

# ЭПОХА DIGITAL МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ

Новое в методах, подходах и решениях

MANAGEMENT

RD

# КТО МЫ?

<p>тролль-фейс.ру</p> <p><b>Кто мы?</b></p> 	<p><b>Маркетологи</b></p> 	<p><b>Клиенты</b></p> 
<p><b>Чего мы хотим?</b></p> 	<p><b>Роста прибыли</b></p> 	<p>Удовлетворения потребностей и максимального комфорта</p> 
<p><b>Когда мы это хотим?</b></p> 	<p><b>ВЧЕРА!!!!</b></p> 	<p><b>ВЧЕРА!!!!</b></p> 



# ОСНОВНОЙ ТРЕНД

Инструменты: переход к комплексным маркетинговым кампаниям, воздействующим на потребителя через множество каналов.

Основной тренд: Ориентация на максимальное укрепление долгосрочных и индивидуальных отношений с Клиентом с использованием всех современных телекоммуникационных средств.





# ВСЕОБЩАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

Человек проводит со смартфоном 16 часов в сутки.

Количество пользователей Интернета с мобильных устройств растет в 7 раз быстрее, чем со стационарных.

**Вывод:** использование мобильных устройств будет только расти. В охоте за клиентом маркетологи должны максимально переместиться в поле мобильных приложений.



# ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ МИР

**Для маркетолога:** расширяется доступ к информации о клиенте.

**Для клиента:** рост маркетингового шума.





# ЭПОХА DIGITAL

## ОСНОВЫ РАБОТЫ:

1. Интересный контент + максимальный охват и распространение
2. Персонализация 1 to 1 marketing
3. Гиперсегментация и микротаркетинг
4. Видео. Видео должно стать частью маркетинговой стратегии





# ЧТО ДЕЛАТЬ?

Думать о том, что именно нужно твоему Клиенту, чем он живет и чем он дорожит





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**МУРАТОВА ОЛЬГА**

**Директор по маркетингу**

RD Management

[olga.muratova@rdms.ru](mailto:olga.muratova@rdms.ru)

тел. + 7 (495) 772-77-01

[www.rdms.ru](http://www.rdms.ru)

MANAGEMENT

RD