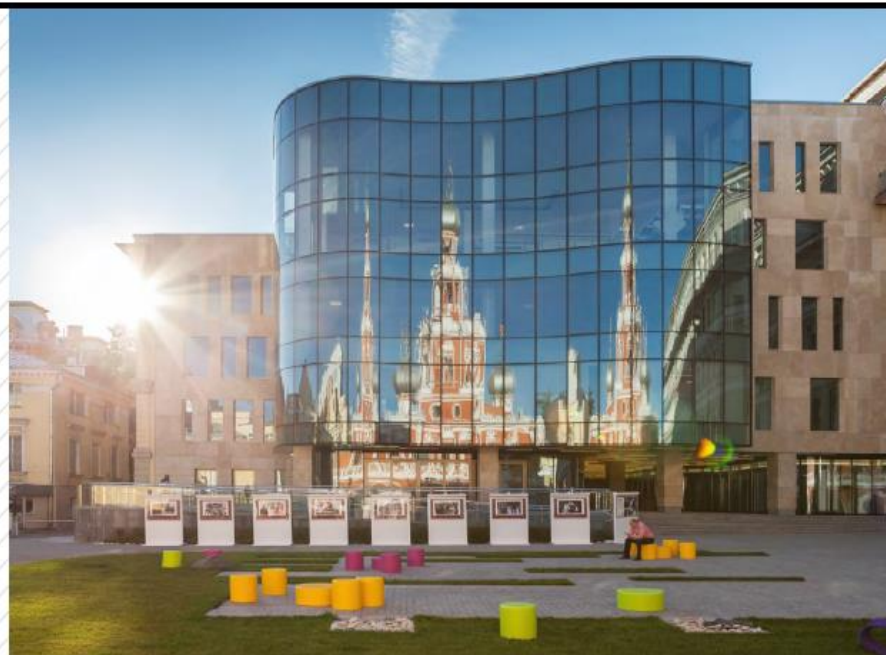
ВСЕ ПОЛУЧИЛОСЬ

ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ «РОМАНОВ ДВОР»:

- Сообщество ведущих финансовых структур & комьюнити экспатов;
- Сервис экстра-класса для арендаторов и их сотрудников;
- Дресс-код сотрудников БЦ и единый стиль оформления объекта;
- Объект – часть городской среды, включен в кластер;
- Широкий набор инфраструктуры и мероприятий для членов сообщества.

MANAGEMENT

RD



ВСЕ ПОЛУЧИЛОСЬ

БИЗНЕС-ПАРК COMCITY

- Сообщество IT-арендаторов: схожесть интересов и свой lifestyle;
- Четкая целевая аудитория;
- Полное соответствие формату бизнес-парка и широкая торговая составляющая;
- Самая высокая заполняемость среди БЦ в Новой Москве.

MANAGEMENT

RD



КАК ИЗ БИЗНЕС-ЦЕНТРА СДЕЛАТЬ ОБЪЕКТ LIFESTYLE

- **Не только работа:** деятельность в бизнес-центре не ограничена классическим рабочим графиком. После 18.00 потоки сотрудников не устремляются к метро, а остаются в объекте, чтобы воспользоваться инфраструктурой и приятно провести свободное время с коллегами или друзьями;
- **Организация мероприятий:** необходимо создавать смысловой контент для арендаторов, чтобы им хотелось участвовать в жизни объекта;
- **Развитая инфраструктура:** широкий набор торговых арендаторов, который позволяет сотрудникам БЦ реализовывать свои потребности, не покидая территорию объекта;
- **И еще немного больше:** дополнительные услуги в общих зонах БЦ, выверенный дресс-код обслуживающего персонала, забота о мелких нуждах end-users.



MANAGEMENT

RD

КАК ИЗ АРЕНДАТОРОВ СДЕЛАТЬ COMMUNITY

- **Подобное к подобному:** подбор арендаторов в соответствии с профилем их деятельности, спецификой работы и требованиями, предъявляемыми к уровню комфорта и инфраструктуре;
- **Взболтать, но не смешивать:** в МФК арендаторы офисов и жители апартментов должны составлять разные части community и не обязательно должны объединяться;
- **Вовлечение в жизнь объекта:** регулярная работа с арендаторами по информированию о событиях в БЦ и ориентация на запросы людей в процессе формирования программы;
- **Комфортная среда:** работа служб эксплуатации на поддержание комфортной атмосферы в объекте (влажность, тепло и т.д) и забота о рекреационных зонах (чистота и уют);
- **CRM:** работа с приложениями и информационными системами, которые помогают информировать, получать обратную связь, диагностировать проблемы вовремя и вести диалог с арендатором.

MANAGEMENT

RD



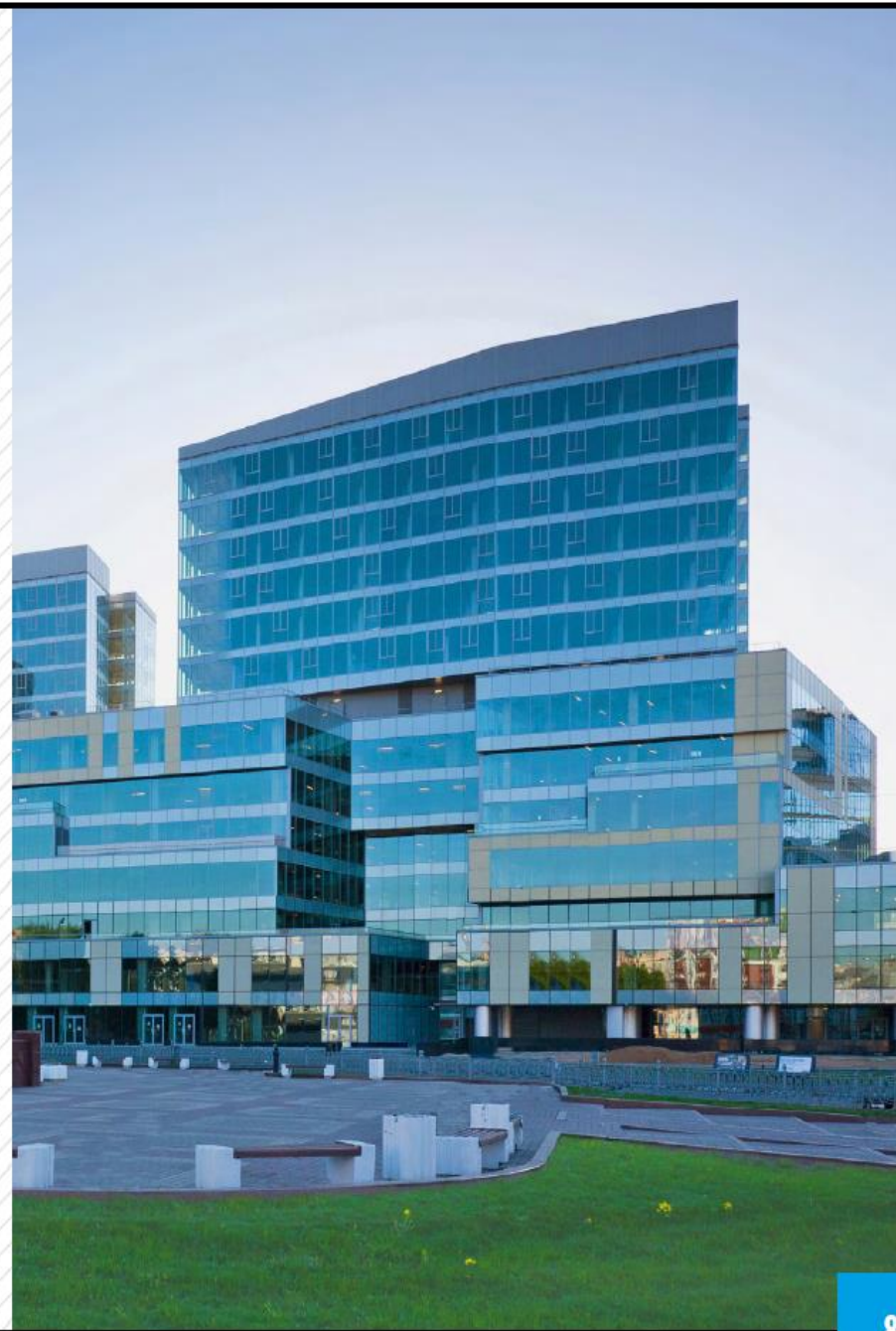
ВСЕ ПОЛУЧИЛОСЬ

МФК «ЛЕГЕНДА ЦВЕТНОГО»:

- Сообщество арендаторов отделено от сообщества жителей апартментов;
- Разделение на уровне объекта: входные группы, лифты, оформление;
- Уникальное местоположение позволяет интегрировать объект в городскую среду наиболее эффективно.

MANAGEMENT

RD



ЖЕСТКИЙ АДМИНИСТРАТОР

ГИБКИЙ КОММУНИКАТОР

MANAGEMENT

RD

**ЛОЯЛЬНЫЙ И АДАПТИВНЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛ**

АДЕПТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

MANAGEMENT

RD

PM&FM: УПРАВЛЕНИЕ СООБЩЕСТВОМ И РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

АЛЕКСАНДР УСТИНОВ

Директор по развитию

RD Management

T: +7 (495) 772 77 00 (доб. 395)

F: +7 (495) 772 77 04

M: +7 (926) 999 04 90

alexandr.ustinov@rdms.ru

www.rdms.ru

