



Эффективная реклама в Youtube для строительных компаний

Дмитрий Крапивницкий

Ведущий специалист отдела продаж



Компания YouTube была основана в феврале 2005 г. тремя бывшими работниками PayPal в Сан-Бруно, Калифорния. Запуск в Россия – 13 ноября 2007 г.

63 000 000 уникальных посетителей ежедневно смотрят ролики по всей сети интернет. Ролики YouTube – это 40 % всего онлайн-видео в мире.

В 2015 г. 99 % онлайн-видео, просматриваемого в России, расположено на YouTube.

YouTube – сайт №1 по просмотру онлайн-видео в России.



Охват аудитории YouTube



64%

относятся к аудитории в
возрасте от 20 до 45 лет



78%

ежедневно подключаются
к сети



Вероятность того, что они
пообедают в ресторане в

2,8 раза выше



Вероятность того, что они
посмотрят фильмы в
кинотеатре в

2,2 раза выше



Вероятность того, что они
посетят концерты и другие
мероприятия в

2,8 раза выше



до 80% активных пользователей YouTube состоит из т. н. Поколения Си.

Поколение Си является новой мощной силой в области культуры и торговли. Это не возрастная группа, это люди, образ мышления которых можно определить как: создавай, уделяй внимание, общайся и участвуй.

Поколение Си ценят
релевантность и оригинальность!
Обожают общаться, особенно на
темы общих интересов.

39%

не против рекламы, если она
релевантна интересам!



Поколение Си в 2 раза чаще
смотрят YouTube, чем обычный
пользователь!

40%

вовсе не смотрят телевизор

По данным TNS



YouTube все больше вытесняет TV



Использование YouTube и телевидения

Аудитория по времени суток



2 из 5
представителей
поколения С
проводят на YouTube
больше или столько же
времени в среднем
за неделю (42%) по
сравнению с просмотром
ТВ.

Google Contid



Ipsos MediaCT



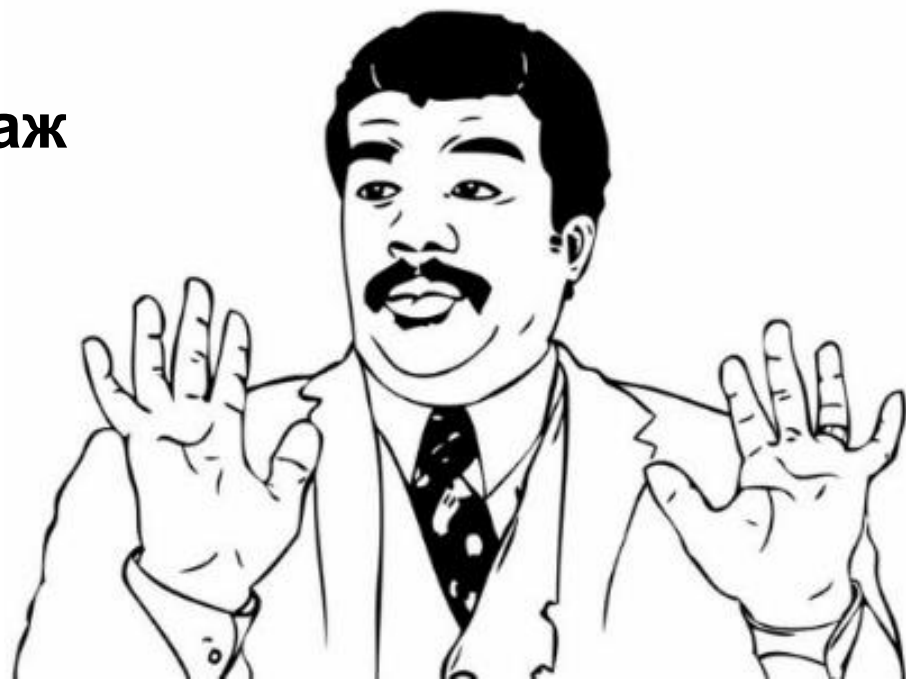
Итак, 4 простых стратегии

① Усиление ТВ-кампании

② Генерация вируса

③ Поддержка продаж

④ Блогеры



Мы подбираем оптимальные каналы продвижения



Главная страница

6 форматов: баннеры, видео, расширяемые форматы

Дневное размещение

Объем показов в день: 9М–9,7 М

Уникальный охват: 5,3 М – 5,8 М

Вся суточная аудитория главной страницы

Гео (Россия, без возможности исключения регионов или включения государств СНГ)



Formats: In-Page, YouTube Masthead

The image shows a YouTube masthead advertisement. At the top is the YouTube logo, a search bar, and navigation links: Browse, TV Shows, Movies, Upload, Create Account, and Sign In. The main banner features a beach theme with three Polaroid photos of women hanging from a string. The text on the left says "СДЕЛАЙ ПЛЯЖНОЕ СЕЛФИ!" (Take a beach selfie!) and "ВКЛЮЧИ КАМЕРУ" (Turn on the camera). The text on the right says "И ВЫИГРАЙ КАНИКУЛЫ НА ИБИЦЕ!" (And win a vacation in Ibiza!) and "УЧАСТВОВАТЬ СЕЙЧАС" (Participate now). Below the banner is a small text block with a disclaimer in Russian and the AXE logo. The bottom section includes a sign-in prompt, a video player for "Vic Darchinyan Announces Move from Boxing to MMA - SHOWTIME", and a "Catch Up on the Latest TV" section with links to "Hollyoaks" and "Live With Gabby".

YouTube 999+

При использовании настоящего материала Вы выражаете согласие с Политикой Конфиденциальности Unilever ([здесь](#)). Используются файлы cookies. Анархия — свобода, неограниченность. Здесь: исключительно открытое и неограниченное проявление чувств. Нарушение общественного порядка недопустимо. Дезодоранты, гели для душа и шампуни Акс Анархия.

AXE

Sign in to customize your homepage

Sign In

Create Account

From YouTube

shosports uploaded 13 hours ago

Vic Darchinyan Announces Move from Boxing to MMA - SHOWTIME

One of the world's top bantamweight boxers,

Catch Up on the Latest TV

Hollyoaks

from Hollyoaks

Wednesday

Live With Gabby - Live with...

from Live With Gabby

<http://www.richmediagallery.com/detailPage?id=7915>



Страница просмотра



**Видео, пре-роллы, in-video
оверлеи**

**Таргетинг на демо,
категории, интересы**



Пре-ролл

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Hayashi - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4". A pre-roll advertisement is displayed at the top right of the video frame, featuring the Ozon logo and the text "РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТ" (Installment without interest) and "0.0.12 % руб мес". Below the video frame, there are two buttons: "СМОТРЕТЬ РОЛИК" (Watch video) and "Пропустить рекламу" (Skip advertisement). The video player controls show the video is at 0:00 / 5:27. The video title and channel name "Britain's Got Talent" are visible below the video frame. The video has 32 993 043 views and 66 475 likes. The right sidebar shows a list of recommended videos, including "Myztikal - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4", "The Chippendoubles - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4", "Janey Cutler - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4", "Could it be magic with James More! | Week 7 Auditions | Britain's Got Talent", "Mr Methane - Britain's Got Talent - Show 5", "유형준_Korea's Got Talent 2011 Audition EP3", and "Top 5 acts EVER on World's Got Talent".

РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТ **0.0.12** % руб мес

СМОТРЕТЬ РОЛИК **Пропустить рекламу ▶**

Осталось : (0:03) ⓘ Подробнее... ↗

Hayashi - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4

Britain's Got Talent ✓ Подписаться 3 699 556

32 993 043

+ Добавить в Поделиться ... Ещё

66 475 6 699

Myztikal - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4
Britain's Got Talent
5 416 975 просмотров

The Chippendoubles - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4
Britain's Got Talent
32 527 920 просмотров

Janey Cutler - Britain's Got Talent 2010 - Auditions Week 4
Britain's Got Talent
18 182 325 просмотров

Could it be magic with James More! | Week 7 Auditions | Britain's Got Talent
Britain's Got Talent
43 080 816 просмотров

Mr Methane - Britain's Got Talent - Show 5
Britain's Got Talent
36 394 338 просмотров

유형준_Korea's Got Talent 2011 Audition EP3
Korea's Got Talent
5 084 065 просмотров

Top 5 acts EVER on World's Got Talent
Sajco Pranks
19 762 097 просмотров

Пре-ролл

Пропускаемый

Модель покупки: CPM (резервируемые размещения или аукцион AdWords), CPC (Аукцион AdWords)

Возможности формата:

Видео (15, 20 или 30 сек., в зависимости от модели размещения)

Возможности таргетинга:

Аукцион AdWords:

- Демографический
- По аффинити
- Категории контента
- Места размещения
- География

Непропускаемый

Модель покупки: CPM (InStream Select, резервируемые размещения), CPV TrueView, Аукцион AdWords.

Возможности формата:

Видео до 60 сек. (InStream Select) или неограниченное по длительности (TrueView)

Справа от ролика есть дополнительная бесплатная возможность использования баннера 300*250

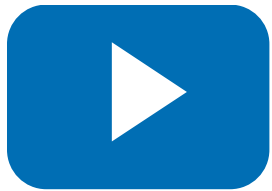
Возможности таргетинга:

Аукцион AdWords:

- Демографический
- По интересам
- Категории контента
- Места размещения
- География
- Заинтересованные покупатели



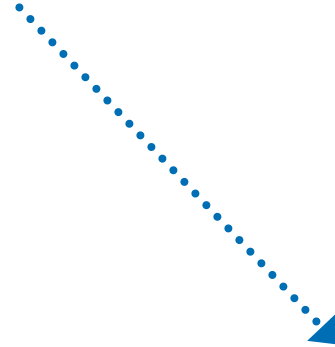
Какие ролики бывают



**Имиджевые
обычные**



Вирусные



Продающие

Имиджевый



<https://www.youtube.com/watch?v=TS5yfljJsHY>



Продающий



<http://www.youtube.com/watch?v=qe8J61INjy4>



Вирусный



<http://www.youtube.com/watch?v=XQcVllWpwGs>



Кейс: выставка недвижимости

Рекламная кампания для крупной выставки недвижимости ГЕО РК: Москва и Санкт-Петербург



Цель: Максимальный охват по целевой аудитории, в ротации три ролика (Загородная недвижимость, Общий ролик 15 секунд и 20 секунд)



KPI: Скачка бесплатного билета на сайте



Итоги:

230 000 показов

68 540 просмотров по цене менее 1 р.

30% коэффициент просмотров

2163 просмотры других видео на канале

2206 переходов по **24** рубля

Конверсия в скачку билета 3%

(По сравнению RTB, Медийка 2-5%)



Кейс: строительная компания

Рекламная кампания для петербургского застройщика

Сегмент рынка: эконом и средний

ГЕО РК: Санкт-Петербург



Цель: Максимальный охват по целевой аудитории



KPI: Достижение целей на сайте (Общий процент от 10 целей)



Итоги:

420 000 показов

130 647 просмотров по цене менее 1 р.

32% коэффициент просмотров

1 520 просмотры других видео на канале

7 400 переходов по 18 рублей

Достижение целей на сайте (Всех целей) **23%**

(По сравнению RTB, Медийка 20-35%)



Страница просмотра



Баннеры:

Баннер: 480*70 + 300*250

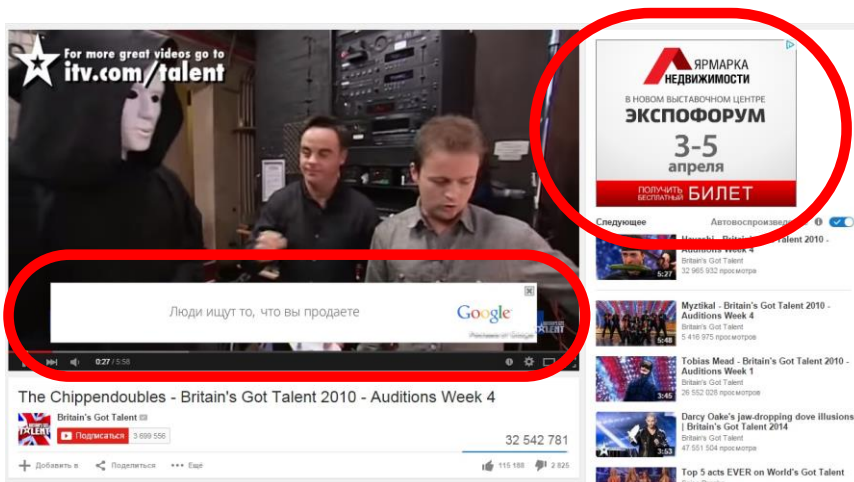
Модель покупки: CPM

(резервируемые размещения), CPC или CPM (Аукцион AdWords)

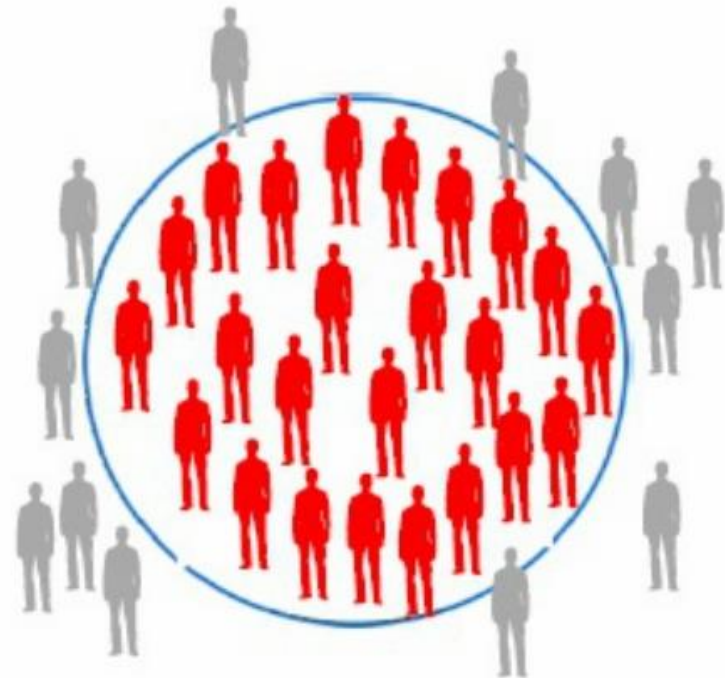
Возможности таргетинга:

Аукцион AdWords:

- Демографический
- По аффинити
- Категории контента
- Места размещения
- География



Ремаркетинг для заинтересованных пользователей



Разместите дополнительное видеобъявление с таргетингом на группу пользователей, которые посмотрели ваш ролик полностью



Спасибо
за внимание

Дмитрий Крапивницкий

Ведущий специалист отдела продаж

dk@realweb.ru
www.realweb.ru