

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

БИЗНЕС-ЦЕНТР «СЕВЕРНАЯ БАШНЯ»

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- **Коммерческие условия**
- **Property management**

Основная цель:

Достижение максимального дохода собственника от использования объекта

- **Facility management**

Основные цели:

Обеспечение высокого уровня качества услуг для пользователей объекта

- **Event management**

Насыщенная событийная программа на территории проекта.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АРЕНДАТОРОВ



ВОЗМОЖНАЯ ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ
Высокие ставки аренды	<ul style="list-style-type: none">▪ Коррекция ставок до среднерыночных▪ Перераспределение арендных потоков за счет заниженной ставки на первые 1-2 года▪ Более продолжительные арендные каникулы
Качество работы управляющей компании	<ul style="list-style-type: none">▪ Запуск онлайн-сервиса для заявок (пропуска, вывески, клининг, ремонтные работы) в управляющую компанию с системой тикетов▪ Улучшение сервиса
Недостаточная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none">▪ Привлечение дополнительных инфраструктурных арендаторов: минимаркета, табачного магазина, кофейни, органик-кафе▪ Организация курительных комнат, зон отдыха (зимний сад, настольный футбол, аэрохоккей, бильярдная, комната с настольным теннисом)
Event	<p>Проведение мероприятий, нацеленных на повышение лояльности арендаторов, а также привлечение сторонней аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Проведение статусных презентаций и промоушн-акций, рекламных фото и видеосъемок, киносъемок▪ Проведение спортивных мероприятий, художественных и фотовыставок, музыкальных и кулинарных фестивалей▪ Организация кинолектория, сотрудничество с городскими проектами с тематическими образовательными программами▪ Привлечение арендаторов формирующих постоянно обновляющийся трафик: ресторан, смотровая площадка, апарт-отель на последних этажах▪ Активное продвижение конференц-зала в качестве событийной площадки

УЛУЧШЕНИЕ СЕРВИСА



- **Разработка анкет для исследований**

Выявление общей удовлетворенности пользователей БЦ Северная башня.

Качественное исследование: Мнение представителей арендатора о БЦ "Северная башня", посредством "личного интервью".

- **Гостевой паркинг**

Почасовая оплата паркинга

- **Повышение квалификации персонала**

Обучение персонала по семинарам Д.Шоула.

- Ароматизация зон общего пользования

- Промо-ролик БЦ «Северная Башня»