

**Форма и содержание: визуализация
выставочного стенда и его имидж –
всегда ли это одно и то же?**



Подумайте перед выставкой...

- ✓ Какова Ваша цель участия в выставке? Имидж, клиенты, засветиться?
 - ✓ Что Вы хотите донести до участников выставки?
 - ✓ Как это будет визуально отражено на Вашем стенде?
 - ✓ Кто представляет вашу компанию на стенде?
- ✓ Из каких этапов будет состоять подготовка к выставке? Кто в нее будет вовлечен?
 - ✓ Знают ли Ваши стендисты всё о Вашей компании?
 - ✓ Как Вы хотите «зацепить» людей?

И это далеко не ВСЁ!



Проинструктируйте стендистов

Памятка стендистам:

1. ГРАФИК РАБОТЫ СТЕНДИСТОВ на выставке

По вопросам общей координации работы на выставке:

График работы на стенде:

2. Как пройти на выставку

3. Список контактов:

4. Правила работы на стенде

!!! Продвигать услуги и проекты своего департамента и департаментов

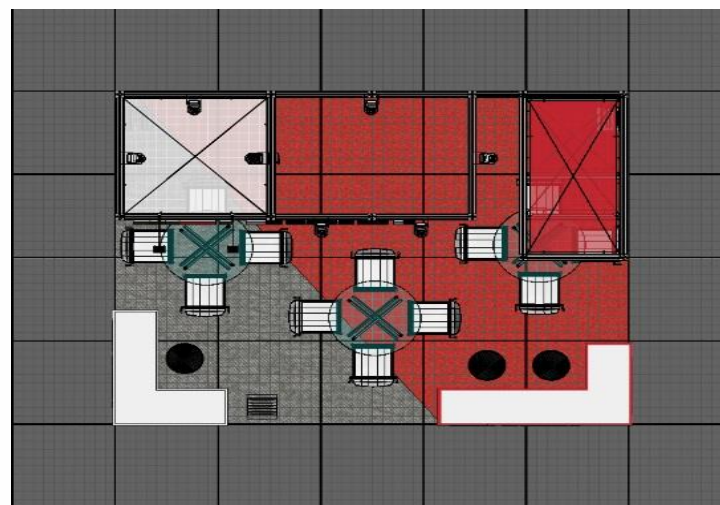
5. Расписание программы работы стенда

6. Проекты на стенде

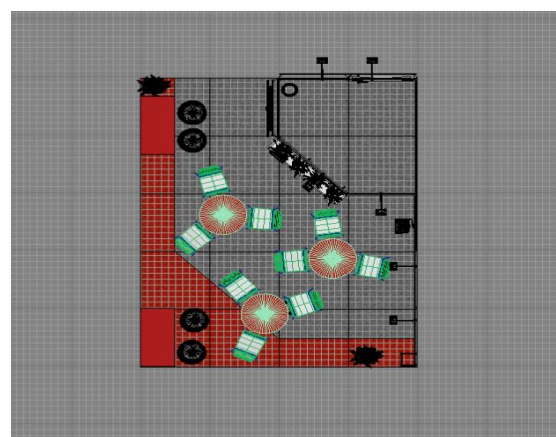
Отв. директор	Название проекта	Вид представления	слайд
Яковлева Дарья - продажа			
Чадаева Елена - аренда	Отель «Вертикаль»	Листовка и буклет по отелю	+



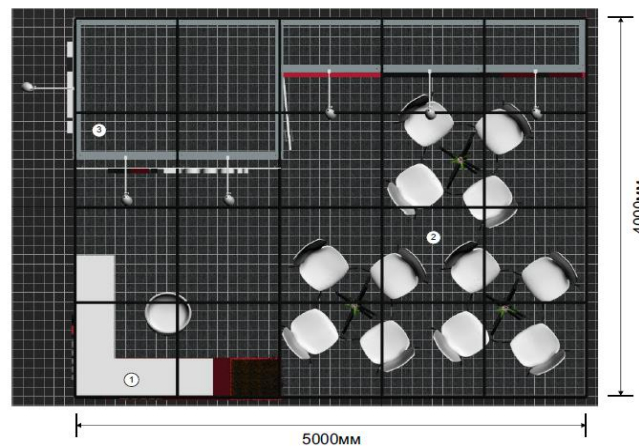
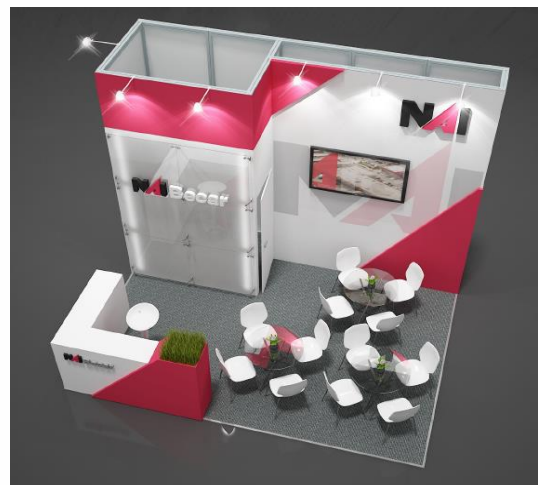
Немного практики. 2014 год: как мы выбирали стенд



Немного практики. 2014 год: как мы выбирали стенд



Немного практики. 2014 год: как мы выбирали стенд



1. ресепшен
2. зона переговоров
3. подсобное помещение

И Мы выбрали стенд!



В 2014 году на PROEstate мы.....

- Впервые взяли стенд категории «А+»
- Выступили на 5 мероприятиях форума
- Провели пресс-мероприятие на стенде «Апартаменты на вкус!»
- Оживили выставку развлекательной программой
- Нашли потенциальных клиентов по брокериджу, консалтингу и т.д.
- Заключили соглашение об открытии представительства в Приволжском федеральном округе



Спасибо за внимание!



Анастасия Лепехина, директор по продвижению группы компаний «Бекар»/руководитель PR-агентства NAI Bocar PROMO

lepekhina@naibecar.com

+7-911-849-35-25

<https://www.facebook.com/nastya.lepekhina>