

A 3D illustration of a white display case with a green border, set against a blue background. The case is open, revealing a white interior with three recessed shelves. The text is centered on the front panel of the case.

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ
УСПЕШНОГО СТЕНДА

Изабелла Атоян

Директор по маркетингу и PR
Knight Frank

ДИЗАЙН – ОДИН ИЗ ЗАЛОГОВ УСПЕШНОГО УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

90%

ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ



Зрение – первичный поставщик информации

- ◆ Посетитель, проходя мимо, останавливает взгляд на стенде не более 5–10 секунд.
- ◆ Посетитель проводит на стенде в среднем 11 минут.

ДИЗАЙН = ПРОЕКТИРОВАНИЕ

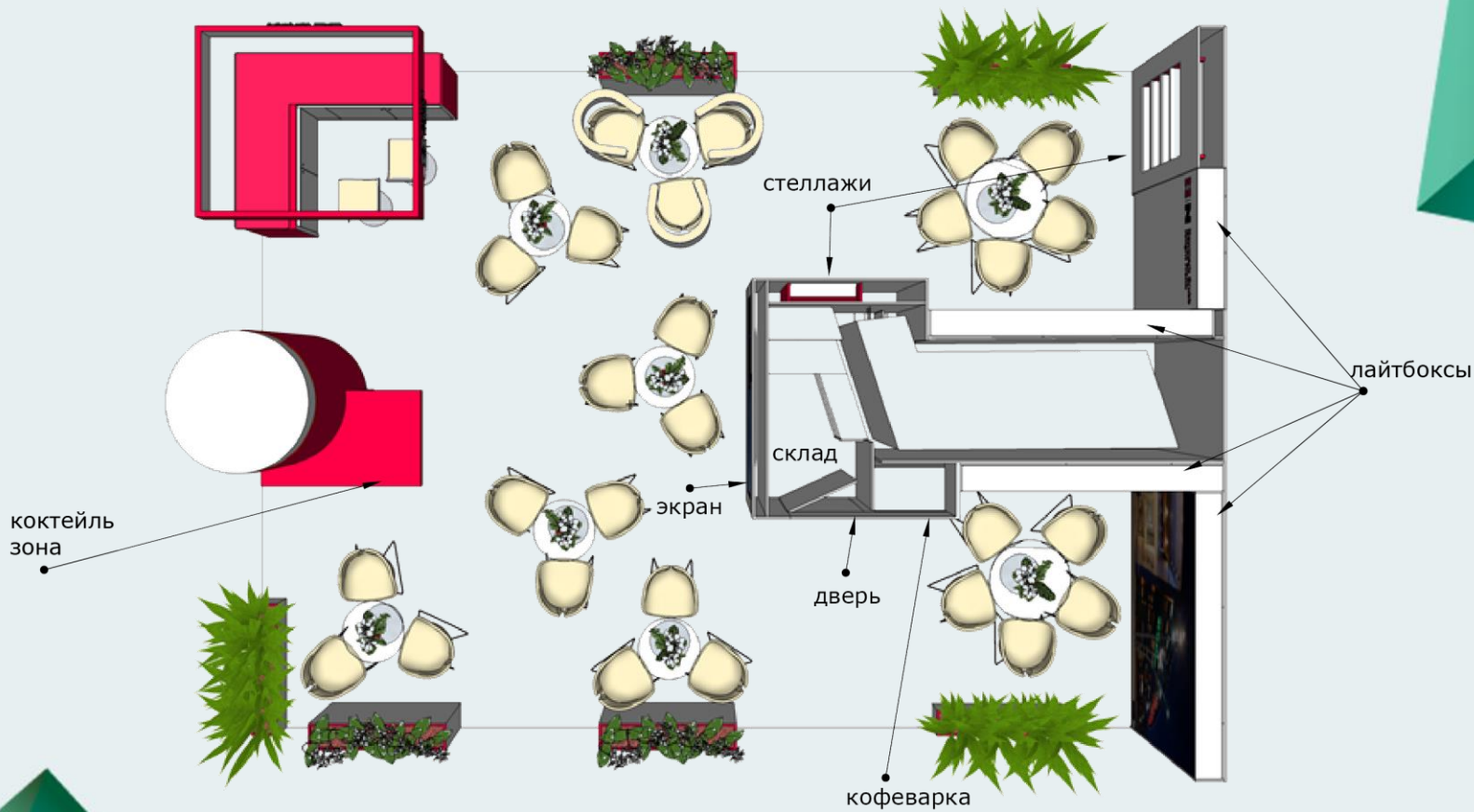


Создавая выставочный стенд необходимо учитывать сразу все факторы: начиная с маркетинговых целей и заканчивая надежностью конструкции, конфигурацией стенда, зонированием и соответствием техническому регламенту.

- ◆ Графический дизайн
- ◆ Архитектурный дизайн
- ◆ Дизайн интерьеров



ПЛАНИРОВКА СТЕНДА



ПЛАНИРОВКА СТЕНДА



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

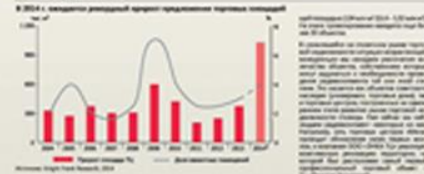


Категория	Объем, млн руб.	Доля, %
Жилая	100 000	24
Офисная	200 000	24
Складская и промышленная	200 000	24
Другое	200 000	24
Итого	800 000	100

Категория	Объем, млн руб.	Доля, %
Жилая	100 000	24
Офисная	200 000	24
Складская и промышленная	200 000	24
Другое	200 000	24
Итого	800 000	100

Категория	Объем, млн руб.	Доля, %
Жилая	100 000	24
Офисная	200 000	24
Складская и промышленная	200 000	24
Другое	200 000	24
Итого	800 000	100

Показатель	Рынок недвижимости (%)						
	1 квартал	2 квартал	3 кв.	4 кв.	9-12 мес.	2013 год	
Доля в обороте	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Доля в объеме продаж	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Доля в объеме инвестиций	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



В 2014 г. ожидается умеренный прирост приростовых ставок компаний

По прогнозам Knight Frank, в 2014 году ожидается умеренный прирост приростовых ставок компаний. Это связано с тем, что рынок недвижимости в России продолжает развиваться, и компании стремятся расширить свою клиентскую базу и улучшить качество обслуживания клиентов.



- СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ
- МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- СДАЧА В АРЕНДУ, ПРОДАЖА
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ АРЕНДАТОРОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ
- МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
- КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- ОЦЕНКА
- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОДАЖИ



СОЗДАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ – КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ



Дизайн-проект выставочного стенда

- ◆ Привлечение посетителей
- ◆ Отражение деятельности и стиля компании

СОЗДАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ – КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ



Функциональность и грамотное зонирование

- ◆ Создание удобной бизнес-площадки для всех сотрудников компании и гостей стенда

ВЫБОР ЭЛЕМЕНТА «АЙ-СТОППЕР» (EYE-STOPPER)

- ◆ Текстовая информация
- ◆ Презентационные печатные материалы
- ◆ Видеопрезентация
- ◆ Световое или звуковое решение
- ◆ «Движущие элементы оформления стенда»
- ◆ Другие креативные ходы



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ

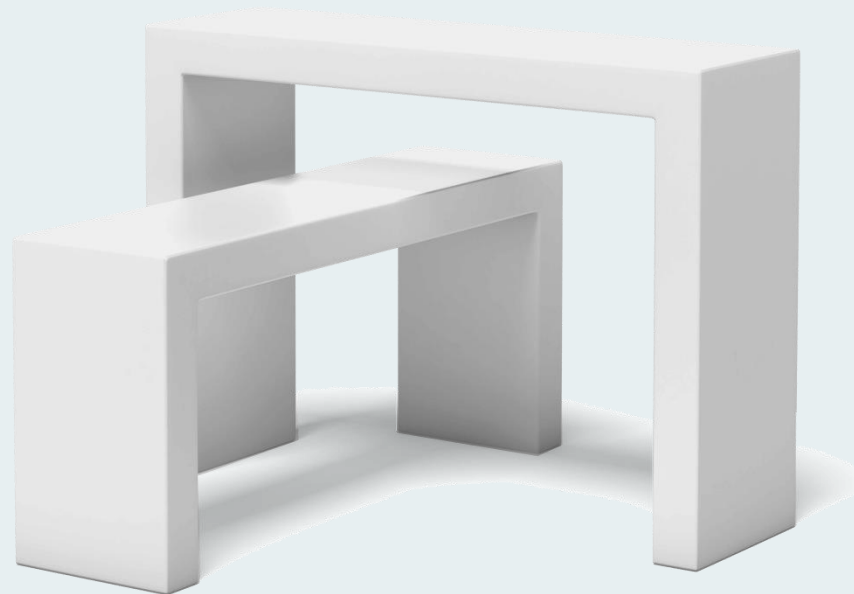


Специалисты с высшим художественным образованием гарантируют:

- ◆ Точное воплощение дизайна стенда в реальность при застройке
- ◆ Соответствие точному исполнению конкретных поставленных задач
- ◆ Снижение затрат при более высоком качестве
- ◆ Исполнение всего спектра выставочных услуг в срок

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ ИЛИ МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД?

- ◆ Сфера деятельности экспонента
- ◆ Частота участия компании-экспонента в выставках
- ◆ Поставленные цели и задачи
- ◆ Уровень выставки по степени популярности и значимости
- ◆ Вопрос бюджета



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ ИЛИ МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД?



Эксклюзив – это всегда

- ◆ Индивидуальный проект, который выгодно отличается от однотипных стандартных модулей и привлекает внимание
- ◆ Гибкость в создании дизайн-проекта и зонировании арендуемой площадки

ОГРАНИЧЕНИЕ БЮДЖЕТА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!