



Digital-коммуникации в торговой недвижимости



Коротко о нас

Более 5 лет

работаем с ТРЦ

География:

Москва, Санкт-Петербург,
Сочи, Краснодар,
Новосибирск

Управляющие компании:



Торговые центры:



Ключевые проблемы ТРЦ:

- Слабое знание ЦА
- Размытое позиционирование бренда
- Отсутствие коммуникационной стратегии
- Неэффективная Online коммуникация с аудиторией



Внутренняя активность — основные инфоповоды



Какие случаи встречаются чаще всего?

Отсутствие внутренних
мероприятий

О чем вообще тогда
говорить?

Мероприятия есть,
а Online нет

Забываем про
эффективные каналы
коммуникации!

Есть Offline, есть Online,
а вовлеченности нет

Что же работает
неправильно?



Как эффективно коммуницировать с аудиторией Online?



Типовая коммуникационная модель



Сайт — ТРЦ в Online



Web-site:

- Атмосфера (позиционирование)
- Современный (адаптивный, интерактивный)
- Удобный поиск магазинов, афишы
- Актуальный контент (и своевременный!)
- Сбор клиентской базы (подписка на новости)
- А еще.....



Сайт / Витрина

Почему нет?





МУЖСКОЕ

ЖЕНСКОЕ

ДЕТСКОЕ



Samsung Galaxy A3 (2016) SM-A310
M Видео

~~20 990 РУБ.~~ **19 990 РУБ.**



Блузка с поясом
Mango

2 999 РУБ



Полосатая рубашка с карманами
Mango

2 999 РУБ



МУЖСКОЕ | **ЖЕНСКОЕ** | ДЕТСКОЕ

Поиск



МАГАЗИНЫ ▼ ТОВАРНАЯ ГРУППА ▼ СБРОСИТЬ ФИЛЬТР

женское / Одежда / Струющаяся рубашка с принтом



Струющаяся рубашка с принтом

2 799 РУБ

Магазин: Mango



Магазин

MANGO – всемирно известная испанская марка по производству и продаже модной одежды для мужчин и женщин.

Одежда MANGO предназначена для современных активных (Большого города, которые хотят быть женственными и следовать последним модным тенденциям. В магазинах MANGO представлено несколько линий — вечерняя, повседневная и спортивная. Каждое из выбранных направлений отличает стиль, качество и соответствие актуальным трендам сезона.

Новая коллекция носит ярко выраженный рокерский стиль, где главная роль отводится черному цвету. Оживляют палитру вкрапления красного и других ярких цветов. Белый и черный создают лаконичные контрасты в фасонах с четко выверенными геометрическими линиями, а в тканях преобладают принты в горошек и полоску.

Лицом марки уже второй сезон является австралийская супер-модель Мирацца Керр.

ПЕРЕЙТИ К МАГАЗИНУ

210-19-35

Информация

Струющаяся ткань, прилегающие рукава, рубашечный воротник, короткие рукава, накладной карман, по бокам высту разрез, спереди застежка на пуговицы.

SMM

24/7



SMM:

- Контент – план соответствует позиционированию
- Элементы фирменного стиля
- «Вкусный», привлекательный контент
- Вовлекаем, разогреваем аудиторию!



Игровые механики – КЛЮЧ К ВОВЛЕЧЕНИЮ





ТРЦ Галерея Краснодар

19 ноября 2015 в 17:45

Заккрыть

❄️ Новости лыжи в Галерею! 28 ноября Ночь Распродаж ❄️

Участвуй в нашем интерактивном квесте в зимнему и получай призы от #ГалереяКраснодар не поменя!

Подробную информацию узнаешь, пройдя Ну что, поехали?! 🎁 Жми на картинки и о

#ГалереяКраснодар #НочьРаспродаж #кв



Пройди квест и получи..



Мне нравится 👍 877

Поделиться

Пожаловаться



ТРЦ Галерея Краснодар

ТРЦ европейского уровня в самом центре Краснодара!

Заккрыть

Сноубордист



19 ноября 2015 в 17:01

1 535 просмотров

Мне нравится ❤️ 6

Перейти к сообществу ТРЦ Галерея Краснодар



ТРЦ Галерея Краснодар

ТРЦ европейского уровня в самом центре Краснодара!

Заккрыть



1757 просмотров

Перейти к сообществу ТРЦ Галерея Краснодар



Как это работает

Механика:

- Вступить в группу
- Сделать репост квеста
- Написать комментарий с порядковым номером под постом
- Не удалять пост до окончания розыгрыша

- ## Результат:
- Охват составил более 370 000 человек
 - Приняли участие в конкурсе около 600 человек
 - Вступило в группу 1 300 человек





ТРЦ Галерея Новосибирск
❤️Что хочет женщина? Конкурс на самого активного комментатора к 8 марта от #ГалереяНовосибирск

📍 **Вопрос дня - Что нужно для идеального мейкапа?**

Каждый день женщина тратит на макияж много времени... ведь косметику нужно не только красиво нанести утром, но и правильно снять вечером, а еще важно ухаживать за кожей лица, чтобы мейкап не наносил вред прекрасной женской коже... Да, это не просто. Что же использует каждая женщина для мейкапа?

Пишите в комментариях под этим постом 🙋

Итоги будем подводить ежедневно!

🌟ВАЖНО! Одно слово – один комментарий! Но комментариев от одного человека может быть сколько угодно. Чем больше комментариев по теме оставишь ты, тем более шансов стать самым активным за день и выиграть призы!

Будьте активны и вы выиграете отличные подарки от "М.видео" 🙌



3 мар 2016 в 7:00 | Это спам | Поделиться | Мне нравится 👍 16

2162 комментария

1 2 3 »



Ирина Белоусова

основа

3 мар в 7:03 | Это спам | Ответить | Мне нравится



Ирина Белоусова

для

3 мар в 7:03 | Это спам | Ответить | Мне нравится



ТРЦ Галерея Новосибирск
❤️Что хочет женщина? Конкурс на самого активного комментатора к 8 марта от #ГалереяНовосибирск

📍 **Вопрос дня - Какие элементы женского гардероба вы знаете?**

За сотни лет модельеры придумали столько нарядов для женщин, чтобы они выглядели каждый день разными, стильными и сексуальными. И ведь у каждого элемента женского гардероба есть название! Давайте вспомним их все: одежду, обувь, головные уборы и аксессуары...

Пишите в комментариях под этим постом 🙋

Итоги будем подводить ежедневно!

🌟ВАЖНО! Одно слово – один комментарий! Но комментариев от одного человека может быть сколько угодно. Чем больше комментариев по теме оставишь ты, тем более шансов стать самым активным за день и выиграть призы!

Будьте активны и вы выиграете отличные подарки от "М.видео" 🙌



5 мар 2016 в 7:00 | Это спам | Поделиться | Мне нравится 👍 13

2702 комментария

1 2 3 »



Любовь Коваль

шкаф

5 мар в 7:04 | Это спам | Ответить | Мне нравится



Любовь Коваль

полочки

5 мар в 7:04 | Это спам | Ответить | Мне нравится



Задействуем YouTube



Серия видеороликов по сегментам ЦА



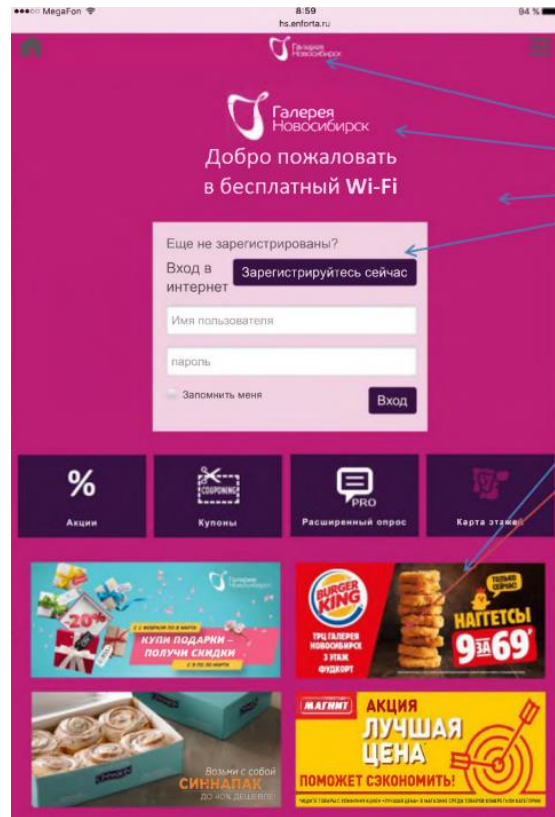
MIX

online & offline



Wi-Fi

- Формирование базы посетителей
- Встроенные системы опросов
- Информирование о акциях и новостях
- Рекламные блоки (монетизация)
- Аналитика, и сбор данных



Mobile app

- Навигация (напр. Ibeacon, wi-fi, и т.д.)
- Программа лояльности



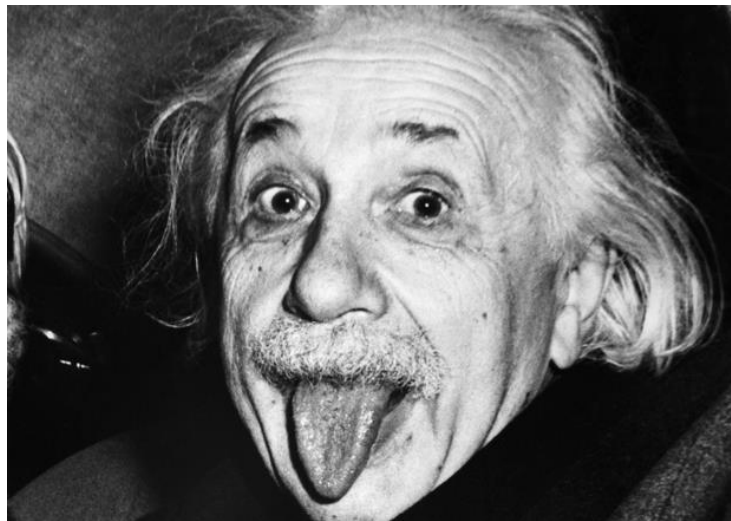
Синергия

миксуйте каналы,
будьте всегда на связи



Подарок для участников конференции

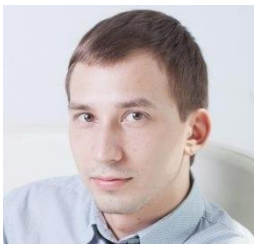




«Бессмысленно продолжать делать то же самое и ждать других результатов!»

Альберт Эйнштейн





Тимур Угулава

 timur@media-sfera.com

 [timur.ugulava](https://www.facebook.com/timur.ugulava)

 www.media-sfera.com

 медиасфера

Спасибо
за внимание!

МЕДИАСФЕРА
ГРУППА КОМПАНИЙ

 медиасфера

el★fidel
digital agency

Func.