



Основные Тенденции развития и пример реконцепта

SRV³⁶⁰
Managing Your Property

SRV 

SIIC 



SRV³⁶⁰

Основные тенденции 2015 Pearl Plaza

- Операторы фудкорта (F&B) отмечали рост как в среднем чеке, так и количестве чеков
- Рестораны отметили спад на 20- 25%
- Операторы фешн и другие практически все пришли за скидками
- Детские операторы чувствуют себя превосходно (насколько это возможно)

Батутный

ПАРК №1

Основные тенденции Ohta Mall

- Подписан договор с Фантази Градом (1000 м2)
- Ведутся переговоры с рядом поставщиков развлечений (доля развлечений будет более 15%)



ДО...



ПОСЛЕ...

SRV³⁶⁰
Managing Your Property



KIDS DREAMLAND



Экономическая эффективность

Реализация первого этапа – июнь 2016

+ 17,5 % от арендного дохода



Design Market WAVES = Уникальное предложение + доп. доходы

6 КАК ЭТО БЫЛО

8 ноября

Открытие дизайнерского
маркета Waves
ТЦ «Мега Центр»

На первом этаже ТЦ «Мега Центр» начал работать дизайнерский маркет Waves. Новая площадка объединила молодых коллег-дизайнеров и владельцев шоу-румов с популярными марками и спонсорскими брендами. Модникам больше не придется охотиться за эксклюзивной одеждой и аксессуарами — теперь достаточно будет посетить «Мега» в удобное время: маркет Waves работает каждое воскресенье с 12.00 до 21.00.

Текст: Анастасия Гончарова
фото: Денис Фролов (@denisfrolov)

16+



WAVES
дизайнерский маркет

ВОСКРЕСЕНЬЕ
С 12.00 ДО 21.00
1 этаж справа от фонтана

Дизайнерский маркет
WAVES
в Мега Центре

ПРОДАЖА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ БРЕНДОВ
// ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ // DJ'S // ФУД КОРНЕР //

waves_market
 vk.com/wavesmarket

Meza

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!