



Полис
групп

Как не обжечься на рекламе в кризис

Опыт — хорошая вещь, если вы за нее не переплатили.
Томас Фуллер



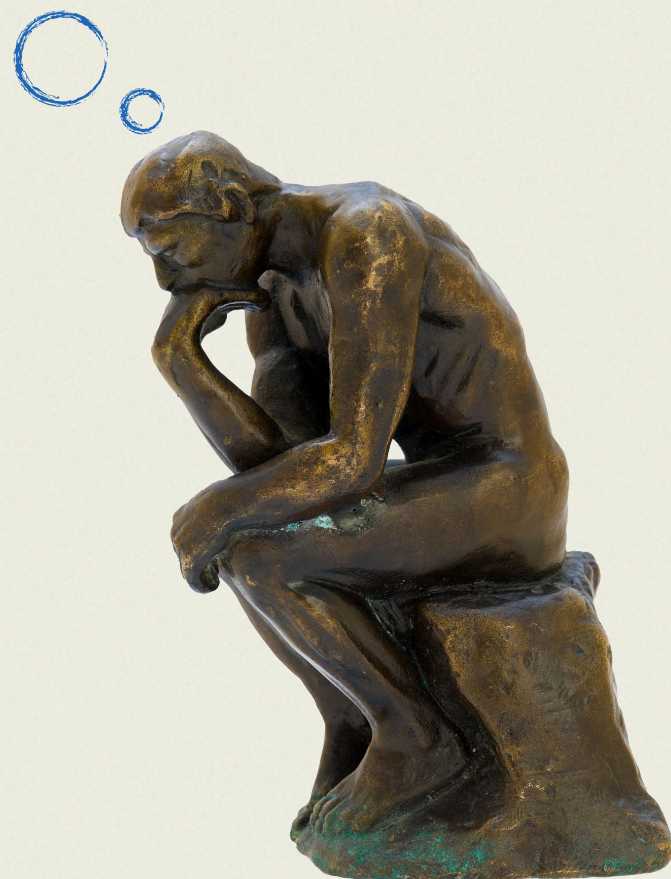
риалвэб



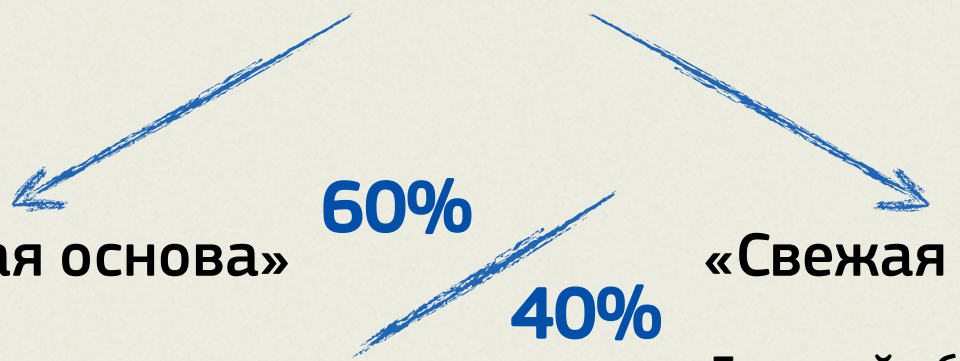
Здесь и сейчас



**Только продающие
инструменты**



Канал: баннер



«Продающая основа»

60%

Низкая цена конверсии

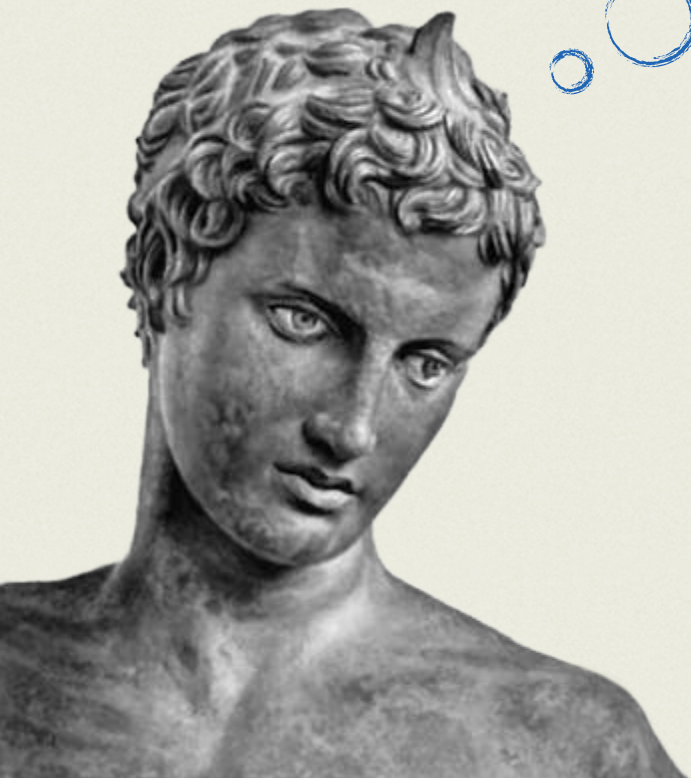
- Тематические порталы
- RTB с аудиторными интересами
- Социальные сети

«Свежая кровь»

40%

Большой объем новой аудитории, высокая цена конверсии (но не запредельная!)

- Новостные ресурсы
- Развлекательные порталы
- RTB с таргетингом по соц-дему



**Выгодно покупать
лиды**

Переход на лиды

Работа полностью на звонках = бомба замедленного действия



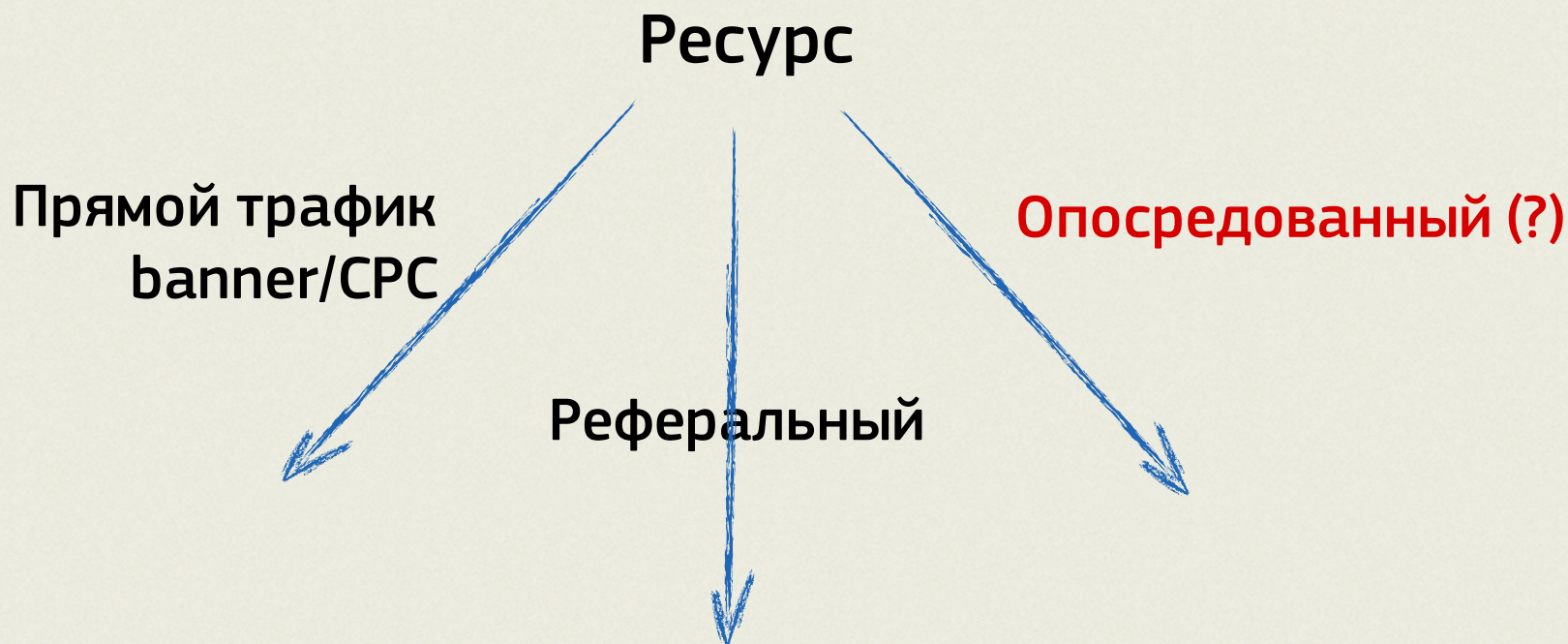
Переход на лиды

Работа полностью на звонках = бомба замедленного действия



Переход на лиды

Работа полностью на звонках = бомба замедленного действия



Пока мы не можем измерять опосредованный трафик, переход на полностью лидовую работу в перформансе – полный абсурд.

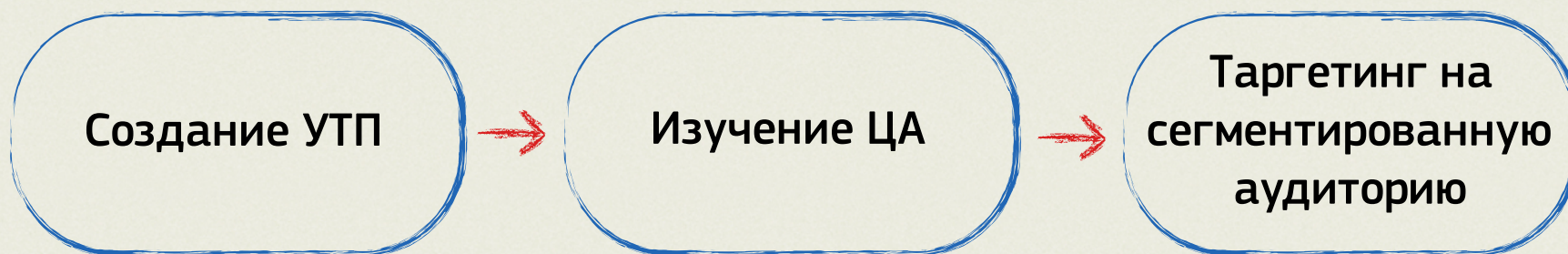
Переход на лиды

Шарлатаны от контекста - берут комиссию, если выполняют КРІ. Но заработок-то все равно они получают.



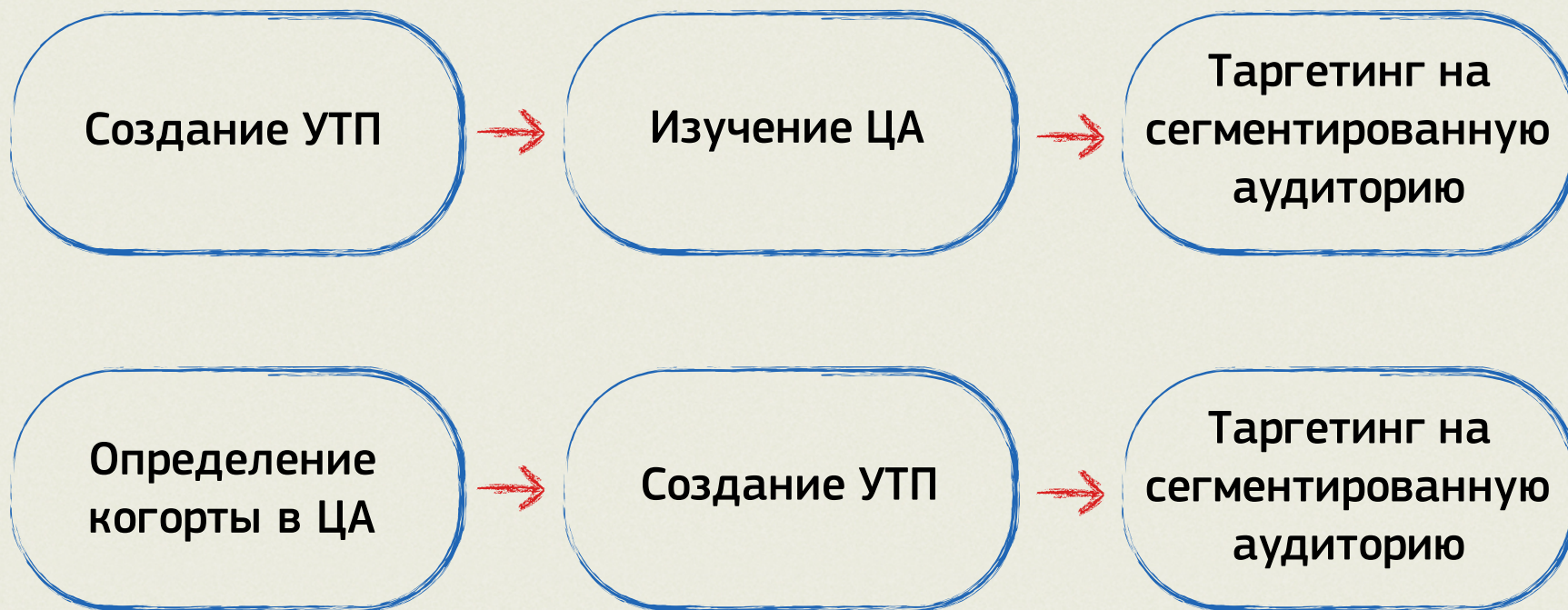
Отсутствие сегментации под разные УТП

Классику никто не отменял



Отсутствие сегментации под разные УТП

Классику никто не отменял



Отсутствие сегментации под разные УТП



Акции

Отсутствие сегментации под разные УТП



Акции



Гео

Отсутствие сегментации под разные УТП



Акции



Гео



Готовое/строящееся

Отсутствие сегментации под разные УТП



Акции



Гео



Готовое/строящееся



Допродажи текущим клиентам

Отсутствие сегментации под разные УТП

Большой % молодых людей
из других регионов



Ищем компанию-мебелировщика



Предлагаем готовую квартиру
с мебелью. Дешевле купить, чем
снимать

Пользователь
заходил в личный
кабинет на сайте

**ПРОДАЖА МЕСТ
В ПАРКИНГЕ**

от застройщика
«Полис Групп»



УСПЕЙТЕ ЗАБРОНИРОВАТЬ

Неисчерпаемость аудитории

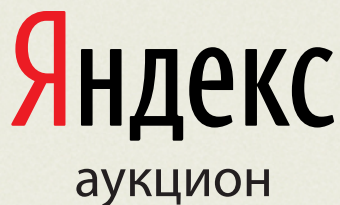
Множество аукционов



RTV HOUSE =



сводятся к трем DSP:



Аудитория пересекается!!!

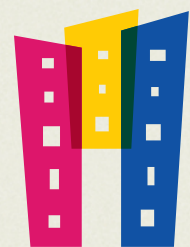
1. Небольшая часть медийной рекламы в перформанс (только звонки, баннеры и ТГБ считаем отдельно)
2. Остальное оцениваем по классическим параметрам качества аудитории:



для охватных: объем новой аудитории и ее качество

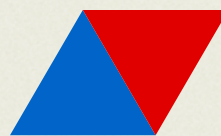


для тематики: цена нужных конверсий



Полис
групп

Быковский Георгий
bykovskiy@polis-group.ru



риалвеб

Сергей Яралян
s.ya@realweb.ru

