



SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

«Эквалайзер желаний»

для решения комплекса бизнес-задач

Елена Ксенофонтова

Директор по работе с клиентами
DSL, проект SocialKey Ads



SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ



Большие данные - это сколько?

ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

ИНТЕРЕСЫ И ХОББИ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ

НАМЕРЕНИЯ

КРУГ ОБЩЕНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

...

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

ПОКУПКИ

...





SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Как узнать сколько
пользователь готов потратить?

2

АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАДАЧИ



УРОВЕНЬ ДОХОДА \neq
ПОТРЕБЛЕНИЕ

ДЕКЛАРИРУЕМОЕ \neq
РЕАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ





SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение – «Эквалайзер желаний»



НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

- Креативный способ сбора данных о потребностях и возможностях целевой аудитории бренда;
- Инструмент для определения психотипа пользователя на основе его поведенческой модели;
- Аналитика изменения спроса в индустриях;
- Бесконечный источник знаний для сегментации;
- Генератор лидов (leads) высокого качества.

Квартира мечты

Светлана Главная

СОБЕРИ КВАРТИРУ СВОЕЙ МЕЧТЫ

Узнайте реальную стоимость квартиры своей мечты!

Приложение позволит Вам:

- **узнать** сколько стоит квартира;
- **увидеть** как выглядит квартира;
- **определить** на кого Вы похожи в своем выборе;
- **оценить** готовую планировку квартиры мечты;
- **получить** специальные условия (если захотите её приобрести).

Важно! Все цены соответствуют рынку недвижимости московского региона

[ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ](#)



SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

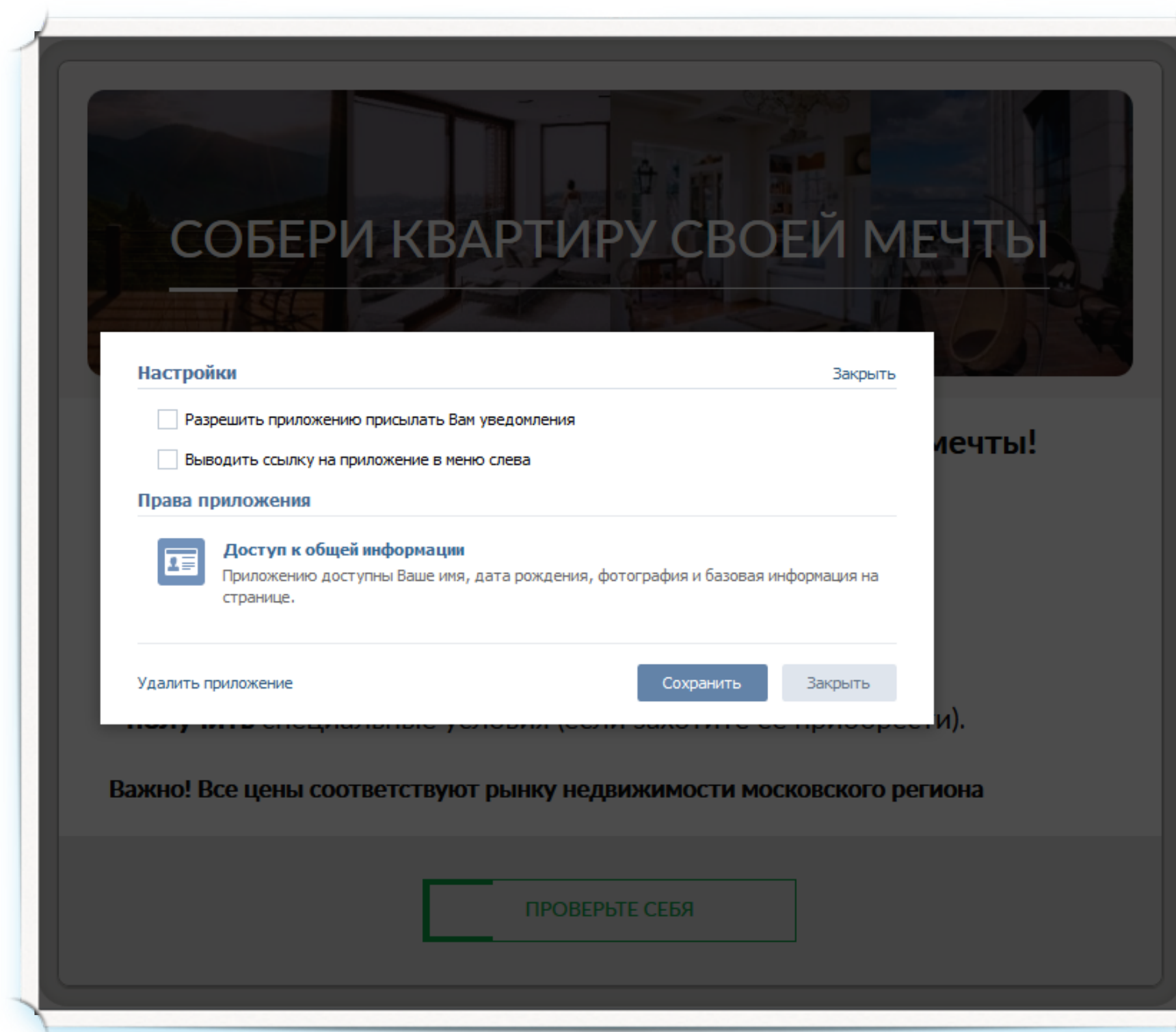
Решение –
«Эквалайзер желаний»

4

НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

ШАГ 1

ПОЛУЧАЕМ ДОСТУП К ПРОФИЛЮ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ





SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение –
«Эквалайзер желаний»

5

НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»


ШАГ 2

УЗНАЕМ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
ПОКУПКИ

Квартира мечты

СТОИМОСТЬ КВАРТИРЫ

Укажите предполагаемую стоимость будущей квартиры



2400000 рублей

Решили сэкономить?
Цена, назначенная Вами, позволит беззаботно прожить только вне цивилизации, а цены на квартиры в Москве и Московской области все-таки немного выше заданной.
Минимальный бюджет 3 000 000 рублей.

ДАЛЕЕ



SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение – «Эквалайзер желаний»

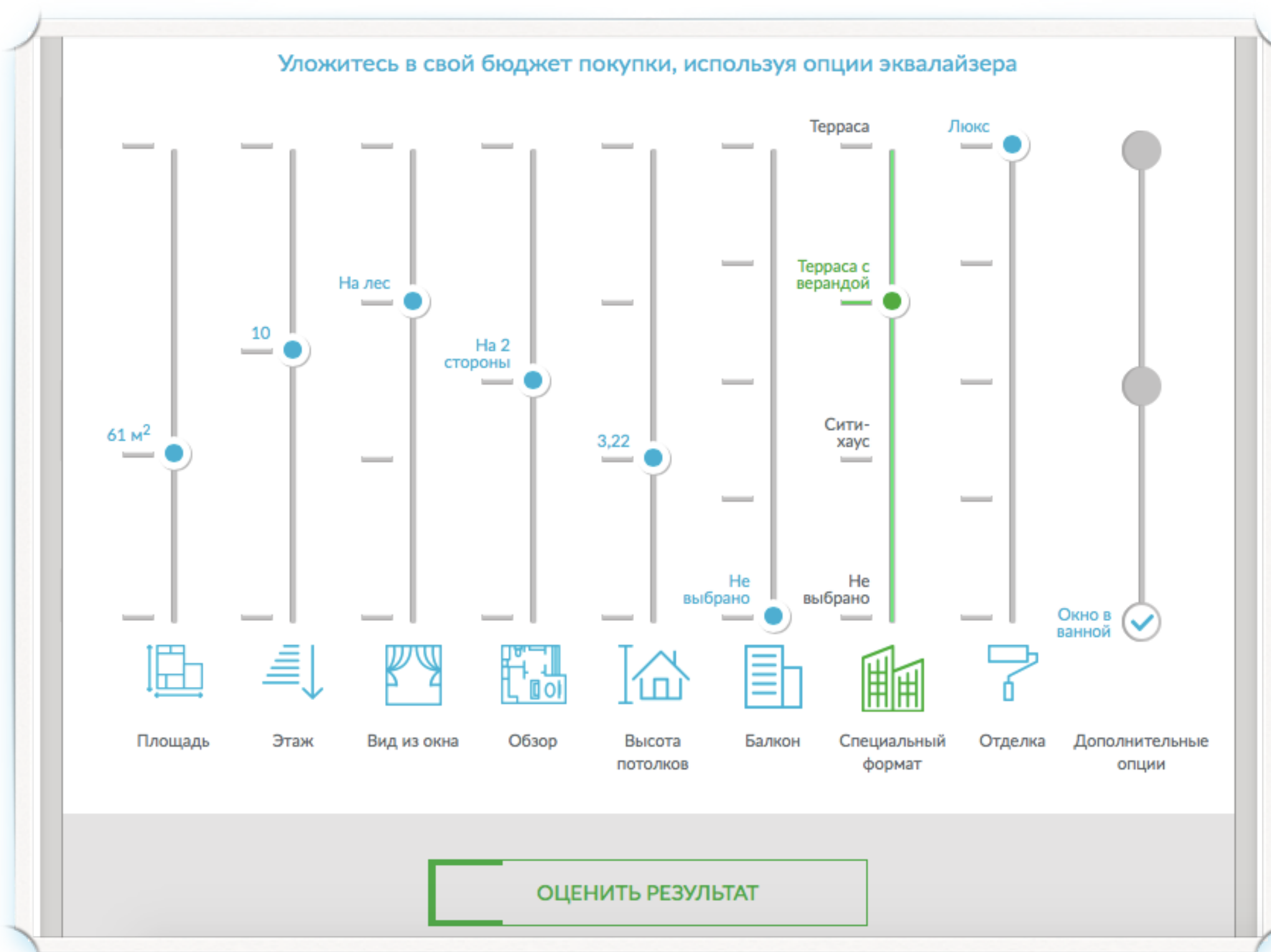


НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

ШАГ 3

РАССКАЗЫВАЕМ ПРО ДОСТУПНЫЕ ОПЦИИ
ИЛИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖИЛЬЯ

ПРЕДЛАГАЕМ УЛОЖИТЬСЯ В СВОЙ
БЮДЖЕТ ПОКУПКИ

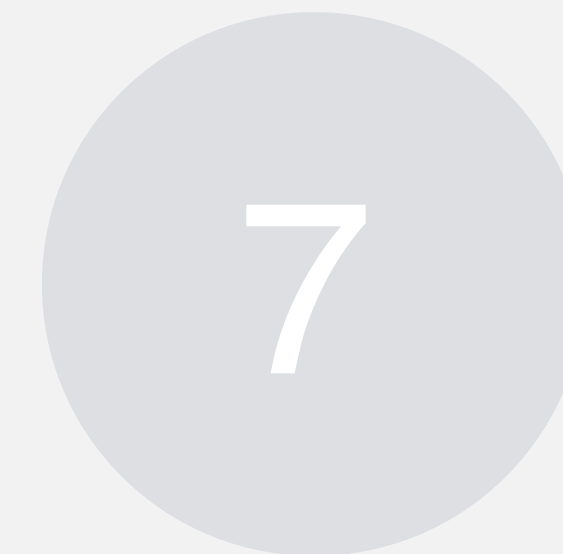




SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение –
«Эквалайзер желаний»



НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

ШАГ 4

ПОКАЗЫВАЕМ РЕАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ
КВАРТИРЫ

Стоймость Вашей квартиры мечты:

10,589,477 рублей

Ваша степень готовности к покупке квартиры **8%**.

Для Вас, также как и Джо, в квартире важны 3 вещи: холодильник, телевизор и мягкое кресло. И наличие самой квартиры - уже большой плюс! Но есть еще много опций, которые помогут сделать Вашу квартиру идеальной. Потренируйтесь в выборе еще раз!

"Джо"

61 м²

ПОЛУЧИТЬ ДЕТАЛИЗАЦИЮ СТОИМОСТИ НА E-MAIL

ПОДЕЛИТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ



SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение –
«Эквалайзер желаний»

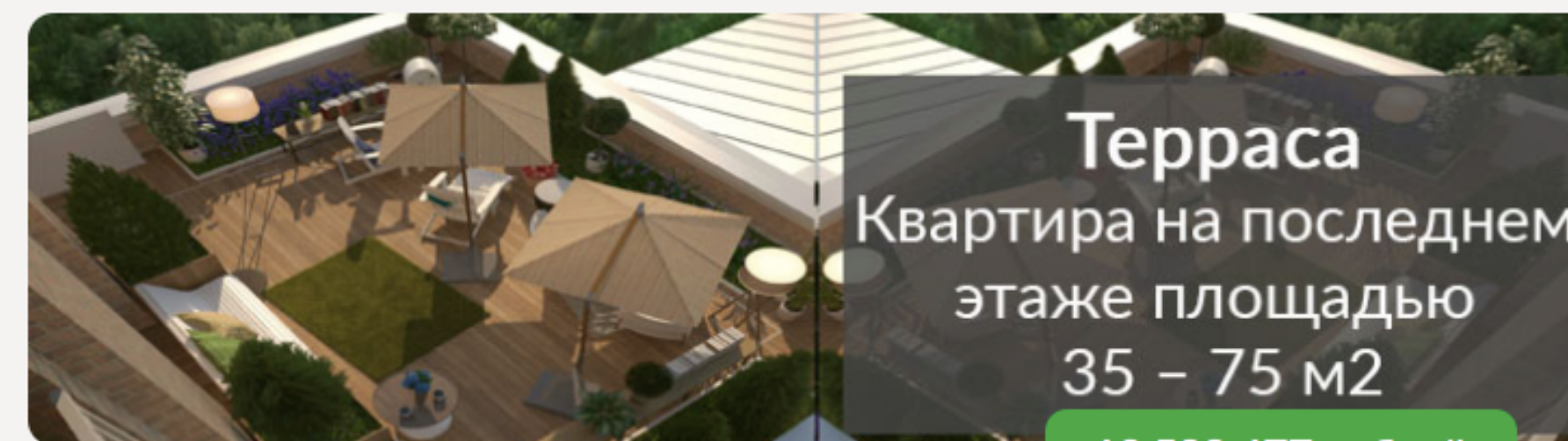


НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

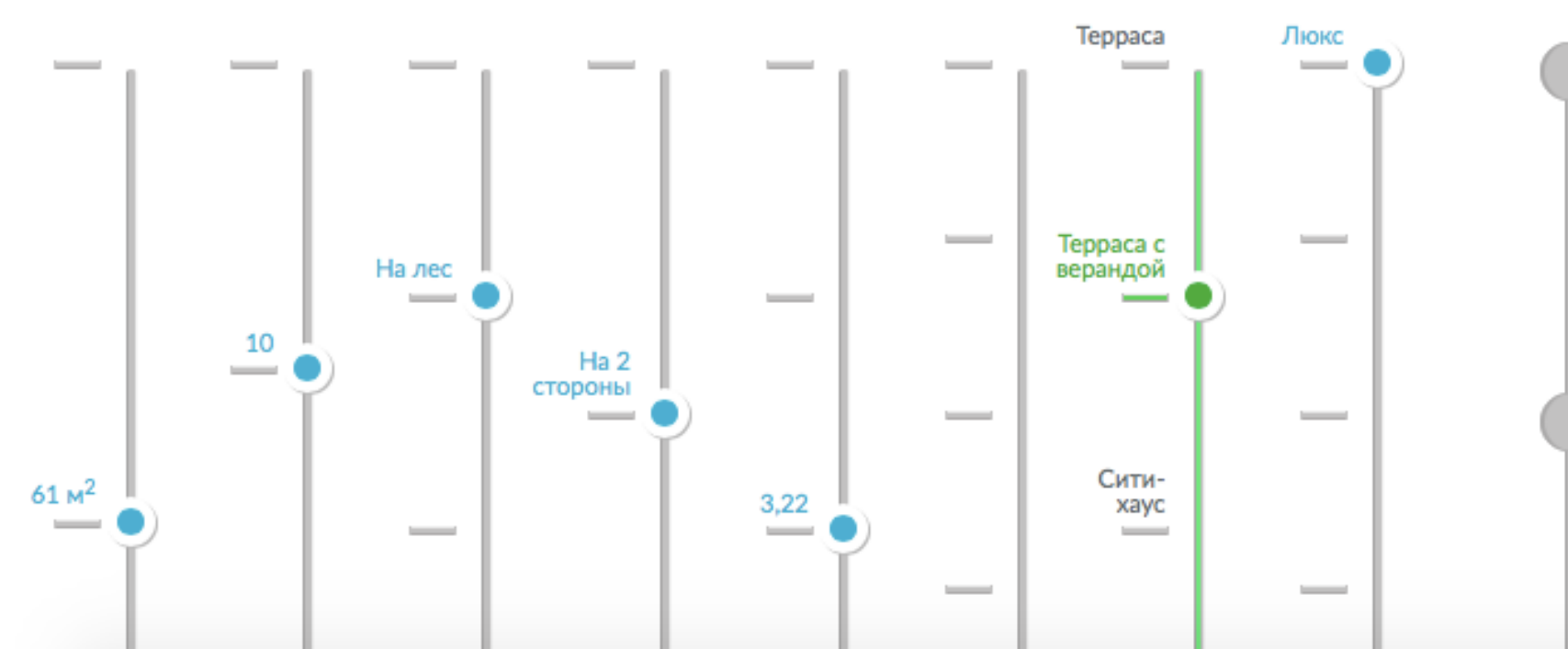
ШАГ 5

ПОКАЗЫВАЕМ СТОИМОСТЬ КАЖДОЙ ОПЦИИ
И БЮДЖЕТ ПОКУПКИ

СОКРАЩАЕМ РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ
«МЕЧТОЙ» И «РЕАЛЬНОСТЬЮ»



Теперь Вы видите стоимость каждой опции. Следите за изменением бюджета в правом верхнем углу





SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение – «Эквалайзер желаний»

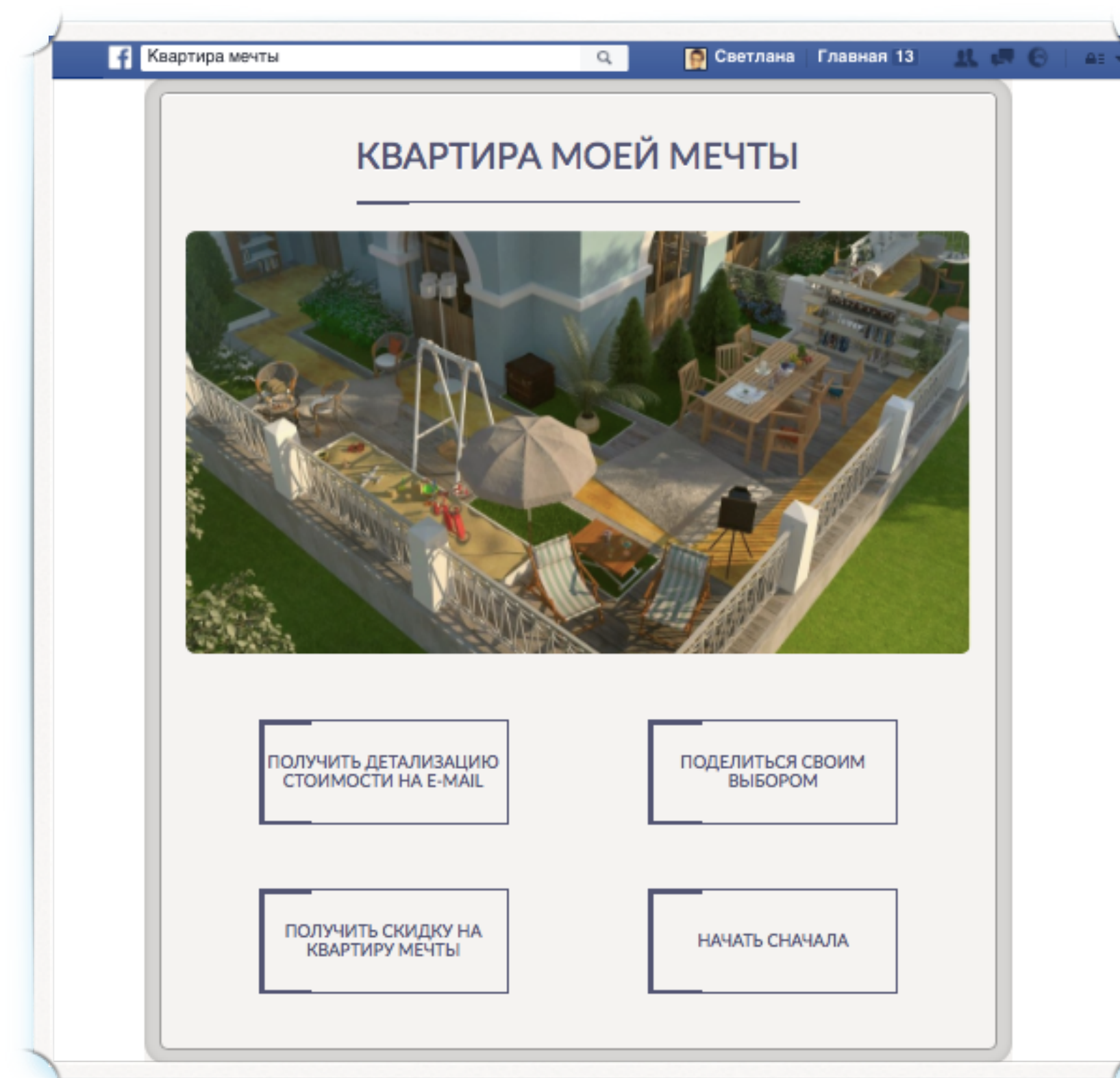


НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»

ШАГ 6

ФИКСИРУЕМ ИТОГОВЫЙ БЮДЖЕТ ПОКУПКИ
ПОЛУЧАЕМ КОНВЕРСИЮ В:

- ЛИДЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА
- ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ
- ДАННЫЕ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА (LOOK-ALIKE)





SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

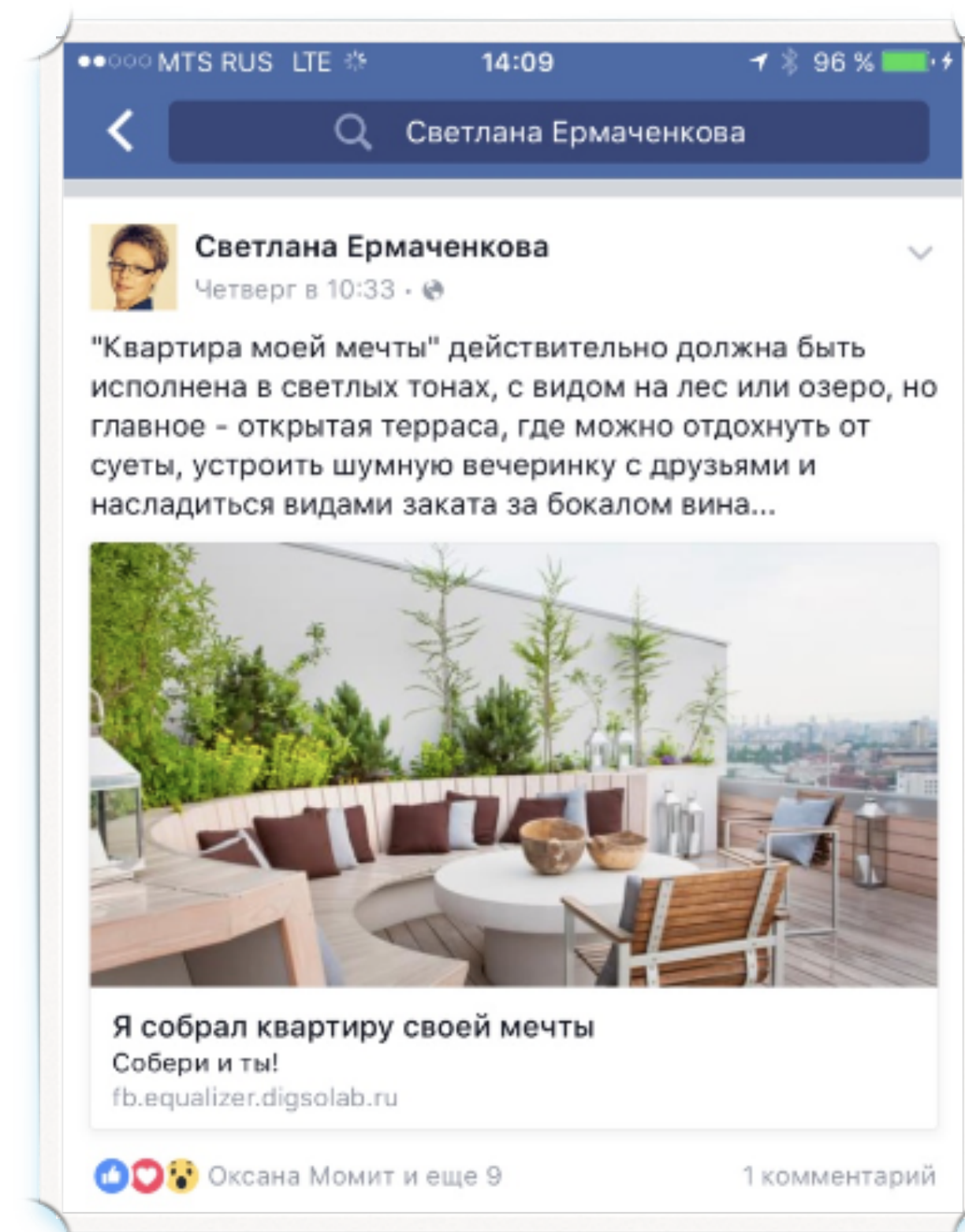
Результаты за период 2 недели «Эквалайзер желаний»

- 4 500 пользователей
- 230 постов в соцсетях
- 50 лидов высокого качества

№ заявки		19
Площадка	Одноклассники	
Дата заявки	2016-04-11 10:19:24	
E-mail	lerrr1@yandex.ru	
Имя	Валерий Мусатов	
Телефон	+7 (916) 566-40-8[]	
Тип запроса	Запрос детализации стоимости	
Располагаемый бюджет		4,000,000 р.
Промежуточный бюджет		3,819,912 р.
Финальный бюджет		6,504,712 р.

10

НА ПРИМЕРЕ
«НЕДВИЖИМОСТИ»





SocialKey Ads
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение –
«Эквалайзер желаний»

11

МОНЕТИЗАЦИЯ И
ПРИМЕНЕНИЕ

1. УНИКАЛЬНЫЕ АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ
2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
 - СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ
 - РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ
 - ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕЙ РЕКЛАМЫ
3. ПРОДАЖА ЛИДОВ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА
+ 30% К СТОИМОСТИ ЗА СЧЕТ ВЫСОКОЙ КОНВЕРСИИ



SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Решение –
«Эквалайзер желаний»

12

СЕКРЕТ УСПЕХА ПРОЕКТА
«ЭКВАЛАЙЗЕР ЖЕЛАНИЙ»

1. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ПРИЛОЖЕНИЯ
2. КОНКРЕТНАЯ ПОЛЬЗА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
3. СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ
4. ВИРАЛЬНОСТЬ (ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ)
5. ТАРГЕТИНГ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ГОТОВА ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ;)



SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ

Елена Ксенофонтова

e.ksenofontova@digsolab.com

моб.: + 7 (903) 750 22 98

Технологии: www.digsolab.ru

Продукты: www.socialkey.ru