

Обзор рынка торговой недвижимости Санкт-Петербурга

Владислав Фадеев, руководитель отдела исследований JLL в
Санкт-Петербурге



Новые качественные торговые центры, 2015 – 2016



ТРК «Питер-Радуга», фаза II
27 000 кв. м*
Ралмир Холдинг Б.В.



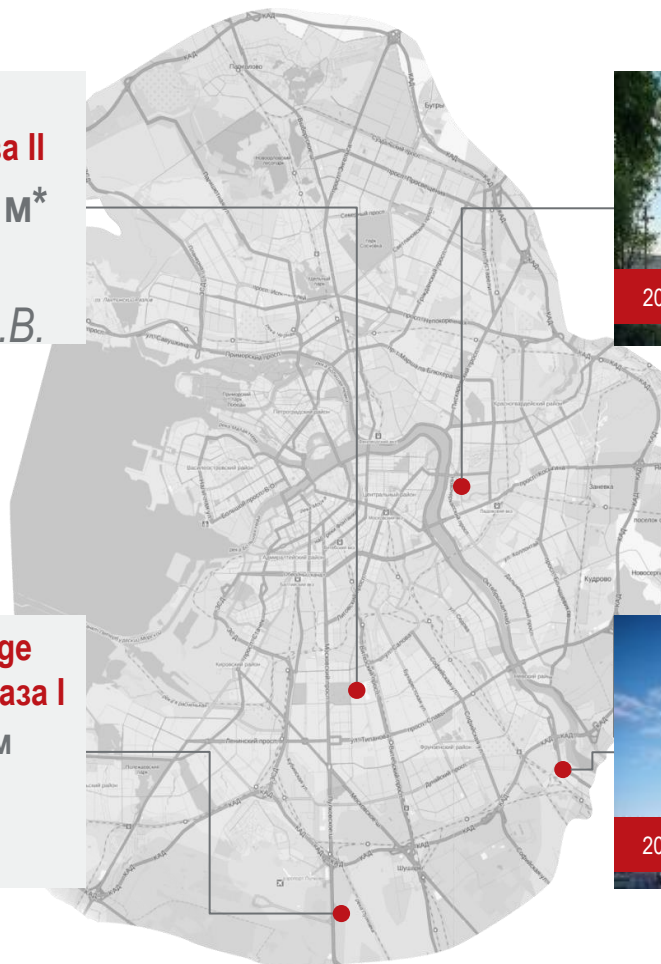
ТРК «Охта Молл»
75 250 кв. м
SRV



Outlet Village Pulkovo, фаза I
14 840 кв. м
Hines



Порт Находка, фаза II
10 860 кв. м
Fort Group

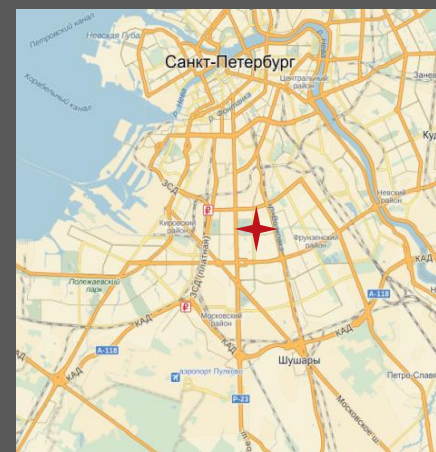


* Для всех торгово-развлекательных комплексов указана арендопригодная площадь.

Торговые центры, открытые в 2015 году

Питер-Радуга, 2-я оч.

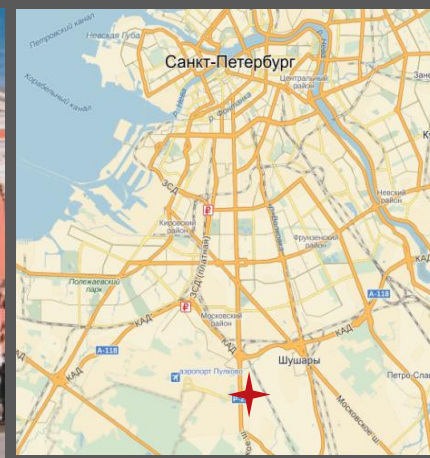
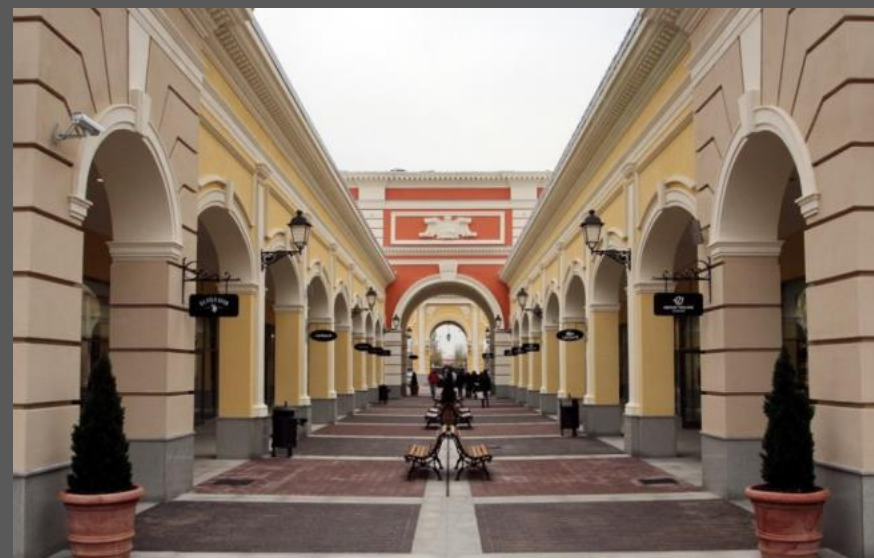
- Общая площадь – 42 000 кв. м
- Арендопригодная площадь – 27 000 кв. м
- 2 этажа
- Ключевые арендаторы: H&M, Monki, L'Etoile Palace, Кидбург, Лабиринтум, Ginza
- Дата ввода – ноябрь 2015 года
- Паркинг – 3 500 машино-мест (на весь ТРК)
- Девелопер: Ралмир Холдинг



Торговые центры, открытые в 2015 году

Outlet Village Pulkovo, 1-я оч.

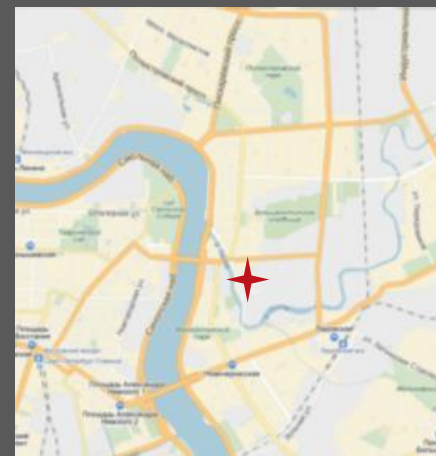
- Общая площадь – 25 670 кв. м
- Арендопригодная площадь – 14 840 кв. м
- 1 этаж
- Ключевые арендаторы: Michael Kors, Bosco, Lacoste, Tommy Hilfiger
- Дата ввода – октябрь 2015 года
- Паркинг – 1 600 машино-мест
- Девелопер: Hines



Наиболее яркие торговые центры, 2016 год

Охта Молл

- Общая площадь – 148 000 кв. м
- Арендопригодная площадь – 78 000 кв. м
- 4 этажа
- Ключевые арендаторы: H&M, Decathlon, «Лента», «Дочки-Сыночки», развлекательный парк «ФантазиГрад»
- Дата ввода – 3 кв. 2016 года
- Паркинг – 1 900 машино-мест
- Девелопер: SRV



Проблемы сегмента торговой недвижимости





Спасибо